

Prof.Dr. GÜRHAN AKTAŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 301 8237](tel:+902323018237)

E-posta: gurhan.aktas@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gurhan.aktas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: D4ds790AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2392-5930

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-8106-2019

ScopusID: 16303138000

Yoksis Araştırmacı ID: 171304

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bournemouth University, Tourism Management, Birleşik Krallık 1996 - 2006

Yüksek Lisans, University of Surrey, Tourism Management , Birleşik Krallık 1994 - 1995

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1987 - 1992

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Marketing Cities for Tourism: Developing Marketing Strategies for Istanbul with Lessons from Amsterdam and London, Bournemouth University, Tourism Management, 2006

Yüksek Lisans, An Analysis and Development Strategies of Urban Tourism in Izmir , University of Surrey, Tourism Management , 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2023

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2021 - 2023

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - 2023
Bölüm Başkan Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - 2023
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - 2018
Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - 2014
Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - 2014
Dokuz Eylül Üniversitesi, 2009 - 2011

Verdiği Dersler

ETKİNLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023
INTRODUCTION TO TOURISM AND TRAVEL INDUSTRY, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
WORLD GEOGRAPHY AND TRAVEL DESTINATIONS, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
TURİZM PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TURİZMDE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
VİSİTOR ATTRACTIONS MANAGEMENT, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
DESTINATION MARKETING, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
DENİZ TURİZMİNDE DESTİNASYON YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Deniz Turizminde Güncel Olaylar , Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

AKTAŞ G., MEKANSAL UYARICILAR KAPSAMINDA FUAR ZİYARETÇİLERİNİN DENEYİMİ, Doktora, Z.GÖKÇE(Öğrenci), 2021
AKTAŞ G., Rekreatif gruplara üyelik, üyeliğin devamlılığı ve sosyal kimlik: Motosiklet grupları incelemesi, Doktora, M.ERTAŞ(Öğrenci), 2019
AKTAŞ G., Etkinliklerde sponsorluk: Arkas Aegean Lınk Regatta örneği, Yüksek Lisans, E.KAYSERİLİ(Öğrenci), 2019
AKTAŞ G., Turizm işletmelerinin kriz dönemlerinde tutundurma faaliyetleri: Kruvaziyer turizmi ve Kuşadası örneği, Yüksek Lisans, Ö.ÖZGEZMEZ(Öğrenci), 2018
AKTAŞ G., Etnik temalı restoranlarda otantiklik: Yönetici ve tüketici bakış açılarına yönelik karşılaştırmalı bir çalışma, Doktora, M.AKSATAN(Öğrenci), 2016
AKTAŞ G., Turistlerin aldatılmaya yönelik algısı: İstanbul'u ziyaret eden yerli ve yabancı turistler üzerine karşılaştırmalı bir çalışma, Yüksek Lisans, S.KIROVA(Öğrenci), 2016
AKTAŞ G., Etkinlik pazarlamasında reklam mesajlarının analizine yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, Z.GÖKÇE(Öğrenci), 2015
AKTAŞ G., Otel işletmelerinde teknoloji temelli özniteliklerin doyum, sadakat, tekrar ziyaret ve ağızdan ağza iletişime etkisi: Model önerisi, Doktora, M.USTA(Öğrenci), 2015
AKTAŞ G., Destinasyonlarda stratejik pazarlama planlaması: Selçuk örneği, Yüksek Lisans, S.ŞENER(Öğrenci), 2015
AKTAŞ G., Televizyon dizilerinin destinasyon imajına etkisi, Yüksek Lisans, S.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2013
AKTAŞ G., Marketing in postmodernity: Experiential marketing and imagineering, Yüksek Lisans, H.HÜSEYİN(Öğrenci), 2013
AKTAŞ G., Y kuşağının internet üzerinden turizm ürünü satın alma alışkanlıkları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.AYDIN(Öğrenci), 2013
AKTAŞ G., Otel işletmelerinde e-pazarlama: Astana (Kazakistan)'daki dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, I.BANDURINA(Öğrenci), 2012

AKTAŞ G., Otel işletmelerinde halkla ilişkiler: Azerbaycan'daki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, R.OJAGOV(Öğrenci), 2011

AKTAŞ G., Kùltürler arası yönetim: Konaklama işletmeleri çalışanlarının kùltürler arası uyum becerileri üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, M.CEYHAN(Öğrenci), 2011

AKTAŞ G., Kùçük ölçekli konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi: Alaçatı örneği, Yüksek Lisans, M.AKSATAN(Öğrenci), 2010

AKTAŞ G., Konaklama İşletmelerinde Yenileşim Yönetimi, Yüksek Lisans, T.YILDIZ(Öğrenci), 2010

