

## Doç. Dr. SUMEYRA DUMAN



### Kişisel Bilgiler

E-posta: sumeyra.duman@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/sumeyra.duman>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 4t8KoMQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1768-6008

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-4478-2019

ScopusID: 57194345993

Yoksis Araştırmacı ID: 142400



### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Yaptığı Tezler

Doktora, Davranışsal ekonomi yaklaşımlarının tüketici karar verme tarzları ile açıklanması ve bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Yüksek Lisans, The effects of customer relationship management in the service sector marketing strategies: A field study on selected service companies, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2007

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2013 - 2023

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2006 - 2013

Araştırmacı, Yale University, School of Management, 2012 - 2012

## Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

CONSUMER BEHAVIOR, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2015 - 2016  
DIGITAL MARKETING, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
CONSUMER BEHAVIOR, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
MARKETING APPLICATIONS, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
CONSUMER BEHAVIOR APPLICATIONS OF BEHAVIORAL ECONOMICS, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
ADVERTISING MANAGEMENT, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
SALES AND SALES PROMOTION MANAGEMENT, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
REGIONAL STUDIES IN BUSINESS: AMERICAS, Lisans, 2020 - 2021  
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
İŞLETME, Lisans, 2016 - 2017  
İŞLETME, Lisans, 2016 - 2017  
MARKETING IN DIGITAL AGE, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
PRINCIPLES OF MARKETING, Lisans, 2015 - 2016  
PAZARLAMAYA GİRİŞ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

## Yönetilen Tezler

Duman S., AN EXPLORATORY STUDY ON SUSTAINABLE FASHION CONSUMPTION, Yüksek Lisans, P.CAN(Öğrenci), 2024  
Duman S., Anthropomorphism and Endowment Effect: Comparison of Hedonic and Utilitarian Products, Yüksek Lisans, G.YAĞMUR(Öğrenci), 2022  
DUMAN S., CONSUMER ACCEPTANCE OF CRYPTOCURRENCY: INTEGRATING AMOUNT OF INFORMATION, TRUST AND RISK INTO THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL, Yüksek Lisans, C.ÖZDEN(Öğrenci), 2021  
DUMAN S., Antecedents of attitudes toward product placement and effects on attitudes toward brand, Yüksek Lisans, S.YILMAZ(Öğrenci), 2020  
DUMAN S., Analysis of the relationship between personality traits and consumer decision-making styles: Effects on framing of sales promotions, Yüksek Lisans, S.ONUR(Öğrenci), 2020  
DUMAN S., The effects of behavioral economics on consumer decision making behavior: An application of nudge theory, Yüksek Lisans, M.KORKUT(Öğrenci), 2019

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Haziran, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Ağustos, 2020  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Temmuz, 2020  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Mayıs, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Ağustos, 2018  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Temmuz, 2018

