

Prof. BURCU SELİN YILMAZ

Personal Information

Email: selin.yilmaz@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/selin.yilmaz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6997-6146

Publons / Web Of Science ResearcherID: AEV-9811-2022

Yoksis Researcher ID: 174942

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2000 - 2005

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 1997 - 2000

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey 1992 - 1997

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Bilgi teknolojilerinin turizm işletmelerinin faaliyetlerine etkisi üzerine bir araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2005

Postgraduate, Türkiye`de dini turizm ve Meryem Ana Evi`nin turistik potansiyelinin analizi, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2000

Academic Titles / Tasks

Professor, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - Continues

Associate Professor, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2017

Assistant Professor, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2006 - 2012

Research Assistant, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 1997 - 2006

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2020

Dokuz Eylul University, 2009 - 2012

Courses

Consumer Behavior in Tourism, Doctorate, 2021 - 2022

Advising Theses

- Yılmaz B. S., Relationship between work life, leisure and holiday preferences, Doctorate, S.KIROVA(Student), 2022
- Yılmaz B. S., The effect of digital travel intermediaries' brand ecosystems on the customer's electronic loyalty and satisfaction, Doctorate, A.KÜTÜK(Student), 2022
- YILMAZ B. S., Experiential consequences of crowding, crowding-sourced emotional reactions, and coping strategies for crowding: A scale development study with theme park visitors, Doctorate, H.DOĞRU(Student), 2021
- YILMAZ B. S., Development of the faith concept, worships and religious tourism throughout history: A qualitative research, Postgraduate, K.TÜRKEL(Student), 2019
- YILMAZ B. S., Solo female travellers in Turkey: Their experiences, preferences, motivation and constraints, Postgraduate, E.GÜNEŞ(Student), 2019
- YILMAZ B. S., The impact of sensory perceptions on the image formation in faith tourism: A study on consumers of faith tourism, Postgraduate, Ö.DURMAZ(Student), 2018
- YILMAZ B. S., Competition analysis with Michael Porter's strategies and models: field study in accommodation sector in Düsseldorf, Doctorate, G.SEHAN(Student), 2017
- YILMAZ B. S., The impact of user generated content on travel planning process: A field study on attitudes of Turkish travellers towards user generated websites, Postgraduate, H.DOĞRU(Student), 2015
- YILMAZ B. S., Practices of food and beverage establishments in the framework of sustainability: Evaluation of restaurant businesses approaches to the sustainable restaurant management concept in İzmir, Postgraduate, S.SÜNNETÇİOĞLU(Student), 2013
- YILMAZ B. S., Marina operations and services management: An analytic research on the relationship between service quality perceptions of yachters and their satisfaction from marina services, repurchase and recommend intentions, Doctorate, F.ÖZER(Student), 2011
- YILMAZ B. S., Social media marketing for hotel businesses: A field study on the perceptions of tourism consumers related to the social networking sites, Postgraduate, H.ATAHAN(Student), 2011
- YILMAZ B. S., The relationship between corporate entrepreneurship and firm performance: An implementation in four and five star hotels, Doctorate, Ö.ÖZER(Student), 2011
- YILMAZ B. S., Environment friendly applications and green marketing in accommodation business under the scope of sustainable tourism: Case study (Calista Luxury Resort Hotel-Antalya), Postgraduate, G.SEHAN(Student), 2010
- YILMAZ B. S., E-commerce in tourism sector in Kazakhstan: Practice on hotels and travel agencies, Postgraduate, G.BAYEKEYEVA(Student), 2009
- YILMAZ B. S., Turkish tourism during the Republic era and a tourism model proposal, Postgraduate, B.İNAN(Student), 2009
- YILMAZ B. S., İHRACATTA DEVLET TEŞVİKLERİNİN TÜRK İHRACATÇILARINA KATKILARI: TEŞVİKLERDEN YARARLANAN İŞLETMELERİN DURUM ANALİZİ, Postgraduate, T.ÖZTÜRK(Student), 2009
- YILMAZ B. S., KOBİ'lerde Elektronik Dış Ticaret Uygulamaları Ve Elektronik Dönüşüm, Postgraduate, M.DURGUT(Student), 2009
- YILMAZ B. S., E-trade and internet use in travel agencies: Case of azerbaijan, Postgraduate, R.MAMMADOV(Student), 2009
- YILMAZ B. S., Measuring service quality in hotel establishments based on customers' and hotel managers' perspectives: Case of izmir, Doctorate, İ.YILMAZ(Student), 2007

