

## Prof. Dr. BURCU SELİN YILMAZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: selin.yilmaz@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/selin.yilmaz>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6997-6146

Publons / Web Of Science ResearcherID: AEV-9811-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 174942

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2000 - 2005

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 1997 - 2000

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 1992 - 1997

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Bilgi teknolojilerinin turizm işletmelerinin faaliyetlerine etkisi üzerine bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2005

Yüksek Lisans, Türkiye'de dini turizm ve Meryem Ana Evi'nin turistik potansiyelinin analizi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2000

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2006 - 2012

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 1997 - 2006

### Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2009 - 2012

### Verdiği Dersler

Turizmde Tüketici Davranışı, Doktora, 2021 - 2022

## Yönetilen Tezler

- Yılmaz B. S., İŞ YAŞAMI İLE BOŞ ZAMAN VE TATİL TERCİHLERİ İLİŞKİSİ, Doktora, S.KIROVA(Öğrenci), 2022
- Yılmaz B. S., Dijital seyahat araçlarının marka ekosistemlerinin müşterilerine elektronik sadakat ve tatminine etkisi, Doktora, A.KÜTÜK(Öğrenci), 2022
- YILMAZ B. S., Kalabalığın Deneysel Sonuçları, Kalabalık Kaynaklı Duygusal Tepkiler ve Kalabalıkla Baş Etme Stratejileri: Temalı Park Ziyaretleri Örneğinde Ölçek Geliştirme Çalışması, Doktora, H.DOĞRU(Öğrenci), 2021
- YILMAZ B. S., Tarih boyunca inanç kavramının, tapınımların ve inanç turizminin gelişimi: Kalitatif bir araştırma, Yüksek Lisans, K.TÜRKEL(Öğrenci), 2019
- YILMAZ B. S., Türkiye'de yalnız seyahat eden kadınlar: Deneyimleri, tercihleri, motivasyon ve kısıtları, Yüksek Lisans, E.GÜNEŞ(Öğrenci), 2019
- YILMAZ B. S., Duyusal algıların inanç turizminde imaj oluşumuna etkisi: İnanç turizmi tüketicileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.DURMAZ(Öğrenci), 2018
- YILMAZ B. S., Michael Porter'ın rekabet stratejileri ve modelleri ile rekabet analizi: Düsseldorf konaklama sektöründe bir alan araştırması, Doktora, G.SEHAN(Öğrenci), 2017
- YILMAZ B. S., Kullanıcı türevli içeriğin seyahat planlama sürecine etkisi: Türk turistlerin kullanıcı türevli içerik sitelerine yönelik tutumları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, H.DOĞRU(Öğrenci), 2015
- YILMAZ B. S., Sürdürülebilirlik kapsamında yiyecek ve içecek işletmelerindeki uygulamalar: İzmir'deki restoran işletmelerinin sürdürülebilir restoran işletmeciliği kavramına yaklaşımlarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, S.SÜNNETÇİOĞLU(Öğrenci), 2013
- YILMAZ B. S., Marina işletmelerinde hizmet yönetimi: Yatçıların hizmet kalitesi algılamaları ile marinadan tatminleri, tekrar tercih ve tavsiye etme eğilimleri arasındaki ilişkinin analitik incelemesi, Doktora, F.ÖZER(Öğrenci), 2011
- YILMAZ B. S., Otel işletmelerinde sosyal medya pazarlaması: Turizm tüketicilerinin sosyal paylaşım sitelerine ilişkin algıları üzerine bir alan çalışması, Yüksek Lisans, H.ATAHAN(Öğrenci), 2011
- YILMAZ B. S., Kurumsal girişimcilik ve işletme performansı ilişkisi: Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama, Doktora, Ö.ÖZER(Öğrenci), 2011
- YILMAZ B. S., Sürdürülebilir turizm kapsamında konaklama işletmelerinde çevreye duyarlı uygulamalar ve yeşil pazarlama: Örnekolay çalışması (Calista Luxury Resort Hotel-Antalya), Yüksek Lisans, G.SEHAN(Öğrenci), 2010
- YILMAZ B. S., Kazakistan turizm sektöründe e-ticaret: Seyahat acentaları ve otellerde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.BAYEKEYEVA(Öğrenci), 2009
- YILMAZ B. S., Cumhuriyet Dönemi Türkiye turizmi ve bir turizm modeli önerisi, Yüksek Lisans, B.İNAN(Öğrenci), 2009
- YILMAZ B. S., İHRACATTA DEVLET TEŞVİKLERİNİN TÜRK İHRACATÇILARINA KATKILAU:TEŞVİKLERDEN YARARLANAN İŞLETMELERİN DURUM ANALİZİ, Yüksek Lisans, T.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2009
- YILMAZ B. S., KOBİ'lerde Elektronik Dış Ticaret Uygulamaları Ve Elektronik Dönüşüm, Yüksek Lisans, M.DURGUT(Öğrenci), 2009
- YILMAZ B. S., Seyahat acentalarında e-ticaret ve internet kullanımı: Azerbaycan örneği, Yüksek Lisans, R.MAMMADOV(Öğrenci), 2009
- YILMAZ B. S., Otel işletmelerinde hizmet kalitesinin müşteriler ve yöneticiler açısından ölçülmesi:İzmir örneği, Doktora, İ.YILMAZ(Öğrenci), 2007