AKTAŞ G., Turizm pazarlamasında bilgi iletişim teknolojileri: Seyahat acentaları internet siteleri üzerine uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, S.ÇEVİK(Öğrenci), 2009

USTA Ö., TANER B., AKTAŞ G., Bankaların Finansal Yapılarının Verimlilik ve Karlılık Üzerine Etkileri: Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans, G.GÜNEL(Öğrenci), 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Marketing for tourism, hospitality & events: A global & digital approach**
AKTAŞ G.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, cilt.36, ss.127-128, 2018 (SSCI)
- II. **Opportunistic behaviour in hospitality franchise agreements**
Brookes M., Altınay L., AKTAŞ G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.46, ss.120-129, 2015 (SSCI)
- III. **Franchisees' trust in and satisfaction with franchise partnerships**
Altınay L., Brookes M., Madanoğlu M., AKTAŞ G.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.67, sa.5, ss.722-728, 2014 (SSCI)
- IV. **Franchisees' perceptions of relationship development in franchise partnerships**
Altınay L., Brookes M., Yeung R., AKTAŞ G.
JOURNAL OF SERVICES MARKETING, cilt.28, sa.6, ss.509-519, 2014 (SSCI)
- V. **Selecting franchise partners: Tourism franchisee approaches, processes and criteria**
Altınay L., Brookes M., AKTAŞ G.
TOURISM MANAGEMENT, cilt.37, ss.176-185, 2013 (SSCI)
- VI. **Fear of the unknown: a pre-departure qualitative study of Turkish international students**
Brown L., AKTAŞ G.
BRITISH JOURNAL OF GUIDANCE & COUNSELLING, cilt.39, sa.4, ss.339-355, 2011 (SSCI)
- VII. **World tourism cities: developing tourism off the beaten track**
AKTAŞ G.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.13, sa.2, ss.193-195, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kùresel Bisiklet Ekosisteminde Dijital Dönüşüm: Uygulamalar ve Beklentiler**
Egeli G. Z., Aktaş G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, cilt.7, sa.2, ss.117-128, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜRKİYE'DE SANAL MÜZE ARAŞTIRMALARI: BİBLİYOMETRİK ANALİZ**
AYTEKİN H., AKTAŞ G.
Journal of Business in The Digital Age, cilt.6, sa.1, ss.76-85, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Motives and constraints of motorcycle leisure through the lens of serious leisure: scale development**
Ertaş M., Aktaş G.
TOURISM RECREATION RESEARCH, cilt.48, sa.1, ss.1-14, 2022 (Scopus)
- IV. **Yalnız Gezen Turistlerin Seyahatleri Sırasındaki İletişimleri**

- Şener E., Hazarhun E., AKTAŞ G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.24-40, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **CULTURAL DIFFERENCES IN HOSPITABLENESS: A STUDY IN TURKISH CULTURE**
Tasci A. D. A., AKTAŞ G., Acikgoz F.
TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT-CROATIA, cilt.27, sa.2, ss.339-361, 2021 (ESCI)
- VI. **Rekreatif Gruplara Üyelik: Motosiklet Grupları Üzerine Bir İnceleme**
ERTAŞ M., AKTAŞ G.
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.1, ss.19-30, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **ADVERTISING EVENTS: CONTENT AND SEMIOTIC ANALYSES OF CANNES FILM FESTIVAL POSTERS**
SEL Z. G., AKTAŞ G.
EVENT MANAGEMENT, cilt.23, sa.2, ss.207-221, 2019 (ESCI)
- VIII. **THE GENUINE NEEDS OF CONFERENCE ATTENDEES: AN ANALYSIS BY THE MODERN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT**
Aktaş G., Demirel B.
INTERNATIONAL JOURNAL FOR QUALITY RESEARCH, cilt.13, sa.1, ss.13-32, 2019 (ESCI)
- IX. **KARİKATÜRİSTLER GÖZÜYLE DENİZ TURİZMİ: TURİZM KARİKATÜRLERİNİN GÖSTERGEBİLİMYAKLAŞIMI İLE İNCELENMESİ**
SEL Z. G., LALE C., AKTAŞ G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, ss.65-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Türk Televizyon Dizilerinin Destinasyon İmajına ve Seyahat Etme Eğilimine Etkisi Atina Örneği**
ÖZDEMİR GÜZEL S., AKTAŞ G.
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.27, sa.1, ss.111-124, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sports as a Green Product in Destination Marketing Case of Windsurfing in Cesme Turkey**
AKTAŞ G., ATREK B., DUMAN KURT S.
E-Journal of Yasar University, cilt.10, sa.39, ss.6596-6606, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Turkish university students' hopes and fears about travel to the west**
Brown L., AKTAŞ G.
Journal of Research in International Education, cilt.11, sa.1, ss.3-18, 2012 (Scopus)
- XIII. **Küçük Konaklama İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Alaçatı Örneği**
AKSATAN M., AKTAŞ G.
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.233-247, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tourism for Peace: Theory Put in Practice for Turkey and Armenia. . Vol: 2(2):1-8.**
TAŞÇI A., AKTAŞ G., ARBAK Y., GÜNLÜ E., YILMAZ B. S.
The Journal of Tourism and Peace Research, cilt.2, sa.2, ss.1-8, 2011 (Hakemli Dergi)
- XV. **Vulnerability of Coastal Resorts to Crises Probable Scenarios and Recovery Strategies**
GÜNLÜ E., AKTAŞ G.
Tourism in Marine Environments, 2006 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **International Case Studies in Event Management**
Mair J. (Editör), Aktaş G. (Editör), Kozak M. (Editör)
Routledge, London/New York , London, 2024
- II. **Stand Layout in a Restricted Festival Space**
Aktaş G., Özgen N., Özgen I.
International Case Studies in Event Management, Judith Mair, Gürhan Aktaş, Metin Kozak, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.154-169, 2024
- III. **International Case Studies in Tourism Marketing**
Aktaş G. (Editör), Kozak M. (Editör)
Routledge, London/New York , London, 2022