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- The stimulus-organism-response approach to the overcrowding problem: Qualitative evidence from theme park visitors**
Dogru-Dastan H., YILMAZ B. S.

Articles Published in Other Journals

- I. **Temalı Parklarda Aşırı Kalabalıklaşmanın Deneysel Sonuçları**
Doğru Daştan H., Yılmaz B. S.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.19, no.2, pp.196-210, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dijital Seyahat Aracıları Marka Değerinin Müşteri E-Tatmini ile İlişkisi**
Kütük A., YILMAZ B. S.
ANATOLIA, vol.33, no.1, pp.56-67, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Boş Zaman Motivasyon Ölçeğinin Türkçe Uyarlaması: Turistik Tercihler Üzerinden Bir Değerlendirme**
KIROVA S., YILMAZ B. S.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.5, no.2, pp.107-123, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Dalış Turizmi Emniyeti: Risk Faktörleri ve Çözüm Önerileri**
DOĞRU DAŞTAN H., ÇELİK B., YILMAZ B. S.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.30, no.3, pp.185-197, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Booking.com'a Erişim Kısıtı Kararının Yerli ve Yabancı Basındaki Yansımaları**
BAHÇECİ V., DOĞRU H., YILMAZ B. S.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.6, pp.50-61, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kurumsal Girişimciliğin Otel Performansı Üzerine Etkileri: Türkiye'deki Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
ÖZER Ö., YILMAZ B. S., AVCI U.
Girişimcilik ve İnonasyon Yönetimi Dergisi, vol.6, no.2, pp.25-49, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **What If You Cannot Access the Internet in The Surveillance Society? Individuals' Perceptions Related to The Internet Censorship and Surveillance in Turkey**
YILMAZ B. S., DOĞRU H., BAHÇECİ V.
Journal of Media Critiques, vol.3, no.11, pp.73-86, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Turkish Tourism Consumer's Information Search Behavior: The Role Of User-Generated Content In Travel Planning Process**
YILMAZ B. S.
Ecoforum Journal, vol.6, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Motives Underlying Organic Food Consumption in Turkey: Impact of Health, Environment, and Consumer Values on Purchase Intentions ,**
YILMAZ B. S., İLTER B.
Economics World, vol.5, no.4, pp.333-345, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Travel agents as market mavens: An empirical study on travel agencies in Izmir**
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.
Turizam, vol.21, no.4, pp.161-171, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Narrating Dissatisfaction Online: Motives and Expectations Behind Negative eWOM as a Consumer Complaining Response**
YILMAZ B. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.161-184, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Storytelling on Social Media: The Motives for Telling the Tourist Experience to the Connected Others**
Acta Universitatis Danubius. Communicatio
YILMAZ B. S.
Acta Universitatis Danubius. Communicatio, vol.10, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Understanding Determinants of Organic Food Consumption Turkey Example**
İLTER B., YILMAZ B. S.
Acta Universitatis Danubius Economica (AUDCE), 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **İzmir’xxdeki Restoran Yöneticilerinin Sürdürülebilir Restoran İşletmeciliği Üzerine Yaklaşımlarının Değerlendirilmesi**