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The stimulus-organism-response approach to the overcrowding problem: Qualitative evidence from theme park visitors**  
Dogru-Dastan H., YILMAZ B. S.  
JOURNAL OF LEISURE RESEARCH, 2023 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Temalı Parklarda Aşırı Kalabalıklaşmanın Deneyimsel Sonuçları**  
Doğru Daştan H., Yılmaz B. S.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.196-210, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital Seyahat Aracıları Marka Değerinin Müşteri E-Tatmini ile İlişkisi**  
Kütük A., YILMAZ B. S.  
ANATOLIA, cilt.33, sa.1, ss.56-67, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Boş Zaman Motivasyon Ölçeğinin Türkçe Uyarlaması: Turistik Tercihler Üzerinden Bir Değerlendirme**  
KIROVA S., YILMAZ B. S.  
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, cilt.5, sa.2, ss.107-123, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dalış Turizmi Emniyeti: Risk Faktörleri ve Çözüm Önerileri**  
DOĞRU DAŞTAN H., ÇELİK B., YILMAZ B. S.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.185-197, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Booking.com'a Erişim Kısıtı Kararının Yerli ve Yabancı Basındaki Yansımaları**  
BAHÇECİ V., DOĞRU H., YILMAZ B. S.  
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.6, ss.50-61, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kurumsal Girişimciliğin Otel Performansı Üzerine Etkileri: Türkiye'deki Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**  
ÖZER Ö., YILMAZ B. S., AVCI U.  
Girişimcilik ve İnonasyon Yönetimi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.25-49, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **What If You Cannot Access the Internet in The Surveillance Society? Individuals' Perceptions Related to The Internet Censorship and Surveillance in Turkey**  
YILMAZ B. S., DOĞRU H., BAHÇECİ V.  
Journal of Media Critiques, cilt.3, sa.11, ss.73-86, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Turkish Tourism Consumer's Information Search Behavior: The Role Of User-Generated Content In Travel Planning Process**  
YILMAZ B. S.  
Ecoforum Journal, cilt.6, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Motives Underlying Organic Food Consumption in Turkey: Impact of Health, Environment, and Consumer Values on Purchase Intentions ,**  
YILMAZ B. S., İLTER B.  
Economics World, cilt.5, sa.4, ss.333-345, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Travel agents as market mavens: An empirical study on travel agencies in Izmir**  
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.  
Turizam, cilt.21, sa.4, ss.161-171, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Narrating Dissatisfaction Online: Motives and Expectations Behind Negative eWOM as a Consumer Complaining Response**  
YILMAZ B. S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.161-184, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Storytelling on Social Media: The Motives for Telling the Tourist Experience to the Connected Others**  
Acta Universitatis Danubius. Communicatio  
YILMAZ B. S.  
Acta Universitatis Danubius. Communicatio, cilt.10, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Understanding Determinants of Organic Food Consumption Turkey Example**  
İLTER B., YILMAZ B. S.  
Acta Universitatis Danubius Economica (AUDCE), 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İzmir'xxdeki Restoran Yöneticilerinin Sürdürülebilir Restoran İşletmeciliği Üzerine Yaklaşımlarının Değerlendirilmesi**  
SÜNNETÇİOĞLU S., YILMAZ B. S.

Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.1, 2015 (Hakemli Dergi)

- XV. **Online Social Networks and E-Government - A Theoretical Debate on Democratization, Ethics, and Privacy**  
YILMAZ B. S.  
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies (IJELEG), cilt.7, sa.1, 2015 (Scopus)
- XVI. **Bir Kırsal Turizm Çeşidi Olarak Tarım Turizminin Ayrılık'xxta Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**  
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.  
Tarım Bilimleri Araştırma Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.28-32, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **An Investigation on the Applicability of Agritourism in Ayrılık as a Rural Tourism Activity**  
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.  
TABAD Research Journal of Agricultural Sciences, cilt.7, sa.2, ss.28-32, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Üniversite Eğitimi ve Girişimcilik: Bireyleri GirişimciliğeYönlendiren Etkenler Üzerine Bir Araştırma**  
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.  
Akademik Bakış, sa.26, ss.1-20, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Tourism for Peace: Theory Put in Practice for Turkey and Armenia. . Vol: 2(2):1-8.**  
TAŞÇI A., AKTAŞ G., ARBAK Y., GÜNLÜ E., YILMAZ B. S.  
The Journal of Tourism and Peace Research, cilt.2, sa.2, ss.1-8, 2011 (Hakemli Dergi)
- XX. **Tourism for Peace: Theory Put in Practice for Turkey and Armenia**  
Taşçı A. A., AKTAŞ G., ARBAK Y., GÜNLÜ E., YILMAZ B. S., TANYERİ M.  
The Journal of Tourism and Peace Research, cilt.2, sa.2, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXI. **An Analysis of the Usage of Facebook and Twitter as a Marketing Tool in Hotels**  
Hilmi Atahan A., Katerina B., YILMAZ B. S., Çobanoğlu C.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.119-125, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Sürdürülebilir Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama: Calista Luxury Resort Hotel**  
Güneş S., YILMAZ B. S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.51-74, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The importance of strategic stakeholder management in tourism sector: Research on probable applications**  
YILMAZ B. S., GÜNEL O. D.  
Tourismos, cilt.4, sa.1, ss.97-108, 2009 (Scopus)
- XXIV. **E-Mail as a Viral Marketing Tool: A Research on Emotions behind E-Mail Sending and Receiving Behavior**  
YILMAZ B. S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Competitive Advantage Strategies for SMEs: A Case Study in Tourist Sector**  
YILMAZ B. S.  
MIBES Transactions International Journal, cilt.3, sa.1, ss.157-171, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **The Importance of Strategic Stakeholder Management in Tourism Sector: Research on Probable Applications**  
Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.  
TOURISMOS, cilt.4, sa.1, ss.97-108, 2009 (Scopus)
- XXVII. **Analysis of EU Candidate Countries'xx Knowledge Economy Performances by Basic Scorecard Model**  
AKAN Y., YILMAZ B. S., ARSLAN İ., KAYNAK S.  
", International Journal of Emerging and Transition Economies, cilt.2, sa.1, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Probable applications of complex networks in public relations practices: A scenario-based approach**  
Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.  
PRism Online PR Journal, cilt.6, sa.1, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Reflections of Country Image on Tourism: A Comparison between Turkey and Poland International Journal of Emerging and Transition Economies**

YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.

