

Assoc. Prof. SUMEYRA DUMAN



Personal Information

Email: sumeyra.duman@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/sumeyra.duman>

International Researcher IDs

ScholarID: 4t8KoMQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1768-6008

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-4478-2019

ScopusID: 57194345993

Yoksis Researcher ID: 142400



Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Faculty Of Economics, Administrative And Social Sciences, Department Of Economics, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, C2 Mastery

Dissertations

Doctorate, Davranışsal ekonomi yaklaşımlarının tüketici karar verme tarzları ile açıklanması ve bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Postgraduate, The effects of customer relationship management in the service sector marketing strategies: A field study on selected service companies, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2023 - Continues

Assistant Professor, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2013 - 2023

Research Assistant, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2006 - 2013

Researcher, Yale University, School of Management, 2012 - 2012

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2022 - Continues

Courses

CONSUMER BEHAVIOR, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2015 - 2016
DIGITAL MARKETING, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019,
2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
CONSUMER BEHAVIOR, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
MARKETING APPLICATIONS, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 -
2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
CONSUMER BEHAVIOR APPLICATIONS OF BEHAVIORAL ECONOMICS, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ADVERTISING MANAGEMENT, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 -
2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
SALES AND SALES PROMOTION MANAGEMENT, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019,
2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REGIONAL STUDIES IN BUSINESS: AMERICAS, Undergraduate, 2020 - 2021
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 -
2017, 2014 - 2015
İŞLETME, Undergraduate, 2016 - 2017
İŞLETME, Undergraduate, 2016 - 2017
MARKETING IN DIGITAL AGE, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
PRINCIPLES OF MARKETING, Undergraduate, 2015 - 2016
PAZARLAMAYA GİRİŞ, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Advising Theses

Duman S., AN EXPLORATORY STUDY ON SUSTAINABLE FASHION CONSUMPTION, Postgraduate, P.CAN(Student), 2024
Duman S., Antropomorfizm ve sahip olma etkisi: Hazcı ve faydacı ürünlerin karşılaştırılması, Postgraduate,
G.YAĞMUR(Student), 2022
DUMAN S., Kripto paranın tüketici kabulü: bilgi miktarı, güven ve riskin teknoloji kabul modeline entegrasyonu,
Postgraduate, C.ÖZDEN(Student), 2021
DUMAN S., Ürün yerleştirmeye yönelik tutumun öncülleri ve markaya yönelik tutuma etkileri, Postgraduate,
S.YILMAZ(Student), 2020
DUMAN S., Kişilik özellikleri ile tüketici karar verme tarzları arasındaki ilişkinin analizi: Satış promosyonlarının
çerçevesine etkisi, Postgraduate, S.ONUR(Student), 2020
DUMAN S., Davranışsal ekonominin tüketici karar verme davranışı üzerine etkileri: Dürtme teorisi uygulaması,
Postgraduate, M.KORKUT(Student), 2019

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, June, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, August, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, August, 2018