SÜNNETÇİOĞLU S., YILMAZ B. S.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, no.1, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Online Social Networks and E-Government - A Theoretical Debate on Democratization, Ethics, and Privacy**
YILMAZ B. S.
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies (IJELEG), vol.7, no.1, 2015 (Scopus)
- XVI. **Bir Kırsal Turizm Çeşidi Olarak Tarım Turizminin Ayvalık’xxta Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.
Tarım Bilimleri Araştırma Dergisi, vol.7, no.2, pp.28-32, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **An Investigation on the Applicability of Agritourism in Ayvalık as a Rural Tourism Activity**
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.
TABAD Research Journal of Agricultural Sciences, vol.7, no.2, pp.28-32, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Üniversite Eğitimi ve Girişimcilik: Bireyleri GirişimciliğeYönlendiren Etkenler Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.
Akademik Bakış, no.26, pp.1-20, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tourism for Peace: Theory Put in Practice for Turkey and Armenia. . Vol: 2(2):1-8.**
TAŞÇI A., AKTAŞ G., ARBAK Y., GÜNLÜ E., YILMAZ B. S.
The Journal of Tourism and Peace Research, vol.2, no.2, pp.1-8, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Tourism for Peace: Theory Put in Practice for Turkey and Armenia**
Taşçı A. A., AKTAŞ G., ARBAK Y., GÜNLÜ E., YILMAZ B. S., TANYERİ M.
The Journal of Tourism and Peace Research, vol.2, no.2, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **An Analysis of the Usage of Facebook and Twitter as a Marketing Tool in Hotels**
Hilmi Atahan A., Katerina B., YILMAZ B. S., Çobanoğlu C.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.11, no.2, pp.119-125, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Sürdürülebilir Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama: Calista Luxury Resort Hotel**
Güneş S., YILMAZ B. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.51-74, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The importance of strategic stakeholder management in tourism sector: Research on probable applications**
YILMAZ B. S., GÜNEL O. D.
Tourismos, vol.4, no.1, pp.97-108, 2009 (Scopus)
- XXIV. **E-Mail as a Viral Marketing Tool: A Research on Emotions behind E-Mail Sending and Receiving Behavior**
YILMAZ B. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Competitive Advantage Strategies for SMEs: A Case Study in Tourist Sector**
YILMAZ B. S.
MIBES Transactions International Journal, vol.3, no.1, pp.157-171, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Importance of Strategic Stakeholder Management in Tourism Sector: Research on Probable Applications**
Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.
TOURISMOS, vol.4, no.1, pp.97-108, 2009 (Scopus)
- XXVII. **Analysis of EU Candidate Countries’xx Knowledge Economy Performances by Basic Scorecard Model**
AKAN Y., YILMAZ B. S., ARSLAN İ., KAYNAK S.
”, International Journal of Emerging and Transition Economies, vol.2, no.1, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Probable applications of complex networks in public relations practices: A scenario-based approach**
Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.