International Journal of Emerging and Transition Economies, cilt.1, sa.1, 2008 (Hakemli Dergi)

XXX. **Terörizm ve Terörizmin Hedefi Olarak Turizm Endüstrisi**

Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.4, sa.13, 2005 (Hakemli Dergi)

XXXI. **Hata Türü ve Etki Analizi**

YILMAZ B. S.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.4, 2000 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Londra'nın Bir Numaralı Restoranı: Sosyal Medya, Algı Yönetimi ve Etik Üzerine Bir Değerlendirme**  
Yılmaz B. S.  
Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç Dr. Şahin Karabulut, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.85-96, 2023
- II. **Postmodern Turist: Turizm Tüketimi Üzerine Felsefi ve Eleştirel Bir Değerlendirme**  
Yılmaz B. S., Yurt E.  
Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Akademik Yorumlar, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.315-326, 2022
- III. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Kriz ve Risk Yönetimi**  
YILMAZ B. S.  
Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Özdoğan, Osman Nuri, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.241-267, 2020
- IV. **Turizm ve Kalkınma İlişkisi**  
YILMAZ B. S.  
Sürdürülebilir Kalkınma / Disiplinlerarası Yaklaşım, Bayrak, Rıza; Polat, Mustafa, Editör, Nobel, ss.181-208, 2020
- V. **İş Yaşamı İle Boş Zaman Arasındaki İlişki: Taşma ve Telafi Kuramlarının İncelenmesi**  
KIROVA S., YILMAZ B. S.  
Rekreasyon Araştırmalarında Yeni Yaklaşımlar, Tütüncü, Özkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.87-92, 2019
- VI. **Sanitasyon ve Güvenlik**  
YILMAZ B. S.  
Profesyonel Aşçılık (Professional Cooking), Elif Denizci, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.15-36, 2019
- VII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**  
Sünnetçioğlu S., Yılmaz B. S.  
Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar, Lütfi Atay, Halil Korkmaz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.129-166, 2018
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Franchising ve Başarı Hikâyeleri**  
Yılmaz B. S.  
Yiyecek ve İçecek Endüstrisinde Trendler (Kavramlar - Yaklaşımlar - Başarı Hikayeleri), Osman Nuri Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.47-63, 2014
- IX. **Uluslararası Pazarlamada Dağıtım Kanallarının Seçimi Kararları**  
Yılmaz B. S.  
Uluslararası Pazarlama, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Doç. Dr. Sabiha Kılıç, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.267-290, 2014
- X. **Sürdürülebilir Turizm ve Eğitim**  
Yılmaz B. S.  
Sürdürülebilir Turizm (Kavramlar - Uygulamalar), Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.135-151, 2014
- XI. **Turizm İşletmelerinde Etik**  
Yılmaz B. S.  
Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış, Zeyyat Sabuncuoğlu, Editör, MKM Yayıncılık, Bursa, ss.367-384, 2009
- XII. **Turizmin Sosyoekonomik, Sosyokültürel ve Çevresel Etkileri**

Yılmaz B. S.

Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.183-200, 2007

**XIII. Turizm ve Bilgi Teknolojileri**

Yılmaz B. S.

Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.297-330, 2007

**XIV. Yirminci Yüzyılda Turizm ve Turizmin Geleceđi**

Yılmaz B. S.

Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.359-383, 2007

**XV. Turizm ve Çevre**

Yılmaz B. S.

Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.201-226, 2007

**XVI. Organik Tarım ve Turizme Etkisi: Eko- Turizm**

İçöz O., Yılmaz B. S.

Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Organik Tarım Sektörü / Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, İ. Hakkı Eraslan, Dr. Ferhat Şelli, Editör, Kazancı Matbaacılık, İstanbul, ss.603-637, 2006

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Travelling with Pets... Or Not**

Yılmaz B. S.

9th Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 15 Haziran 2023, ss.1-8

**II. The Rationality Perceptions of Tourism Consumers in Their Decision-Making Process**

YILMAZ B. S.