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, July, 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Understanding and perceptions of climate change: a perspective of university stakeholders**
Demirel B., Bıçakcıoğlu Peynirci N., Duman S., Madran C., Arbak Y., Sumer B., Özkul S., Baran T., Onuşluel Gül G., Fıstkoğlu O., et al.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBAL WARMING, vol.18, pp.385-400, 2019 (SCI-Expanded)
- II. **Willingness to punish and reward brands associated to a political ideology (BAPI)**
Duman S., Özgen Ö.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol.86, pp.468-478, 2018 (SSCI)
- III. **The classification and importance of E-S-Qual quality attributes: an evaluation of online shoppers**
Duman Kurt S., Atrek B.
MANAGING SERVICE QUALITY, vol.22, no.6, pp.622-637, 2012 (SSCI)
- IV. **Pre-recovery and post-recovery emotions in the service context: a preliminary study**
ÖZGEN Ö., Kurt S.
MANAGING SERVICE QUALITY, vol.22, no.6, pp.592-605, 2012 (SSCI)
- V. **Communicating customer requirements to customer relationship management: An application of modern quality function deployment**
ÖZGEN Ö., Atrek B., Kurt S.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, vol.24, no.283, pp.89-117, 2009 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Algılanan Marka Otantikliği Ölçeğinin Türkçe Geçerlemesi**
İPEK İ., DUMAN S., GENÇ F., KILIÇ B., DİKKAYA D.
ODTÜ Gelişme Dergisi, vol.47, no.1, pp.61-81, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Bilişsel-Yönlü Dürtme ile Üniversite Öğrencilerini Sağlıklı İçecek Tercih Etmeye Yöneltilme**
İPEK İ., DUMAN S., AKDENİZ G., GÖKLEN M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.2, pp.359-378, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Ekonomiye Farklı Bir Bakış Açısı: Davranışsal Ekonomi**
DUMAN S.
EGİAD Yarım, no.56, pp.158-161, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Message Framing of Facebook Posts An Analysis of Non Governmental Organizastions NGOs**
ÖZGEN Ö., ATREK B., DUMAN KURT S., MADRAN C.
Journal of Euromarketing, vol.25, no.1-2, pp.55-66, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sports as a Green Product in Destination Marketing Case of Windsurfing in Cesme Turkey**
AKTAŞ G., ATREK B., DUMAN KURT S.
E-Journal of Yasar University, vol.10, no.39, pp.6596-6606, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi**
DUMAN KURT S., TANYERİ M.
Pazarlama ve Pazarlama Arastirmalari Dergisi, vol.6, no.12, pp.21-46, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Analysis of Decision Making Styles of Social Media Opinion Leaders and Seekers**
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.2, pp.253-266, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The meanings, rituals and consumption patterns of Holy Feast and New Year in Turkey Urban vs rural**
Kurt S., ÖZGEN Ö.

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, vol.4, no.1, pp.64-80, 2013 (ESCI)

IX. Yetkinliğe dayalı seçim süreci

DUMAN KURT S., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., alakavuklar o. n., MAYATÜRK AKYOL E., budak g. Kara Harp Okulu Bilim Dergisi, vol.18, no.1, pp.13-36, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. Müşteri Kötü Davranışlarının Örgütler ve Çalışanlar Açısından İncelenmesi**
Kılıçaslan Gökoğlu S., Duman S.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. Climate Literacy**
Gündüz Cüre M., Dayanğan Ç., Duman S.
in: Consumer Literacy: Conscious Consumer-Conscious Consumption, Dr. Asiye Ayben Çelik, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.151-188, 2022
- III. Müşteriyi İşe Almada Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması Yaklaşımı**
Kılıçaslan Gökoğlu S., Duman S.
in: Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması, Çağla Demir, Bora Göktaş, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.471-485, 2022
- IV. Experimental Design in Marketing Research**
Duman S.
in: Handbook of Research Methods for Marketing Management, Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadum, Christian M. Ringle, Editor, Edward Elgar, Glasgow, pp.145-170, 2021
- V. Sağlık Hizmetlerinde Reklam**
DUMAN S.
in: Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Volkan Yakın, Editor, Ekin, pp.167-186, 2020
- VI. 15. Karasal Yaşam**
Duman S.
in: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Kurumsal Dönüşüm, Madran Canan, Tanyeri Mustafa, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.351-367, 2020
- VII. Davranışsal Ekonomi Yaklaşımları: Karar Verme Tarzlarıyla Bir İnceleme**
DUMAN S.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- VIII. Message Framing within the Context of Climate Change Mitigation**
DEMİREL B., DUMAN KURT S.
in: İZCEAS 2018 NEW TRENDS IN ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Kâmil TÜĞEN, Süleyman YÜKÇÜ, Ahmet ÖZEN, Selim ŞANLISOY, Ömer AYDIN, Efe SARIBAY, Nur FİDANCI, Çağatay ORÇUN, Ceyda ÜNAL, Ayşegül ÇİMEN, Mehmetcan TÜRKÖLMEZ, Gökçe Sinem ERBUĞA, Furkan KILINÇ, Burcu DURAK OLDAÇ, İlteriş ERGUN, Anıl GÖĞEBAKAN, Editor, DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK, pp.679-695, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Mindfulness Mobile App User Quality Evaluation: Mars Scale Adaptation**
Duman S., Tanrıklulu G., Demirel B.
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Turkey, 22 - 23 February 2022, pp.134-139
- II. An Exploratory Study On The User Experience Of Mindfulness Mobile Applications**
Duman S., Tanrıklulu G., Demirel B.
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Turkey, 22 - 23 February 2022, pp.154-159
- III. Message Framing within the Context of Climate Change Mitigation**
Demirel B., DUMAN S.

İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences IZCEAS '18, 5 - 08 December 2018, pp.679-695

- IV. **Understanding and Perceptions of Climate Change: A Perspective of University Stakeholders**
DEMİREL B., DUMAN S., BIÇAKCIOĞLU PEYNİRCİ N., MADRAN C., ARBAK Y., SÜMER B., ÖZKUL S., BARAN T., ONUŞLUEL GÜL G., FISTIKOĞLU O., et al.
7th GLOBAL CONFERENCE on GLOBAL WARMING, İzmir, Turkey, 24 June 2018, pp.157-161
- V. **Community Capacity Building in Higher Education against Climate Change**
Özkul S., Baran T., Arbak Y., Madran C., Sümer B., Onuşluel Gül G., Fıstıkoğlu O., Gül A., Atrek B., Özgenç Aksoy A., et al.
4th International Water Congress, İzmir, Turkey, 2 - 04 November 2017, pp.747-755
- VI. **Message Framing of Facebook Posts An Analysis of Non Governmental Organizations NGOs**
ÖZGEN Ö., ATREK B., DUMAN KURT S., MADRAN C.
2nd International Biannual Social Business @ Anadolu Conference, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.161-172
- VII. **Öteleme Davranışı Sonucu Oluşan Pişmanlık Hazcı ve Faydacı Ürün Karşılaştırması**
DUMAN KURT S., BAYRAKTAROĞLU A. G.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.551-562
- VIII. **Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi**
DUMAN KURT S., TANYERİ M.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.517-528
- IX. **Purchasing Behavior of Islamic Brands An Experimental Research**
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.
European Marketing Academy (EMAC) 42nd Annual Conference, İstanbul, Turkey, 4 - 07 June 2013, pp.424
- X. **The Classification and Importance of E S QUAL Quality Attributes An Evaluation of Online Shoppers**
DUMAN KURT S., ATREK B.
3rd Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Turkey, 7 - 09 September 2011, pp.42-55
- XI. **Drivers of Positive and Negative Emotions after Service Recovery**
ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.
Third Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Turkey, 7 - 09 September 2011, pp.239-246
- XII. **Attitudes toward holy feast and new year celebrations and effect consumption in Turkey: Urban vs. Suburban Areas**
DUMAN KURT S., ÖZGEN Ö., İLTER B.
First global marketing conference, United Arab Emirates, 1 - 05 March 2011
- XIII. **Cognitive Affective and Conative Store Loyalty Analysis on Small and Medium Sized Enterprises The Effects of Relational Benefits on Store Loyalty in Hairdressers**
ATREK B., ÖZGEN Ö., DUMAN KURT S.
AUMEC 2009 Marketing and Entrepreneurship, 6 - 09 April 2009, pp.975-984
- XIV. **1980'xxlerden günümüze örgüt yapısı, örgüt çevresi ve örgüt teknolojisi ilişkisi**
ALAKAVUKLAR O. N., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., MAYATÜRK AKYOL E., DUMAN KURT S., ÖZMEN Ö. N.
18. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Turkey, 16 - 18 May 2008
- XV. **Yetkinliğe Dayalı İnsan Kaynakları Yönetimi ve Bir Firma Uygulaması**
MAYATÜRK AKYOL E., Ozan A., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., DUMAN KURT S., BUDAK G. B.
16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 May 2008
- XVI. **1980 lerden günümüze örgüt yapısı örgüt çevresi ve örgüt teknolojisi ilişkisi**
DUMAN KURT S., MAYATÜRK AKYOL E., alakavuklar o. n., KILIÇASLAN GÖKOĞLU S., ÖZMEN Ö. N.
16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Turkey, 16 - 18 May 2008, pp.182-188

Supported Projects

Duman S., Gül A., Onuşluel Gül G., Boyacıoğlu H., Günaçtı M. C., Doğan M., Barbaros F., Çetinkaya C. P., Özgenç Aksoy A.,