PRism Online PR Journal, vol.6, no.1, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. Reflections of Country Image on Tourism: A Comparison between Turkey and Poland International Journal of Emerging and Transition Economies

YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.

International Journal of Emerging and Transition Economies, vol.1, no.1, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. Terörizm ve Terörizmin Hedefi Olarak Turizm Endüstrisi

Yılmaz B. S., Yılmaz Ö. D.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.4, no.13, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. Hata Türü ve Etki Analizi

YILMAZ B. S.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.4, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Londra'nın Bir Numaralı Restoranı: Sosyal Medya, Algı Yönetimi ve Etik Üzerine Bir Değerlendirme**
Yılmaz B. S.
in: Teori ve Uygulamada Muhasebe ve Pazarlama Konuları, Doç Dr. Şahin Karabulut, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.85-96, 2023
- II. **Postmodern Turist: Turizm Tüketimi Üzerine Felsefi ve Eleştirel Bir Değerlendirme**
Yılmaz B. S., Yurt E.
in: Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Akademik Yorumlar, Doç. Dr. Şahin Karabulut, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.315-326, 2022
- III. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Kriz ve Risk Yönetimi**
YILMAZ B. S.
in: Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Özdoğan, Osman Nuri, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.241-267, 2020
- IV. **Turizm ve Kalkınma İlişkisi**
YILMAZ B. S.
in: Sürdürülebilir Kalkınma / Disiplinlerarası Yaklaşım, Bayrak, Rıza; Polat, Mustafa, Editor, Nobel, pp.181-208, 2020
- V. **İş Yaşamı İle Boş Zaman Arasındaki İlişki: Taşma ve Telafi Kuramlarının İncelenmesi**
KIROVA S., YILMAZ B. S.
in: Rekreasyon Araştırmalarında Yeni Yaklaşımlar, Tütüncü, Özkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.87-92, 2019
- VI. **Sanitasyon ve Güvenlik**
YILMAZ B. S.
in: Profesyonel Aşçılık (Professional Cooking), Elif Denizci, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.15-36, 2019
- VII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar**
Sünnetçioğlu S., Yılmaz B. S.
in: Turizm İşletmelerinde Yeşil Uygulamalar, Lütfi Atay, Halil Korkmaz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.129-166, 2018
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Franchising ve Başarı Hikâyeleri**
Yılmaz B. S.
in: Yiyecek ve İçecek Endüstrisinde Trendler (Kavramlar - Yaklaşımlar - Başarı Hikâyeleri), Osman Nuri Özdoğan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.47-63, 2014
- IX. **Uluslararası Pazarlamada Dağıtım Kanallarının Seçimi Kararları**
Yılmaz B. S.
in: Uluslararası Pazarlama, Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, Doç. Dr. Sabiha Kılıç, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.267-290, 2014
- X. **Sürdürülebilir Turizm ve Eğitim**

- Yılmaz B. S.
in: Sürdürülebilir Turizm (Kavramlar - Uygulamalar), Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.135-151, 2014
- XI. **Turizm İşletmelerinde Etik**
Yılmaz B. S.
in: Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış, Zeyyat Sabuncuoğlu, Editor, MKM Yayıncılık, Bursa, pp.367-384, 2009
- XII. **Turizmin Sosyoekonomik, Sosyokültürel ve Çevresel Etkileri**
Yılmaz B. S.
in: Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editor, Turhan Kitabevi, Ankara, pp.183-200, 2007
- XIII. **Turizm ve Bilgi Teknolojileri**
Yılmaz B. S.
in: Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editor, Turhan Kitabevi, Ankara, pp.297-330, 2007
- XIV. **Yirminci Yüzyılda Turizm ve Turizmin Geleceđi**
Yılmaz B. S.
in: Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editor, Turhan Kitabevi, Ankara, pp.359-383, 2007
- XV. **Turizm ve Çevre**
Yılmaz B. S.
in: Genel Turizm / Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Orhan İçöz, Editor, Turhan Kitabevi, Ankara, pp.201-226, 2007
- XVI. **Organik Tarım ve Turizme Etkisi: Eko- Turizm**
İçöz O., Yılmaz B. S.
in: Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Organik Tarım Sektörü / Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, İ. Hakkı Eraslan, Dr. Ferhat Şelli, Editor, Kazancı Matbaacılık, İstanbul, pp.603-637, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Travelling with Pets... Or Not**
Yılmaz B. S.
9th Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 15 June 2023, pp.1-8
- II. **The Rationality Perceptions of Tourism Consumers in Their Decision-Making Process**
YILMAZ B. S.
TOURMAN 2019 Conference, Selanik, Greece, 24 October 2019, pp.344-351
- III. **Tell Me Everything About Your Pet: Pet Owners as Consumers (Profiles, Perceptions of Pets, and Spending on Pets)**
YILMAZ B. S.
GLOBE 2019 / Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Turkey, 30 September 2019
- IV. **The Effect of Corporate Entrepreneurship on Firm Performance: An Investigation in Turkish Hotel Industry**
ÖZER Ö., AVCI U., YILMAZ B. S.
18th IAMB Conference, Italy, 17 - 19 September 2014
- V. **İş Yaşamı İle Boş Zaman Arasındaki İlişki: Taşma ve Telafi Kuramlarının İncelenmesi**
KIROVA S., YILMAZ B. S.
5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Turkey, 19 - 24 April 2019
- VI. **Duyusal Algıların İnanç Turizminde İmaj Oluşumuna Etkisi: İnanç Turizmi Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma**
Durmaz Ö., YILMAZ B. S.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongres, Cyprus (Kkctc), 5 - 08 April 2018