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Understanding and perceptions of climate change: a perspective of university stakeholders**  
Demirel B., Bıçakcıoğlu Peynirci N., Duman S., Madran C., Arbak Y., Sumer B., Özkul S., Baran T., Onuşluel Gül G., Fıstıkoğlu O., et al.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBAL WARMING, cilt.18, ss.385-400, 2019 (SCI-Expanded)
- II. **Willingness to punish and reward brands associated to a political ideology (BAPI)**  
Duman S., Özgen Ö.  
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.86, ss.468-478, 2018 (SSCI)
- III. **The classification and importance of E-S-Qual quality attributes: an evaluation of online shoppers**  
Duman Kurt S., Atrek B.  
MANAGING SERVICE QUALITY, cilt.22, sa.6, ss.622-637, 2012 (SSCI)
- IV. **Pre-recovery and post-recovery emotions in the service context: a preliminary study**  
ÖZGEN Ö., Kurt S.  
MANAGING SERVICE QUALITY, cilt.22, sa.6, ss.592-605, 2012 (SSCI)
- V. **Communicating customer requirements to customer relationship management: An application of modern quality function deployment**  
ÖZGEN Ö., Atrek B., Kurt S.  
IKTISAT ISLETME VE FINANS, cilt.24, sa.283, ss.89-117, 2009 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Algılanan Marka Otantikliği Ölçeğinin Türkçe Geçerlemesi**  
İPEK İ., DUMAN S., GENÇ F., KILIÇ B., DİKKAYA D.  
ODTÜ Gelişme Dergisi, cilt.47, sa.1, ss.61-81, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Bilişsel-Yönlü Dürtme ile Üniversite Öğrencilerini Sağlıklı İçecek Tercih Etmeye Yöneltilme**  
İPEK İ., DUMAN S., AKDENİZ G., GÖKLEN M.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.359-378, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Ekonomiye Farklı Bir Bakış Açısı: Davranışsal Ekonomi**  
DUMAN S.  
EGİAD Yarım, sa.56, ss.158-161, 2018 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Message Framing of Facebook Posts An Analysis of Non Governmental Organizastions NGOs**  
ÖZGEN Ö., ATREK B., DUMAN KURT S., MADRAN C.  
Journal of Euromarketing, cilt.25, sa.1-2, ss.55-66, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Sports as a Green Product in Destination Marketing Case of Windsurfing in Cesme Turkey**  
AKTAŞ G., ATREK B., DUMAN KURT S.  
E-Journal of Yasar University, cilt.10, sa.39, ss.6596-6606, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi**  
DUMAN KURT S., TANYERİ M.  
Pazarlama ve Pazarlama Arastirmalari Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.21-46, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Analysis of Decision Making Styles of Social Media Opinion Leaders and Seekers**  
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.253-266, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The meanings, rituals and consumption patterns of Holy Feast and New Year in Turkey Urban vs rural**  
Kurt S., ÖZGEN Ö.

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.4, sa.1, ss.64-80, 2013 (ESCI)

**IX. Yetkinliğe dayalı seçim süreci**

DUMAN KURT S., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., alakavuklar o. n., MAYATÜRK AKYOL E., budak g.  
Kara Harp Okulu Bilim Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.13-36, 2008 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. Müşteri Kötü Davranışlarının Örgütler ve Çalışanlar Açısından İncelenmesi**  
Kılıçaslan Gököğlü S., Duman S.  
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. İklim Okuryazarlığı**  
Gündüz Cüre M., Dayanğan Ç., Duman S.  
Tüketim Okuryazarlığı: Bilinçli Tüketici-Bilinçli Tüketim, Dr. Asiye Ayben Çelik, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.151-188, 2022
- III. Müşteriyi İşe Almada Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması Yaklaşımı**  
Kılıçaslan Gököğlü S., Duman S.  
Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması, Çağla Demir, Bora Göktaş, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.471-485, 2022
- IV. Experimental Design in Marketing Research**  
Duman S.  
Handbook of Research Methods for Marketing Management, Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadam, Christian M. Ringle, Editör, Edward Elgar, Glasgow, ss.145-170, 2021
- V. Sağlık Hizmetlerinde Reklam**  
DUMAN S.  
Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Volkan Yakın, Editör, Ekin, ss.167-186, 2020
- VI. 15. Karasal Yaşam**  
Duman S.  
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Madran Canan, Tanyeri Mustafa, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.351-367, 2020
- VII. Davranışsal Ekonomi Yaklaşımları: Karar Verme Tarzlarıyla Bir İnceleme**  
DUMAN S.  
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- VIII. Message Framing within the Context of Climate Change Mitigation**  
DEMİREL B., DUMAN KURT S.  
İZCEAS 2018 NEW TRENDS IN ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Kâmil TÜĞEN, Süleyman YÜKÇÜ, Ahmet ÖZEN, Selim ŞANLISOY, Ömer AYDIN, Efe SARIBAY, Nur FİDANCI, Çağatay ORÇUN, Ceyda ÜNAL, Ayşegül ÇİMEN, Mehmetcan TÜRKÖLMEZ, Gökçe Sinem ERBUĞA, Furkan KILINÇ, Burcu DURAK OLDAÇ, İlteriş ERGUN, Anıl GÖĞEBAKAN, Editör, DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK, ss.679-695, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. Mindfulness Mobile App User Quality Evaluation: Mars Scale Adaptation**  
Duman S., Tanrıklulu G., Demirel B.  
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Türkiye, 22 - 23 Şubat 2022, ss.134-139
- II. An Exploratory Study On The User Experience Of Mindfulness Mobile Applications**  
Duman S., Tanrıklulu G., Demirel B.  
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Türkiye, 22 - 23 Şubat 2022, ss.154-159
- III. Message Framing within the Context of Climate Change Mitigation**  
Demirel B., DUMAN S.

