

Doç. Dr. PINAR ÖZKAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: pinar.ozkan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/pinar.ozkan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: R3XDHmAAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2765-7224

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAZ-1964-2021

ScopusID: 57211531536

Yoksis Araştırmacı ID: 137661

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1999 - 2005

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'xxde ilişki pazarlaması: Büyük ölçekli işletmeler üzerinde bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2005

Yüksek Lisans, KOBİ'lerin ihracata yönelik örgütlenmesi üzerine bir model: Sektörel dış ticaret firmaları, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

ÖZKAN P., Tüketicilerin helal sertifikalı ürünlere karşı tutumlarının belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, K.ABBASOV(Öğrenci), 2020

ÖZKAN P., Demografik özelliklerin sürdürülebilir tüketim davranışına etkilerinin analizine yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, Z.SEDA(Öğrenci), 2019

ÖZKAN P., Sürdürülebilirlik ve marka ilişkisi bağlamında sürdürülebilir marka kavramı: Pınar markasının sürdürülebilirlik çalışmaları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, G.KİREMİTÇİ(Öğrenci), 2019

ÖZKAN P., Çevrimiçi alışverişlerde hedonik(hazcı) tüketim davranışlarının belirlenmesi: Kozmetik sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, E.DEMİRCAN(Öğrenci), 2019

ÖZKAN P., Sosyal medya iletişiminin kurumsal itibar ve marka imajı üzerinde etkisi: Kozmetik ürünleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.SU(Öğrenci), 2019

ÖZKAN P., Tüketicilerin paylaşım ekonomisi kullanma motivasyonları üzerine Türkiye'de bir araştırma, Yüksek Lisans, C.TİRYAKIOĞLU(Öğrenci), 2019

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Ağustos, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Ağustos, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Temmuz, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Haziran, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Haziran, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Şubat, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Ocak, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Eylül, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ege Üniversitesi, Eylül, 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty The mediation of perceived value of services, corporate image, and corporate reputation**
Özkan P., Suer S., Köymen Keser İ., Devenci Kocakoç İ.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, cilt.38, sa.2, ss.384-405, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Kadınların rol algıları ve tüketim değerleri ilişkisi**
Kayabaşı A., Demirağ F., Özkan P., Özcan B. M.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.3, ss.991-1009, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. Tüketici Temelli Marka Denklığının Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Y Kuşağı Akıllı Cep Telefonu Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAN P.
İzmir İktisat Dergisi, cilt.36, sa.3, ss.629-649, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. Küresel Tüketim Odaklılık, Tüketici Yenilikçiliği, Küresel Ve Yerel Marka Tutumları Açısından Kümeleme Analizi İle Pazar Bölümleme**
KAYABAŞI A., ÖZKAN P.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.27, ss.159-178, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ İLE FONKSİYONEL GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.17, ss.265-280, 2018 (Hakemli Dergi)

V. FONKSİYONEL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARINI BELİRLEME ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Özkan Özdemir P., Fettahhoğlu H. S., Topoyan M.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.9, sa.4, ss.1078-1100, 2009 (ESCI)

VI. Anahtar Müşteri Yönetimi ve Büyük Ölçekli İşletmelerin Anahtar Müşteri Seçimi Kriterleri
ÖZKAN P.

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.44, sa.512, ss.28-40, 2007 (Hakemli Dergi)

VII. İlişkisel Pazarlama Kavramı ve Büyük Ölçekli Türk İşletmelerinin İlişkisel Pazarlama Uygulamaları
ÖZKAN P.

Pazarlama Dünyası, cilt.21, sa.1, ss.24-31, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Satışın Geleceği

Özkan P.

Değişen Dünyada Satışta Başarı Yeni Stratejiler, İçlem Er,Fatma Demirağ, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.26-57, 2023

II. Retro Pazarlama Stratejisinin Tüketici Üzerindeki Etkisi

Özcan F. H., ÖZKAN P.

Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar, Bulut Meryem, Karacagil Zeynel, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayımları, Ankara, ss.2088-2102, 2023

III. Clubhouse Experience: Sentiment Analysis of an Alternative Platform From the Eyes of Classic Social Media Users

Deveci Kocakoç İ., Özkan P.

Data Mining Approaches for Big Data and Sentiment Analysis in Social Media, Gupta,B.,Peraković,D.,Abd El-Latif,A.A., Editör, IGI Global, Arkansas, ss.0-1, 2022

IV. İlişkisel Pazarlamaya Farklı Yaklaşımlar

ÖZKAN P.

Ekin yayınevi, Bursa, 2021

V. LRFM Analysis as a Customer Segmentation Tool in the Tourism Sector

ÖZKAN P.

Industrial and Managerial Solutions for Tourism Enterprises, Atilla Akbaba, Volkan Altıntaş, Editör, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, ss.185-211, 2020

VI. Linear Economy to Circular Economy: Planned Obsolescence to Cradle to Cradle Product Perspective

Özkan P., Karataş Yücel E.

Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Neeta Baporikar, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.61-86, 2020

VII. Pazarlama Yönetimi ve Pazarlama Planlaması

ÖZKAN P.

Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.45-86, 2017

VIII. Bölüm 14: Küresel Pazarlama İletişim Kararları II: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişiminin Özel Formları

ULAŞ D., CANDEMİR A., FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., BULUT Z. A., YOLAL M.

Global Marketing Küresel Pazarlama, Rezan Tatlıdil, Editör, Pearson (Nobel Yayınevi), Ankara, ss.410-441, 2015

IX. Bölüm 5: Politik, Yasal ve Düzenleyici Çevre

TATLIDİL R., CANDEMİR A., ÖZMEN A., ULAŞ D., FETTAHLIOĞLU H. S., YOLAL M., FETTAHLIOĞLU Ö. O., SEVİM N., ZERENLER M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., et al.

KÜRESEL PAZARLAMA Global Marketing, Tatlıdil Rezan, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.126-159,

2015

- X. **Bölüm 3: Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Ölçümü**
CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.
Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kırcova, Tahir Benli, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.63-126, 2013
- XI. **Veri Tabanı Pazarlaması**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÖZKAN P.
İşletmecilikte Seçme Konular, İsmail Bakan, A. Melih Eyitmiş, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.289-307, 2010
- XII. **Hizmet Pazarlaması ve Pazarlama Karması**
ÖZKAN P.
Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Kalitesi, Kahraman Çatı, Abdulvahap Baydaş, Editör, Asil Yayın Dağıtım, Ankara, ss.57-77, 2008
- XIII. **Hizmet Kavramı Ekonomideki Yeri Tanımı ve Özellikleri**
SÜRAL ÖZER P., ÖZKAN P.
Hizmet Kalitesi, Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Şevkinaz Gümüsoğlu, İge Pınar, Perran Akan, Atilla Akbaba, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd.Şti, Ankara, Ankara, ss.2-37, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Evaluating the Impact of Instructional Content on YouTube: An In-depth Investigation**
Deveci Kocakoç İ., Özkan P.
7th International Conference on Contemporary Studies in Management (CoSiM), Hannover, Almanya, 24 - 27 Kasım 2023
- II. **A Customer Segmentation Model Proposal for Retailers: RFM-V**
Özkan P., Deveci Kocakoç İ.
Global Conference on Services and Retail Management (Gloserv), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 10 Mayıs 2021
- III. **Bir Viral Pazarlama Örneği Olarak Clubhouse: "Yazı Kalır, Söz Uçar Mı?"**
ÖZKAN P., DEVECİ KOCAKOÇ İ.
25. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021
- IV. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
KAYIŞKAN D., ÖZKAN P.
4. EMİ GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.1603-1611
- V. **A Customer Segmentation Model Proposal for Hospitals: LRFM-V**
DEVECİ KOCAKOÇ İ., ÖZKAN P.
y-BIS 2019 Conference: ISBIS Young Business and Industrial Statisticians Workshop on Recent Advances in Data Science and Business Analytics, İstanbul, Türkiye, 25 Eylül 2019
- VI. **Küresel Tüketim Odaklılık, Tüketici Yenilikçiliği ve Marka Tutumlarının Analizi**
ÖZKAN P., KAYABAŞI A.
24. Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.483-492
- VII. **Sağlık Sektöründe LRFM Analizi ile Pazar Bölümlendirme**
ÖZKAN P., DEVECİ KOCAKOÇ İ.
24. Ulusal PPAD Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019
- VIII. **Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma: İzmir İli Örneği**
Köymen Keser İ., Özkan P., Süral Özer P., Deveci Kocakoç İ.
19. Uluslararası Ekonometri, Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2018, cilt.3, ss.1301-1313
- IX. **Tüketici Yenilikçiliği İle Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Tutum Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1905-1909
- X. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ İLE FONKSİYONEL GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KARATAŞ YÜCEL E., ÖZKAN ÖZDEMİR P., YÜCEL E.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1905-1909
- XI. **Perakendecilik Sektöründe RFM Analizi ile Müşteri Sınıflandırma**
Deveci Kocakoç İ., Özkan P., Köymen Keser İ.
YA/EM 2018 38. Yöneyem Araştırması/Endüstri Mühendisliği Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 26 - 29 Haziran 2018
- XII. **"Kefenin Cebi Var Mı?": Cenaze Hizmetleri Sektörünün Hizmet Pazarlaması Perspektifi ile İncelenmesi**
ÖZKAN P.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.310-312
- XIII. **Çam Reçinesi ve Yan Ürünlerinin Pazarlanması İçin Bir Yaklaşım**
TEK Ö. B., ÖZKAN P.
Türkiye Çam Reçinesi Kimyasal Prosesleri ve İşletmeciliği Uluslararası Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Kasım 1998

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Ticaret Sergisi**
Özkan P.
Detay Yayıncılık, ss.350, 2022
- II. **Türkiye Turizm Portalı**
Özkan P.
Detay yayınevi, ss.325, 2022
- III. **Otellerde Reel İtibar Yönetimi**
Özkan P.
Detay Yayıncılık, ss.300, 2022

Bilimsel Hakemlikler

26. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Haziran 2022
26. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Haziran 2022
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mevzu>, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2021

Metrikler

- Yayın: 38
Atıf (WoS): 22
Atıf (Scopus): 46
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- 7th International Conference on Contemporary Studies in Management (CoSiM), Katılımcı, Hannover, Almanya, 2023