- VII. **Su Altı Dalış Turizmi Emniyeti: İzmir’xxdeki Dalış Merkezleri Üzerine Bir Araştırma**
DOĞRU H., ÇELİK B., YILMAZ B. S.
4. Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 23 - 24 February 2018
- VIII. **Rekreasyon Etkinliklerinde Kalabalık Algısının Katılımcılar Üzerindeki Etkileri**
BAHÇECİ V., YILMAZ B. S., KIROVA S.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 09 November 2017, pp.304-314
- IX. **Booking.com’a Erişim Kısıtı Kararının Basındaki Yansımaları: Bir Medya Analizi**
BAHÇECİ V., DOĞRU H., YILMAZ B. S.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Turkey, 18 - 22 October 2017
- X. **Communicating With Senior Travelers: Respectful Adults or OldChildren?**
KIROVA S., YILMAZ B. S., BAHÇECİ V., DOĞRU H.
Global Conference on Services Management (GLOSERV - 2017), Volterra, Italy, 3 - 07 October 2017
- XI. **What Hoteliers Say in Big Dispute: A Case Study on Banning of Booking.com Website in Turkey**
DOĞRU H., BAHÇECİ V., YILMAZ B. S., KIROVA S.
Global Conference on Services Management (GLOSERV 2017), Volterra, Italy, 3 - 07 October 2017
- XII. **What If You Cannot Access the Internet in The Surveillance Society? Individuals’ Perceptions Related to The Internet Censorship and Surveillance in Turkey**
YILMAZ B. S., DOĞRU H., BAHÇECİ V.
3rd International Conference on Communication and Management, Atina, Greece, 24 - 27 April 2017
- XIII. **Are Travel Agents Market Mavens? A Study on Travel Agencies Located in Izmir, Turkey**
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.
2016 Atlas Annual Conference, United Kingdom, 14 - 16 September 2016
- XIV. **Are Travel Agents Market Mavens A Study on Travel Agencies in İzmir**
DOĞRU H., ERTAŞ M., YILMAZ B. S.
ATLAS Annual Conference, Kent, United Kingdom, 14 - 16 September 2016
- XV. **The Culture - Tourism Dilemma: Commoditization vs. Authenticity**
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.
The 6th International Conference The Role of Tourism in the Regional Economy, Poland, 12 - 13 May 2016
- XVI. **Bir Kırsal Turizm Çeşidi Olarak Tarım Turizminin Aylalık ta Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma**
YILMAZ B. S., DOĞRU H., YUMUK Y.
Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 9 - 12 October 2014
- XVII. **Türk Turizm Pazarında Çevreye Duyarlı Bir Eğilim: Yeşil Yıldız Uygulaması ve Yeşil Yıldız Sahibi Otel İşletmeleri Üzerine Bir Değerlendirme**
YILMAZ B. S., Yumuk Y.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 5 - 08 December 2013
- XVIII. **Yavaş şehirlerin Rekreasyon Olanakları: Seferihisar’da Rekreasyonel bir Faaliyet Olarak Eko-Turizm**
YEŞİLYURT C., Yücel H., YILMAZ B. S.
I. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Turkey, 12 - 15 April 2012
- XIX. **Rekreasyon mu Restorasyon mu?**
GÜNLÜ E., KAYGALAK ÇELEBİ S., YILMAZ B. S.
1.Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Turkey, 12 - 15 April 2012
- XX. **Tourism Management in Turkey: A Debate on Sustainability Concerns**
ÖZDOĞAN O. N., YILMAZ B. S.
3rd International Scientific Conference of the Vidzeme University of Applied Sciences and Nature Conservation Agency North Vidzeme Biosphere Reserve, Lithuania, 19 - 20 August 2010
- XXI. **Blogs as Means of Information Sharing among Tourism Consumers: The Case of Turkey**
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.
20th Biennial International Congress Tourism Hospitality Industry 2010, Croatia, 6 - 08 May 2010
- XXII. **Social Networks and eGovernment A Theoretical Debate on Democratization, Ethics, and Privacy**
YILMAZ B. S.
The Second International Conference on eGovernment and eGovernance, Turkey, 11 - 12 March 2010