- IV. **Understanding and Perceptions of Climate Change: A Perspective of University Stakeholders**  
DEMİREL B., DUMAN S., BIÇAKCIOĞLU PEYNİRCİ N., MADRAN C., ARBAK Y., SÜMER B., ÖZKUL S., BARAN T., ONUŞLUEL GÜL G., FISTIKOĞLU O., et al.  
7th GLOBAL CONFERENCE on GLOBAL WARMING, İzmir, Türkiye, 24 Haziran 2018, ss.157-161
- V. **Community Capacity Building in Higher Education against Climate Change**  
Özkul S., Baran T., Arbak Y., Madran C., Sümer B., Onuşluel Gül G., Fıstıkoğlu O., Gül A., Atrek B., Özgenç Aksoy A., et al.  
4th International Water Congress, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Kasım 2017, ss.747-755
- VI. **Message Framing of Facebook Posts An Analysis of Non Governmental Organizations NGOs**  
ÖZGEN Ö., ATREK B., DUMAN KURT S., MADRAN C.  
2nd International Biannual Social Business @ Anadolu Conference, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.161-172
- VII. **Öteleme Davranışı Sonucu Oluşan Pişmanlık Hazcı ve Faydacı Ürün Karşılaştırması**  
DUMAN KURT S., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.551-562
- VIII. **Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi**  
DUMAN KURT S., TANYERİ M.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.517-528
- IX. **Purchasing Behavior of Islamic Brands An Experimental Research**  
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.  
European Marketing Academy (EMAC) 42nd Annual Conference, İstanbul, Türkiye, 4 - 07 Haziran 2013, ss.424
- X. **The Classification and Importance of E S QUAL Quality Attributes An Evaluation of Online Shoppers**  
DUMAN KURT S., ATREK B.  
3rd Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.42-55
- XI. **Drivers of Positive and Negative Emotions after Service Recovery**  
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.  
Third Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.239-246
- XII. **Attitudes toward holy feast and new year celebrations and effect consumption in Turkey: Urban vs. Suburban Areas**  
DUMAN KURT S., ÖZGEN Ö., İLTER B.  
First global marketing conference, Birleşik Arap Emirlikleri, 1 - 05 Mart 2011
- XIII. **Cognitive Affective and Conative Store Loyalty Analysis on Small and Medium Sized Enterprises The Effects of Relational Benefits on Store Loyalty in Hairdressers**  
ATREK B., ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.  
AUMEC 2009 Marketing and Entrepreneurship, 6 - 09 Nisan 2009, ss.975-984
- XIV. **1980'xxlerden günümüze örgüt yapısı, örgüt çevresi ve örgüt teknolojisi ilişkisi**  
ALAKAVUKLAR O. N., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., MAYATÜRK AKYOL E., DUMAN KURT S., ÖZMEN Ö. N.  
18. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2008
- XV. **Yetkinliğe Dayalı İnsan Kaynakları Yönetimi ve Bir Firma Uygulaması**  
MAYATÜRK AKYOL E., Ozan A., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., DUMAN KURT S., BUDAK G. B.  
16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2008
- XVI. **1980 lerden günümüze örgüt yapısı örgüt çevresi ve örgüt teknolojisi ilişkisi**  
DUMAN KURT S., MAYATÜRK AKYOL E., alakavuklar o. n., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., ÖZMEN Ö. N.  
16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2008, ss.182-188