TOURMAN 2019 Conference, Selanik, Yunanistan, 24 Ekim 2019, ss.344-351

**III. Tell Me Everything About Your Pet: Pet Owners as Consumers (Profiles, Perceptions of Pets, and Spending on Pets)**

YILMAZ B. S.

GLOBE 2019 / Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül 2019

**IV. The Effect of Corporate Entrepreneurship on Firm Performance: An Investigation in Turkish Hotel Industry**

ÖZER Ö., AVCI U., YILMAZ B. S.

18th IAMB Conference, İtalya, 17 - 19 Eylül 2014

**V. İş Yaşamı İle Boş Zaman Arasındaki İlişki: Taşma ve Telafi Kuramlarının İncelenmesi**

KIROVA S., YILMAZ B. S.

5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 19 - 24 Nisan 2019

**VI. Duyusal Algıların İnanç Turizminde İmaj Oluşumuna Etkisi: İnanç Turizmi Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma**

Durmaz Ö., YILMAZ B. S.

9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kıbrıs (Kktc), 5 - 08 Nisan 2018

**VII. Su Altı Dalış Turizmi Emniyeti: İzmir'xxdeki Dalış Merkezleri Üzerine Bir Araştırma**

DOĞRU H., ÇELİK B., YILMAZ B. S.

4. Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 23 - 24 Şubat 2018

**VIII. Rekreasyon Etkinliklerinde Kalabalık Algısının Katılımcılar Üzerindeki Etkileri**

BAHÇECİ V., YILMAZ B. S., KIROVA S.

4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.304-314

**IX. Booking.com'a Erişim Kısıtı Kararının Basındaki Yansımaları: Bir Medya Analizi**

BAHÇECİ V., DOĞRU H., YILMAZ B. S.

18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017

- X. **Communicating With Senior Travelers: Respectful Adults or OldChildren?**  
KIROVA S., YILMAZ B. S., BAHÇECİ V., DOĞRU H.  
Global Conference on Services Management (GLOSERV - 2017), Volterra, İtalya, 3 - 07 Ekim 2017
- XI. **What Hoteliers Say in Big Dispute: A Case Study on Banning of Booking.com Website in Turkey**  
DOĞRU H., BAHÇECİ V., YILMAZ B. S., KIROVA S.  
Global Conference on Services Management (GLOSERV 2017), Volterra, İtalya, 3 - 07 Ekim 2017
- XII. **What If You Cannot Access the Internet in The Surveillance Society? Individuals' Perceptions Related to The Internet Censorship and Surveillance in Turkey**  
YILMAZ B. S., DOĞRU H., BAHÇECİ V.  
3rd International Conference on Communication and Management, Atina, Yunanistan, 24 - 27 Nisan 2017
- XIII. **Are Travel Agents Market Mavens? A Study on Travel Agencies Located in Izmir, Turkey**  
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.  
2016 Atlas Annual Conference, Birleşik Krallık, 14 - 16 Eylül 2016
- XIV. **Are Travel Agents Market Mavens A Study on Travel Agencies in İzmir**  
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.  
ATLAS Annual Conference, Kent, Birleşik Krallık, 14 - 16 Eylül 2016
- XV. **The Culture - Tourism Dilemma: Commoditization vs. Authenticity**  
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.  
The 6th International Conference The Role of Tourism in the Regional Economy, Polonya, 12 - 13 Mayıs 2016
- XVI. **Bir Kırsal Turizm Çeşidi Olarak Tarım Turizminin Ayvalık ta Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**  
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.  
Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 9 - 12 Ekim 2014
- XVII. **Türk Turizm Pazarında Çevreye Duyarlı Bir Eğilim: Yeşil Yıldız Uygulaması ve Yeşil Yıldız Sahibi Otel İşletmeleri Üzerine Bir Değerlendirme**  
YILMAZ B. S., Yumuk Y.  
14. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013
- XVIII. **Yavaş şehirlerin Rekreasyon Olanakları: Seferihisar'da Rekreasyonel bir Faaliyet Olarak Eko-Turizm**  
YEŞİLYURT C., Yücel H., YILMAZ B. S.  
I. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- XIX. **Rekreasyon mu Restorasyon mu?**  
GÜNLÜ E., KAYGALAK ÇELEBİ S., YILMAZ B. S.  
1.Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012
- XX. **Tourism Management in Turkey: A Debate on Sustainability Concerns**  
ÖZDOĞAN O. N., YILMAZ B. S.  
3rd International Scientific Conference of the Vidzeme University of Applied Sciences and Nature Conservation Agency North Vidzeme Biosphere Reserve, Litvanya, 19 - 20 Ağustos 2010
- XXI. **Blogs as Means of Information Sharing among Tourism Consumers: The Case of Turkey**  
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.  
20th Biennial International Congress Tourism Hospitality Industry 2010, Hırvatistan, 6 - 08 Mayıs 2010
- XXII. **Social Networks and eGovernment A Theoretical Debate on Democratization, Ethics, and Privacy**  
YILMAZ B. S.  
The Second International Conference on eGovernment and eGovernance, Türkiye, 11 - 12 Mart 2010
- XXIII. **Developing New Cultural Tourism Destinations in Turkey: An Integrative Approach between Travel Agencies, Local Community and Tourists International Tourism Conference**  
İÇÖZ O., YILMAZ B. S., ÖTER Z.  
International Tourism Conference (Cultural and Event Tourism Issues and Debates), Türkiye, 5 - 09 Kasım 2008
- XXIV. **Sürdürülebilir Turizm için Eko-Otel ve Yeşil Pazarlama Faaliyetleri**  
YILMAZ B. S., Güneş S.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008

