

Assoc. Prof. PINAR ÖZKAN

Personal Information

Email: pinar.ozkan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/pinar.ozkan>

International Researcher IDs

ScholarID: R3XDHmAAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2765-7224

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAZ-1964-2021

ScopusID: 57211531536

Yoksis Researcher ID: 137661

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1999 - 2005

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1990 - 1994

Dissertations

Doctorate, Türkiye'xxde ilişki pazarlaması: Büyük ölçekli işletmeler üzerinde bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2005

Postgraduate, KOBİ'lerin ihracata yönelik örgütlenmesi üzerine bir model: Sektörel dış ticaret firmaları, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Continues

Assistant Professor, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - Continues

Courses

PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Advising Theses

ÖZKAN P., A research on determination of attitudes of consumers to halal certified products, Postgraduate, K.ABBASOV(Student), 2020

ÖZKAN P., A study on the analysis of the effects of demographic characteristics on sustainable consumption behavior, Postgraduate, Z.SEDA(Student), 2019

ÖZKAN P., Sustainable brand concept in the context of sustainability and brand relationship: A qualitative study on pınar brand sustainability studies, Postgraduate, G.KİREMİTCİ(Student), 2019

ÖZKAN P., Determination of hedonic consumption behaviors in online shopping: An application in cosmetic industry, Postgraduate, E.DEMİRCAN(Student), 2019

ÖZKAN P., The effect of social media communication on corporate reputation and brand image: A research on cosmetic products, Postgraduate, G.SU(Student), 2019

ÖZKAN P., A research on consumers' using motivations of sharing economy in Turkey, Postgraduate, C.TİRYAKİOĞLU(Student), 2019

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, August, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, August, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Dokuz Eylül Üniversitesi, July, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Ege Üniversitesi, June, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Dokuz Eylül Üniversitesi, February, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, January, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, September, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Ege Üniversitesi, September, 2021

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty The mediation of perceived value of services, corporate image, and corporate reputation**
Özkan P., Suer S., Keser İ., Deveci Kocakoç İ.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, vol.38, no.2, pp.384-405, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. The relationship between role perceptions and consumption values of women**
Kayabaşı A., Demirağ F., Özkan P., Özcan B. M.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.3, pp.991-1009, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Tüketici Temelli Marka Denkleğinin Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Y Kuşağı Akıllı Cep Telefonu Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAN P.
İzmir İktisat Dergisi, vol.36, no.3, pp.629-649, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. Küresel Tüketim Odaklılık, Tüketici Yenilikçiliği, Küresel Ve Yerel Marka Tutumları Açısından Kümeleme Analizi İle Pazar Bölümleme**
KAYABAŞI A., ÖZKAN P.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.27, pp.159-178, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER INNOVATIVENESS AND ATTITUDES TOWARD FUNCTIONAL FOOD: AN APPLICATION ON UNIVERSITY STUDENTS**

Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.17, pp.265-280, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

V. **FONKSİYONEL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARINI BELİRLEME ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Özkan Özdemir P., Fettahlioğlu H. S., Topoyan M.

EGE ACADEMIC REVIEW, vol.9, no.4, pp.1078-1100, 2009 (ESCI)

VI. **Anahtar Müşteri Yönetimi ve Büyük Ölçekli İşletmelerin Anahtar Müşteri Seçimi Kriterleri**
ÖZKAN P.

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.44, no.512, pp.28-40, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **İlişkisel Pazarlama Kavramı ve Büyük Ölçekli Türk İşletmelerinin İlişkisel Pazarlama Uygulamaları**
ÖZKAN P.

Pazarlama Dünyası, vol.21, no.1, pp.24-31, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Satışın Geleceği**

Özkan P.

in: Değişen Dünyada Satışta Başarı Yeni Stratejiler, İçlem Er,Fatma Demirağ, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.26-57, 2023

II. **Retro Pazarlama Stratejisinin Tüketici Üzerindeki Etkisi**

Özcan F. H., ÖZKAN P.

in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar, Bulut Meryem, Karacagil Zeynel, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayımları, Ankara, pp.2088-2102, 2023

III. **Clubhouse Experience: Sentiment Analysis of an Alternative Platform From the Eyes of Classic Social Media Users**

Deveci Kocakoç İ., Özkan P.

in: Data Mining Approaches for Big Data and Sentiment Analysis in Social Media, Gupta,B.,Peraković,D.,Abd El-Latif,A.A., Editor, IGI Global, Arkansas, pp.0-1, 2022

IV. **İlişkisel Pazarlamaya Farklı Yaklaşımlar**

ÖZKAN P.

Ekin yayınevi, Bursa, 2021

V. **LRFM Analysis as a Customer Segmentation Tool in the Tourism Sector**

ÖZKAN P.

in: Industrial and Managerial Solutions for Tourism Enterprises, Atilla Akbaba, Volkan Altıntaş, Editor, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, pp.185-211, 2020

VI. **Linear Economy to Circular Economy: Planned Obsolescence to Cradle to Cradle Product Perspective**

Özkan P., Karataş Yücel E.

in: Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Neeta Baporikar, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.61-86, 2020

VII. **Pazarlama Yönetimi ve Pazarlama Planlaması**

ÖZKAN P.

in: Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.45-86, 2017

VIII. **Bölüm 14: Küresel Pazarlama İletişim Kararları II: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişiminin Özel Formları**

ULAŞ D., CANDEMİR A., FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., BULUT Z. A., YOLAL M.

in: Global Marketing Küresel Pazarlama, Rezan Tatlıdil, Editor, Pearson (Nobel Yayınevi), Ankara, pp.410-441, 2015