## Desteklenen Projeler

Duman S., Gül A., Onuşluel Gül G., Boyacıoğlu H., Günaçtı M. C., Doğan M., Barbaros F., Çetinkaya C. P., Özgenç Aksoy A., UFUK AVRUPA Projesi, Transforming Advanced Water Skilling through the Creation of a Network of Extended Reality

Water Emulative Centres (WATERLINE), 2022 - 2025

Balsari Ç., Sigali S., Duman S., Kılıçaslan Gökoğlu S., Erasmus Projesi, GENDER DIVERSITY ON CORPORATE BOARDS: A ROAD TO SUSTAINABILITY, 2022 - 2024

Özkul S., Madran C., Demirel B., Duman S., Fıstıkoğlu O., Özgenç Aksoy A., Onuşluel Gül G., Gül A., Doğan M., Barbaros F., AB IPA Projesi, Community Capacity Building in Higher Education Against Climate Change: Managing Perceptions, Raising Awareness and Strengthening the Resilience, 2017 - 2019

Kutlu B., Tanyeri M., Yeşilpınar M. S., Sarıuşık A. M., Akşit A., Kayacan O., Özmen Ö. N., Demirel B., Kırkulak Uludağ B., Duman S., Kalkınma Ajansı, Teknik Tekstiller Mükemmeliyet Merkezi Fizibilite Etüdü Projesi, 2013 - 2014

## **Bilimsel Hakemlikler**

Başlatılacak Araştırma Projesi, The Malta College of Arts, Science and Technology, The Malta College of Arts, Science and Technology, Malta, Kasım 2023

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023

Ege Akademik Bakış, ESCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023

TEKSTİL VE KONFEKSİYON, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Mart 2023

TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

TÜBİTAK Projesi, 2221 - Konuk veya Akademik İzinli (Sabbatical) Bilim Destekleme P., TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

TÜBİTAK Projesi, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Ocak 2023

MANAGEMENT DECISION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2022

TÜBİTAK Projesi, 1002 - Hızlı Destek Programı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2022

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2021

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2021

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2020

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2020

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2020

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2019

TÜBİTAK Projesi, 1002 - Hızlı Destek Programı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2015

## **Bilimsel Danışmanlıklar**

HDI Sigorta, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016

## **Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler**

Duman S., Onuşluel Gül G., Gül A., Barbaros F., Günaçtı M. C., WATERLINE Projesi - Uygulayıcı Paydaş Grubu Çalıştay, Çalıştay Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2023

Duman S., Balsari Ç., Kılıçaslan Gökoğlu S., Sigali S., Kick-off Meeting of EQUBUSINESS (1st Transnational Meeting), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2022

Duman S., Demirel B., Third Biennial International Conference on Services Marketing: "Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services", Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2011

Çakar U., Duman S., DEMİREL B., 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Mayıs 2011

Duman S., 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Ekim 2009

## **Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri**

Equbusiness, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, <https://equalityinbusiness.eu/>, 2022 - Devam Ediyor

## **Metrikler**

Yayın: 39

Atıf (WoS): 67

Atıf (Scopus): 85

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 4

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

25. PPAD Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2021

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Sakarya, Türkiye, 2017

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, İzmir, Türkiye, 2016

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, İzleyici / Dinleyici, İzmir, Türkiye, 2015

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Kars, Türkiye, 2013

1st Global Islamic Marketing Conference, Katılımcı, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 2011

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Yozgat, Türkiye, 2009

## **Burslar**

Doktora Sonrası Araştırma Bursu, YÖK, 2011 - 2012

## **Ödüller**

Demirel B., Duman S., İlham Veren Kamu Yönetimi Proje Ödülü, Kalder, Mart 2023

Duman S., Altın Baykuş Ödülü (Sosyal Kategori), Türkiye Araştırmacılar Derneği (Tüad), Eylül 2019

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, Şubat 2019

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, Ağustos 2013

Duman S., 18. Ulusal Pazarlama Kongresi - En İyi Bildiri Ödülü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Haziran 2013

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, Ekim 2009