- XXV. **Media - Tourism - Country Image: Ethical Considerations Based on a Case Study**  
YILMAZ B. S.  
6th International Symposium Communication in the Millenium, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2008
- XXVI. **Turizmde Gelecek Eğilimleri: 21. Yüzyılın Turizmi Üzerine Tahminler**  
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.  
3. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008
- XXVII. **Sustainable Tourism from a Turkish Point of View**  
YILMAZ B. S.  
Seminar on Sustainable Tourism, Türkiye, 24 Ekim 2007
- XXVIII. **Girişimcilikte Kadın - Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Bir Örnek Olaya Bağlı Değerlendirilmesi**  
YILMAZ B. S.  
KadınÇalışmaları Sempozyumu, Türkiye, 10 - 11 Temmuz 2007
- XXIX. **Business Strategies for SMEs in the Tourism Industry: Creating Competitive Advantage by a Strategic Management Model Based on a Hypothetical Example**  
YILMAZ B. S.  
3rd International Strategic Management Conference, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2007
- XXX. **Media and PR in Changing Business Environment as an Organization's Strategic Management Tool**  
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.  
3rd International Conference on Business Management and Economics, Türkiye, 14 - 17 Haziran 2007
- XXXI. **Girişimci Toplum: Toplumsal Açından Girişimciliğin Önemi ve Bir Örnek Olaya Bağlı Değerlendirme**  
YILMAZ B. S.  
1. Ulusal Girişimcilik Sempozyumu, Türkiye, 25 Mayıs 2007
- XXXII. **Attractiveness of Death and Disasters: Dark Tourism is This a Type of Tourism or a Morbid Interest?**  
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.  
International Tourism Biennial, Türkiye, 30 Nisan - 05 Mayıs 2007
- XXXIII. **Ethical Concerns About Media - Tourism Relations in the Changing Society: Evaluation of Media's Impact on Tourism from the Ethical Point of View**  
YILMAZ B. S.  
International Tourism Biennial, Türkiye, 30 Nisan - 05 Mayıs 2007
- XXXIV. **Kız Çocuklarının Eğitimde Karşılaştığı Engeller**  
YILMAZ B. S.  
Türkiye 1. Kadın Kurultayı, Türkiye, 24 - 25 Mart 2007
- XXXV. **Media Ethics: An Evaluation of Media's Reaction based on a Hypothetical Scenario in Tourism**  
YILMAZ B. S.  
Turk-Kazakh International Tourism Conference, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006
- XXXVI. **Environmental Ethics: A Guide to Tourism's Sustainable Development or Failure**  
YILMAZ B. S., GÜNLÜ E.  
Turk-Kazakh International Tourism Conference, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006
- XXXVII. **Enviromental Ethics: A Guide to Sustainable Development or Failure**  
YILMAZ B. S., GÜNLÜ E.  
Turk-Kazakh International Tourism Conference, 21 - 23 Ekim 2006, ss.1000-1015
- XXXVIII. **Work-Life Balance: A New Concern of Global Organizations**  
GÜNLÜ E., YILMAZ B. S., Erdem R.  
2nd International Conference on Business, Management and Economics, Türkiye, 15 - 18 Haziran 2006
- XXXIX. **A Thin Line Between Success and Failure: Handling Crises Strategically and A Crisis Management Model for Lodging Enterprises**  
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.  
2nd International Strategic Management Conference, Türkiye, 8 - 10 Haziran 2006
- XL. **Enerji-Çevre-Turizm Etkileşimi: Temiz Enerji ve Sürdürülebilir Turizm**  
YILMAZ B. S.  
VI. Ulusal Temiz Enerji Sempozyumu, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2006