- XXIII. **Developing New Cultural Tourism Destinations in Turkey: An Integrative Approach between Travel Agencies, Local Community and Tourists International Tourism Conference**
İÇÖZ O., YILMAZ B. S., ÖTER Z.
International Tourism Conference (Cultural and Event Tourism Issues and Debates), Turkey, 5 - 09 November 2008
- XXIV. **Sürdürülebilir Turizm için Eko-Otel ve Yeşil Pazarlama Faaliyetleri**
YILMAZ B. S., Güneş S.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 30 October - 01 November 2008
- XXV. **Media - Tourism - Country Image: Ethical Considerations Based on a Case Study**
YILMAZ B. S.
6th International Symposium Communication in the Millenium, Turkey, 14 - 16 May 2008
- XXVI. **Turizmde Gelecek Eğilimleri: 21. Yüzyılın Turizmi Üzerine Tahminler**
YILMAZ B. S., ÖZDOĞAN O. N.
3. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 17 - 19 April 2008
- XXVII. **Sustainable Tourism from a Turkish Point of View**
YILMAZ B. S.
Seminar on Sustainable Tourism, Turkey, 24 October 2007
- XXVIII. **Girişimcilikte Kadın - Türkiye'xxde Kadın Girişimciliğinin Bir Örnek Olaya Bağlı Değerlendirilmesi**
YILMAZ B. S.
KadınÇalışmaları Sempozyumu, Turkey, 10 - 11 July 2007
- XXIX. **Business Strategies for SMEs in the Tourism Industry: Creating Competitive Advantage by a Strategic Management Model Based on a Hypothetical Example**
YILMAZ B. S.
3rd International Strategic Management Conference, Turkey, 21 - 23 June 2007
- XXX. **Media and PR in Changing Business Environment as an Organization'xxs Strategic Management Tool**
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.
3rd International Conference on Business Management and Economics, Turkey, 14 - 17 June 2007
- XXXI. **Girişimci Toplum: Toplumsal Açından Girişimciliğin Önemi ve Bir Örnek Olaya Bağlı Değerlendirme**
YILMAZ B. S.
1. Ulusal Girişimcilik Sempozyumu, Turkey, 25 May 2007
- XXXII. **Attractiveness of Death and Disasters: Dark Tourism is This a Type of Tourism or a Morbid Interest?**
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.
International Tourism Biennial, Turkey, 30 April - 05 May 2007
- XXXIII. **Ethical Concerns About Media - Tourism Relations in the Changing Society: Evaluation of Media'xxs Impact on Tourism from the Ethical Point of View**
YILMAZ B. S.
International Tourism Biennial, Turkey, 30 April - 05 May 2007
- XXXIV. **Kız Çocuklarının Eğitimde Karşılaştığı Engeller**
YILMAZ B. S.
Türkiye 1. Kadın Kurultayı, Turkey, 24 - 25 March 2007
- XXXV. **Media Ethics: An Evaluation of Media'xxs Reaction based on a Hypothetical Scenario in Tourism**
YILMAZ B. S.
Turk-Kazakh International Tourism Conference, Turkey, 20 - 26 November 2006
- XXXVI. **Environmental Ethics: A Guide to Tourism'xxs Sustainable Development or Failure**
YILMAZ B. S., GÜNLÜ E.
Turk-Kazakh International Tourism Conference, Turkey, 20 - 26 November 2006
- XXXVII. **Enviromental Ethics: A Guide to Sustainable Development or Failure**
YILMAZ B. S., GÜNLÜ E.
Turk-Kazakh International Tourism Conference, 21 - 23 October 2006, pp.1000-1015
- XXXVIII. **Work-Life Balance: A New Concern of Global Organizations**
GÜNLÜ E., YILMAZ B. S., Erdem R.