IX. **Bölüm 5: Politik, Yasal ve Düzenleyici Çevre**

TATLIDİL R., CANDEMİR A., ÖZMEN A., ULAŞ D., FETTAHLIOĞLU H. S., YOLAL M., FETTAHLIOĞLU Ö. O., SEVİM N., ZERENLER M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., et al.

in: KÜRESEL PAZARLAMA Global Marketing, Tatlıdil Rezan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.126-159, 2015

- X. **Bölüm 3: Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının Ölçümü**
CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.
in: Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kırcova, Tahir Benli, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.63-126, 2013
- XI. **Veri Tabanı Pazarlaması**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÖZKAN P.
in: İşletmecilikte Seçme Konular, İsmail Bakan, A. Melih Eytmiş, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.289-307, 2010
- XII. **Hizmet Pazarlaması ve Pazarlama Karması**
ÖZKAN P.
in: Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Kalitesi, Kahraman Çatı, Abdulvahap Baydaş, Editor, Asil Yayın Dağıtım, Ankara, pp.57-77, 2008
- XIII. **Hizmet Kavramı Ekonomideki Yeri Tanımı ve Özellikleri**
SÜRAL ÖZER P., ÖZKAN P.
in: Hizmet Kalitesi, Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Şevkinaz Gümüsoğlu, İge Pınar, Perran Akan, Atilla Akbaba, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd.Şti, Ankara, Ankara, pp.2-37, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Evaluating the Impact of Instructional Content on YouTube: An In-depth Investigation**
Deveci Kocakoç İ., Özkan P.
7th International Conference on Contemporary Studies in Management (CoSiM), Hannover, Germany, 24 - 27 November 2023
- II. **A Customer Segmentation Model Proposal for Retailers: RFM-V**
Özkan P., Deveci Kocakoç İ.
Global Conference on Services and Retail Management (Gloserv), Florida, United States Of America, 10 May 2021
- III. **Bir Viral Pazarlama Örneği Olarak Clubhouse: "Yazı Kalır, Söz Uçar Mı?"**
ÖZKAN P., DEVECİ KOCAKOÇ İ.
25. Ulusal Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021
- IV. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
KAYIŞKAN D., ÖZKAN P.
4. EMI GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019, pp.1603-1611
- V. **A Customer Segmentation Model Proposal for Hospitals: LRFM-V**
DEVECİ KOCAKOÇ İ., ÖZKAN P.
y-BIS 2019 Conference: ISBIS Young Business and Industrial Statisticians Workshop on Recent Advances in Data Science and Business Analytics, İstanbul, Turkey, 25 September 2019
- VI. **Küresel Tüketim Odaklılık, Tüketici Yenilikçiliği ve Marka Tutumlarının Analizi**
ÖZKAN P., KAYABAŞI A.
24. Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.483-492
- VII. **Sağlık Sektöründe LRFM Analizi ile Pazar Bölümlendirme**
ÖZKAN P., DEVECİ KOCAKOÇ İ.
24. Ulusal PPAD Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019
- VIII. **Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma: İzmir İli Örneği**
KESER İ., ÖZKAN P., SÜRAL ÖZER P., DEVECİ KOCAKOÇ İ.
19. Uluslararası Ekonometri, Yöneylem Araştırması ve İstatistik Sempozyumu, Antalya, Turkey, 17 - 20 October 2018, vol.3, pp.1301-1313
- IX. **THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER INNOVATIVENESS AND ATTITUDES TOWARD FUNCTIONAL FOODS: AN APPLICATION ON UNIVERSITY STUDENTS**
Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1905-1909
- X. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ İLE FONKSİYONEL GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KARATAŞ YÜCEL E., ÖZKAN ÖZDEMİR P., YÜCEL E.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1905-1909
- XI. **Perakendecilik Sektöründe RFM Analizi ile Müşteri Sınıflandırma**
DEVECİ KOCAKOÇ İ., ÖZKAN P., KESER İ.
YA/EM 2018 38. Yöneyem Araştırması/Endüstri Mühendisliği Kongresi, Eskişehir, Turkey, 26 - 29 June 2018
- XII. **"Kefenin Cebi Var Mı?": Cenaze Hizmetleri Sektörünün Hizmet Pazarlaması Perspektifi ile İncelenmesi**
ÖZKAN P.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.310-312
- XIII. **Çam Reçinesi ve Yan Ürünlerinin Pazarlanması İçin Bir Yaklaşım**
TEK Ö. B., ÖZKAN P.
Türkiye Çam Reçinesi Kimyasal Prosesleri ve İşletmeciliği Uluslararası Sempozyumu, İzmir, Turkey, 20 - 21 November 1998

Episodes in the Encyclopedia

- I. Özkan P.
Detay Yayıncılık, pp.350, 2022
- II. Özkan P.
Detay yayınevi, pp.325, 2022
- III. **Otellerde Reel İtibar Yönetimi**
Özkan P.
Detay Yayıncılık, pp.300, 2022

Scientific Refereeing

26. Ulusal Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2022
26. Ulusal Pazarlama Kongresi, Conference Paper (Full Text), June 2022
- <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mevzu>, National Scientific Refreed Journal, May 2022
- Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi , National Scientific Refreed Journal, December 2021
- Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2021

Metrics

- Publication: 37
- Citation (WoS): 22
- Citation (Scopus): 46
- H-Index (WoS): 1
- H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

- 7th International Conference on Contemporary Studies in Management (CoSiM), Attendee, Hannover, Germany, 2023