- XLII. Marine Tourism and Pollution in Turkey: In the Framework of Environmental Protection and Sustainability**  
YILMAZ B. S.  
International Congress on Coastal Marine Tourism Development, Impacts and Management, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2005
- XLIII. Protection of Coastal and Marine Resources in Turkey for Sustainable Tourism Development**  
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.  
International Congress on Coastal Marine Tourism Development, Impacts and Management, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2005
- XLIV. Sürdürülebilirlik Kapsamında Turizm - Çevre Etkileşimi**  
YILMAZ B. S.  
1. Bursa Turizm Sempozyumu, Türkiye, 30 Eylül - 02 Ekim 2005
- XLV. Bilgi Toplumunda Turistik Tüketicilerin Değişimi ve Turizm İşletmelerinin Bu Değişimi Karşılamlarına İlişkin Bir Araştırma,**  
YILMAZ B. S.  
4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Türkiye, 15 - 16 Eylül 2005
- XLVI. Bilgi Toplumu Dönüşümü ve Turizm Endüstrisi**  
YILMAZ B. S.  
I. Çanakkale Turizm Biyernali, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2005
- XLVII. Terör, Güvenlik ve Turizm Endüstrisi İlişkisi: Havayolu İşletmelerinde Terör Kaynaklı Krizlerin Etkileri,**  
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.  
Anadolu Üniversitesi Ulusal Turizm ve Havacılık Sempozyumu, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2005
- XLVIII. Küreselleşme ve Bilgi Teknolojilerinin Turizm Endüstrisine Etkileri**  
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.  
1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2004
- XLIX. Bilgi Ekonomisinin Turizm Endüstrisinde Yol Açtığı Değişimler**  
YILMAZ B. S., ÖNCÜER ÇİVİCİ M. E.  
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Türkiye, 17 - 18 Mayıs 2003
- XLX. Yeni Ekonominin Turizm Sektörüne Etkileri**  
YILMAZ B. S., ÖNCÜER ÇİVİCİ M. E.  
Bilgi Teknolojileri Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2002

## **Ansiklopedide Bölümler**

- I. Turizm Endüstrisi**  
Yılmaz B. S.  
Detay Yayıncılık, ss.1, 2022
- II. Kusurlu Hizmet**  
Yılmaz B. S.  
Detay Yayıncılık, ss.1, 2022
- III. TUREB**  
Yılmaz B. S.  
Detay Yayıncılık, ss.1, 2022
- IV. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
YILMAZ B. S.  
Detay Yayıncılık, ss.240-241, 2019
- V. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
YILMAZ B. S.  
Detay Yayıncılık, ss.247-248, 2019

## **Metrikler**

Yayın: 105

Atf (Scopus): 12

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1