Horizon Europe Project, Transforming Advanced Water Skilling through the Creation of a Network of Extended Reality Water Emulative Centres (WATERLINE), 2022 - 2025
Balsari Ç., Sigali S., Duman S., Kılıçaslan Gökoğlu S., Erasmus Project, GENDER DIVERSITY ON CORPORATE BOARDS: A ROAD TO SUSTAINABILITY, 2022 - 2024
Özkul S., Madran C., Demirel B., Duman S., Fıstıkoğlu O., Özgenç Aksoy A., Onuşluel Gül G., Gül A., Doğan M., Barbaros F., AB IPA Project, Community Capacity Building in Higher Education Against Climate Change: Managing Perceptions, Raising Awareness and Strengthening the Resilience, 2017 - 2019
Kutlu B., Tanyeri M., Yeşilpınar M. S., Saruşık A. M., Akşit A., Kayacan O., Özmen Ö. N., Demirel B., Kırkulak Uludağ B., Duman S., Development Agency, Teknik Tekstiller Mükemmeliyet Merkezi Fizibilite Etüdü Projesi, 2013 - 2014

Scientific Refereeing

Research Project To Be Started., The Malta College of Arts, Science and Technology, The Malta College of Arts, Science and Technology, Malta, November 2023
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2023
Ege Akademik Bakış, Journal Indexed in ESCI, June 2023
TEKSTİL VE KONFEKSİYON, Journal Indexed in SCI-E, March 2023
TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Turkey, January 2023
TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Turkey, January 2023
TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Turkey, January 2023
TUBITAK Project, 2221 - Sabbatical Science Support P., TÜBİTAK, Turkey, January 2023
TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Turkey, January 2023
TUBITAK Project, 2219 - Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, Turkey, January 2023
MANAGEMENT DECISION, Journal Indexed in SSCI, December 2022
TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Dokuz Eylul University, Turkey, May 2022
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, Journal Indexed in ESCI, July 2021
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2021
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, Journal Indexed in SSCI, November 2020
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2020
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, Journal Indexed in ESCI, March 2020
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2019
TUBITAK Project, 1002 - Quick Support Program, Dokuz Eylul University, Turkey, June 2015

Scientific Consultations

HDI Sigorta, Scientific Consultancy, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Turkey, 2016 - 2016

Tasks In Event Organizations

Duman S., Onuşluel Gül G., Gül A., Barbaros F., Günaçtı M. C., WATERLINE Projesi - Uygulayıcı Paydaş Grubu Çalıştayı, Workshop Organization, Turkey, Aralık 2023
Duman S., Balsarı Ç., Kılıçaslan Gökoğlu S., Sigali S., Kick-off Meeting of EQUBUSINESS (1st Transnational Meeting), Scientific Congress, İzmir, Turkey, Nisan 2022
Duman S., Demirel B., Third Biennial International Conference on Services Marketing: "Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services", Scientific Congress, Turkey, Eylül 2011
Çakar U., Duman S., DEMİREL B., 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, İzmir, Turkey, Mayıs 2011
Duman S., 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Scientific Congress, Turkey, Ekim 2009

Scientific Research / Working Group Memberships

Equbusiness, Dokuz Eylul University, Türkiye, <https://equalityinbusiness.eu/>, 2022 - Continues

Metrics

Publication: 39

Citation (WoS): 67

Citation (Scopus): 85

H-Index (WoS): 4

H-Index (Scopus): 4

Congress and Symposium Activities

25. PPAD Pazarlama Kongresi, Attendee, Ankara, Turkey, 2021

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Sakarya, Turkey, 2017

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, İzmir, Turkey, 2016

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Audience, İzmir, Turkey, 2015

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Kars, Turkey, 2013

1st Global Islamic Marketing Conference, Attendee, Dubai, United Arab Emirates, 2011

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Audience, Yozgat, Turkey, 2009

Scholarships

Doktora Sonrası Araştırma Bursu, YOK, 2011 - 2012

Awards

Demirel B., Duman S., İlham Veren Kamu Yönetimi Proje Ödülü, Kalder, March 2023

Duman S., Altın Baykuş Ödülü (Sosyal Kategori), Türkiye Araştırmacılar Derneği (Tüad), September 2019

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, February 2019

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, August 2013

Duman S., 18. Ulusal Pazarlama Kongresi - En İyi Bildiri Ödülü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, June 2013

Duman S., Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik Programı Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, October 2009