- IV. **İzmir Endüstriyel Miras Envanteri**
Gökçen Ş., Aktaş G., Söyler S., Güngör S., Karlı B.
İZMİR KALKINMA AJANSI, İzmir, 2022
- V. **Bombarding the Tourism Minister with Questions**
Aktaş G., Sobrino R. G.
International Case Studies in Tourism Marketing, Gürhan Aktaş, Metin Kozak, Editör, Routledge, London/New York ,
London, ss.167-174, 2022
- VI. **Doomsday in Şirince**
AKTAŞ G., Kırklar B.
International Case Studies in Tourism Marketing, Aktaş Gürhan, Kozak Metin, Editör, Routledge, Oxon, ss.175-183,
2022
- VII. **Festivals and Sponsorship: A Strategic Marketing Approach**
AKTAŞ G., SEL Z. G.
The Routledge Handbook of Festivals, Judith Mair, Editör, Routledge, New York, ss.133-141, 2019
- VIII. **Targeting and Market Segmentation in Services**
Şener S., AKTAŞ G.
International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, İge Pırnar, E. Mutlu Kesici, Melih
Tütüncüoğlu, Metehan İğneci, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.420-427, 2017
- IX. **Turizm Arzı**
AKTAŞ G.
Genel Turizm, Zeynep Aslan , Editör, Grafiker Yayınları, Ankara, ss.213-240, 2016
- X. **Değer Temelli Pazarlama**
AKTAŞ G., DİLEK S. E.
Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Kılıç, Burhan ve Öter, Zafer , Editör, Beta Basım A.Ş., İstanbul, ss.427-
451, 2015
- XI. **Sürdürülebilir Turizm ve Eğlence İşletmeleri**
Aktaş G.
Sürdürülebilir Turizm: Kavramlar ve Uygulamalar, Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.207-222, 2014
- XII. **Uluslararası Turizmde Rekabet**
AKTAŞ G., AKSATAN M.
Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pırnar, Editör, Nobel Yayın, Ankara, ss.397-410, 2011
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi**
Aktaş G.
Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış, Zeyyat Sabuncuoğlu, Editör, MKM Yayınları , Bursa, ss.231-250, 2009
- XIV. **Turizm Coğrafyası**
Aktaş G. (Editör)
Detay Yayıncılık , Ankara, 2008
- XV. **Turizm ve Coğrafya**
Aktaş G.
Türkiye Turizm Coğrafyası , Gürhan Aktaş, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.3-15, 2008
- XVI. **Turizmde Destinasyon Pazarlaması**
Aktaş G.
Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.117-
140, 2007
- XVII. **Turistik Çekicilikler**
Aktaş G.
Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.99-
116, 2007
- XVIII. **Crisis Management in Tourist Destinations**
Aktaş G., Günlü Küçükaltan E.
Global Tourism 3rd Ed., W.F. Theobald, Editör, Butterworth-Heinemann , Washington, ss.440-457, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yardımseverlik Koşullarına Katılım Güdülleri**
Özdal F., Aktaş G.
The 4th Conference on Managing Tourism Across Continents, İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, ss.1-2
- II. **Perceptions and Motivations of Serious Leisure Cyclists on Smart City Technologies**