- 2nd International Conference on Business, Management and Economics, Turkey, 15 - 18 June 2006
- XXXIX. **A Thin Line Between Success and Failure: Handling Crises Strategically and A Crisis Management Model for Lodging Enterprises**
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.
2nd International Strategic Management Conference, Turkey, 8 - 10 June 2006
- XL. **Enerji-Çevre-Turizm Etkileşimi: Temiz Enerji ve Sürdürülebilir Turizm**
YILMAZ B. S.
VI. Ulusal Temiz Enerji Sempozyumu, Turkey, 25 - 27 May 2006
- XLI. **Marine Tourism and Pollution in Turkey: In the Framework of Environmental Protection and Sustainability**
YILMAZ B. S.
International Congress on Coastal Marine Tourism Development, Impacts and Management, Turkey, 15 - 18 November 2005
- XLII. **Protection of Coastal and Marine Resources in Turkey for Sustainable Tourism Development**
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.
International Congress on Coastal Marine Tourism Development, Impacts and Management, Turkey, 15 - 18 November 2005
- XLIII. **Sürdürülebilirlik Kapsamında Turizm - Çevre Etkileşimi**
YILMAZ B. S.
1. Bursa Turizm Sempozyumu, Turkey, 30 September - 02 October 2005
- XLIV. **Bilgi Toplumunda Turistik Tüketicilerin Değişimi ve Turizm İşletmelerinin Bu Değişimi Karşılamalarına İlişkin Bir Araştırma,**
YILMAZ B. S.
4. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Turkey, 15 - 16 September 2005
- XLV. **Bilgi Toplumu Dönüşümü ve Turizm Endüstrisi**
YILMAZ B. S.
I. Çanakkale Turizm Biyenalı, Turkey, 5 - 07 May 2005
- XLVI. **Terör, Güvenlik ve Turizm Endüstrisi İlişkisi: Havayolu İşletmelerinde Terör Kaynaklı Krizlerin Etkileri,**
YILMAZ Ö. D., YILMAZ B. S.
Anadolu Üniversitesi Ulusal Turizm ve Havacılık Sempozyumu, Turkey, 27 - 29 April 2005
- XLVII. **Küreselleşme ve Bilgi Teknolojilerinin Turizm Endüstrisine Etkileri**
YILMAZ B. S., YILMAZ Ö. D.
1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 15 - 16 April 2004
- XLVIII. **Bilgi Ekonomisinin Turizm Endüstrisinde Yol Açtığı Değişimler**
YILMAZ B. S., ÖNCÜER ÇİVİCİ M. E.
II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Turkey, 17 - 18 May 2003
- XLIX. **Yeni Ekonominin Turizm Sektörüne Etkileri**
YILMAZ B. S., ÖNCÜER ÇİVİCİ M. E.
Bilgi Teknolojileri Kongresi, Turkey, 6 - 08 May 2002

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Turizm Endüstrisi**
Yılmaz B. S.
Detay Yayıncılık, pp.1, 2022
- II. **Kusurlu Hizmet**
Yılmaz B. S.
Detay Yayıncılık, pp.1, 2022
- III. **TUREB**

Yılmaz B. S.

Detay Yayıncılık, pp.1, 2022

IV. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırhama Endüstrisinin Temel Kavramları

YILMAZ B. S.

Detay Yayıncılık, pp.240-241, 2019

V. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırhama Endüstrisinin Temel Kavramları

YILMAZ B. S.

Detay Yayıncılık, pp.247-248, 2019

Metrics

Publication: 105

Citation (Scopus): 12

H-Index (Scopus): 1