Egeli G. Z., Aktaş G.
The 4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'23), İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, ss.1-2
- III. **Contemporary Challenges Faced by Museum Managements: An Analysis of Strategic Plans**
Uluğ A. B., Köse F., Aktaş G.
Chasing the New in the Museum Studies , İzmir, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 2022, ss.1-2
- IV. **The Projection of Turkish Hospitality in International Films**
ŞENER S., SEL Z. G., EGELİ G. Z., AYTEKİN H., AKTAŞ G.
Managing Tourism Across Continents, 29 Mayıs 2021
- V. **Virtual Museum Tours: Visitors' Perspectives**
Aytekin H., Aktaş G.
MTCON 2021 Managing Tourism Across Continents, İzmir, Türkiye, 1 - 03 Nisan 2021, ss.114-117
- VI. **What to expect from the Turkish tourism suprastructure: Portrayal in international films**
AYTEKİN H., EGELİ G. Z., SEL Z. G., ŞENER S., AKTAŞ G.
Worlds of Imagination: Media, Place and Tourism in Today's Global World, Hollanda, 7 - 09 Nisan 2021
- VII. **Ziyaretçilerin Fuar Stantlarında Kalış Sürelerini Etkileyen Sosyal Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
SEL Z. G., AKTAŞ G.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.3, ss.940-944
- VIII. **Learning Through Practice: Fun and Art Days Organised by Event Management Students**
AKTAŞ G., SEL Z. G.
8th Global Events Congress, Varşova, Polonya, 10 - 13 Ağustos 2018, ss.121-127
- IX. **SOSYAL KİMLİK KURAMI: MOTOSİKLET KULLANICILARININ İNCELENMESİ**
ERTAŞ M., AKTAŞ G.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 9 - 12 Kasım 2017
- X. **REKREATİF GRUPLARDA SEYAHAT ETME NEDENLERİ: MOTOSİKLET KULLANICILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ERTAŞ M., AKTAŞ G.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017
- XI. **İZMİR KALKINMA AJANSI TARAFINDAN DESTEKLENEN PROJELERİN UYGULAMA SONRASIDEĞERLENDİRME ÇALIŞMASI**
TANYERİ M., AKTAŞ G., AKSATAN M., ERTAŞ M., SEL Z. G.
18. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Türkiye, 19 - 22 Ekim 2017
- XII. **Event Design and Planning Factors Altering Event Design and Planning Procedures in Practice**
AKTAŞ G., Kayserili E., Erbayram B.
VII Global Events Congress, Indianapolis, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 08 Temmuz 2016
- XIII. **Triggering Effects of Conferences on Encouraging Delegates to Visit Secondary Destinations**
AKTAŞ G., SEL Z. G., Sener S., KOZAK M.
8th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, Bodrum, Türkiye, 24 - 29 Mayıs 2016, ss.62-67
- XIV. **Rock n Coke is a Green Event Winner**
GÜNLÜ E., LALE C., AKTAŞ G.
3rd International Conference of Events, 7 - 09 Eylül 2015
- XV. **A Semiotic Analysis of Printed Advertising in Events Case of the Berlin Film Festival Posters**
DÖNER Z. G., AKTAŞ G.

3rd International Conference on Events, Makao, MAKAO, 7 - 09 Eylül 2015

XVI. Differing Perceptions of Sustainability Among the Users of Activity Based Tourism

Aktaş G., Özdağoğlu A.

Proceedings of Conference of Tourism Hospitality: The Highway to Sustainable Regional Development, Yerevan, Ermenistan, 28 - 30 Haziran 2013, ss.27-28

XVII. Satisfaction in Customers' Own Words: An Analysis of Hotel Guest books

AKTAŞ G., USTA M., AKSATAN M.

Satisfaction in Customers' Own Words: An Analysis of Hotel GuestBooks, 12 Eylül 2011

XVIII. Pre-Departure Destination Perceptions by First-Time Visitors with Prior Experience in Competitors: Case of Greece and Turkey

Aktaş G., Günlü E., Miral Z. C., Assiouras I.

consumer behavior in tourism symposium 2009, Verona, İtalya, 15 - 19 Aralık 2009

XIX. Pre-Departure Destination Perceptions by First-Time Visitors with Prior Experience in Competitors: Case of Greece and Turkey

AKTAŞ G., GÜNLÜ E., MİRAL Z. C., IOANNIS Y.

Consumer Behavior in Tourism Symposium, 18 - 19 Ocak 2009

XX. Konaklama İşletmelerinde Pazarlama Çalışanlarını İşe Alım Süreci: Stratejik İnsan Kaynakları Bakış Açısıyla İzmir İli Örneği

GÜNLÜ E., AKTAŞ G.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Türkiye, 20 - 21 Kasım 2007, ss.410-418

XXI. Vulnerability of Coastal Resorts to Crises: Probable Scenarios and Recovery Strategies

GÜNLÜ E., AKTAŞ G.

International Congress on Coastal and Marine Tourism, 8 - 09 Ağustos 2005, ss.149-165

XXII. Turistik Destinasyonlarda Kriz Yönetimi Uygulamaları ve İletişim

GÜNLÜ E., AKTAŞ G.

I.Bursa Turizm Sempozyumu, Türkiye, 11 - 12 Nisan 2005, ss.403-411

Ansiklopedide Bölümler

I. İstanbul

Aktaş G.

Detay Yayıncılık, ss.334-338, 2022

II. Etkinlik Yönetimi

Aktaş G.

Detay Yayıncılık, ss.328-329, 2022

III. Turizm Krizi

Aktaş G.

Detay Yayıncılık, ss.340-341, 2022

IV. Turkey

Aktaş G.

Springer, London/Berlin , ss.1-3, 2015

Desteklenen Projeler

Aktaş G., Uzgören E., Erasmus Projesi, Inspire: Innovative Support for Promoting Refugee Entrepreneurship in Tourism, 2023 - 2025

AKTAŞ G., Aytekin H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ziyaretçi Bakış Açısıyla Sanal Müzeler: Nöropazarlama Yaklaşımıyla Bir Araştırma, 2022 - 2023

Aktaş G., Gökçen Ş., Özdağoğlu A., Aksatan Kaplanseren M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi,

BERGAMA KÜLTÜR ÖGELERİ ÜZERİNDEN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ ÇALIŞMASI, 2022 - 2022
Aktaş G., Gökçen Ş., Özdağoğlu A., Aksatan Kaplanseren M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, YAĞCIBEDİR KÜLTÜR ROTASININ TESPİTİ VE TURİZM ÖĞESİ HALİNE GELMESİ İÇİN STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ, 2022 - 2022
Aktaş G., Gökçen Ş., Söyler S., Kalkınma Ajansı, İzmir Endüstriyel Miras Envanteri, 2020 - 2020
Günlü Küçükaltan E., Aktaş G., Sel Z. G., Kalkınma Ajansı, Etkinlik ve Festivaller: İzmir Envanter Çalışması , 2020 - 2020
GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN E., AKTAŞ G., Diğer Uluslararası Fon Programları, Strengthening the Resilience of Tourism Sector Against Crises Through Communication, 2018 - 2018
GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN E., AKTAŞ G., Diğer Uluslararası Fon Programları, Training on Crisis Communication for Selected OIC Member Countries, 2018 - 2018
AKSATAN KAPLANSEREN M., AKTAŞ G., SEL Z. G., ÖZDAĞOĞLU A., KOZAK M., TANYERİ M., ERTAŞ M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, İZKA 2010 YILI TURİZMDE REKABET EDEBİLİRLİK VE YENİLİK MALİ DESTEK PROGRAMI UYGULAM SONRASI DEĞERLENDİRME RAPORU PROJESİ, 2016 - 2017
AKTAŞ G., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Turizm ve Çevre Mali Destek Programı Uygulama Sonrası Değerlendirme Çalışması, 2016 - 2016
Günlü Küçükaltan E., Aktaş G., Diğer Ülkelerdeki Kamu Kurumları Tarafından Desteklenmiş Proje, A Multilateral University Consortium to Strengthen Tourism Education Research and Industry Outreach, 2010 - 2012
Aktaş G., Altınay L., Diğer Ülkelerden Üniversiteler Tarafından Desteklenmiş Proje, Franchise Establishments: Franchisees' Perspectives on Processes, Knowledge Transfer and Trust, 2010 - 2012
Aktaş G., Brown L., Diğer Ülkelerden Üniversiteler Tarafından Desteklenmiş Proje, Exchange Students Pre-Departure Experiences and Post-Stay Experiences, 2008 - 2010

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

INTERNATIONAL JOURNAL OF EVENT AND FESTIVAL MANAGEMENT, Bilim Kurulu Üyeliği, 2022 - Devam Ediyor
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor
Journal of Tourism Management Research, Bilim Kurulu Üyeliği, 2019 - Devam Ediyor
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis , Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ekim 2023

Metrikler

Yayın: 66
Atıf (WoS): 158
Atıf (Scopus): 189
H-İndeks (WoS): 6
H-İndeks (Scopus): 7