

Doç. Dr. ÖZGE ADAN GÖK

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozge.adan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ozge.adan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8005-9608

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6620-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 41085

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2007 - 2014

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü,

Türkiye 1996 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizmde Marka Kişiliği ve Turistik Destinasyona Uygulanması: İzmir İl'ine Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2007 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Yaşar Üniversitesi, 2012 - 2015

Verdiği Dersler

İletişim, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama, Ön Lisans, 2015 - 2016

Genel Turizm, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Turizm Çeşitlendirmesi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Otel Yönetimi , Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Front Office Management, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Turizm İşletmelerinde Mesleki Bilgi Teknolojisi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2009 - 2010

Mesleki Uygulamalar IV , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Önbüro Yönetimi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Turizm ve Otel İşletmeciliğinde Mesleki Bilgi Teknolojisi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Kat Hizmetleri Yönetimi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Mesleki Uygulamalar III, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Sosyal Sorumluluk , Ön Lisans, 2010 - 2011

Mesleki Uygulamalar III, Ön Lisans, 2009 - 2010

Information Thecnology For Professionals, Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Mesleki Uygulamalar I, Ön Lisans, 2009 - 2010

Front Office Management , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2007 - 2008

Tourism Marketing , Ön Lisans, 2009 - 2010

Hotel Management , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Housekeeping Management , Ön Lisans, 2009 - 2010

Tourism Diversification , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Hotel Business Applications IV , Ön Lisans, 2008 - 2009

Management Of Lodging Facilities , Lisans, 2008 - 2009

Management For Lodging Facilities , Lisans, 2007 - 2008

Business English , Ön Lisans, 2006 - 2007

Banquet Management , Ön Lisans, 2005 - 2006

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How are the exchange relationships of front office employees reflected on customers?**
Akgündüz Y., Alkan C., Gök Ö.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.42, sa.9-10, ss.798-821, 2022 (SSCI)
- II. **Perceived organizational support, employee creativity and proactive personality: The mediating effect of meaning of work**
Akgündüz Y., Alkan C., Adan Gök Ö.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, cilt.34, ss.105-114, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Glamping İşletmeleri Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Tripadvisor Türkiye Örneği**
Adan Gök Ö., Miral Z. C., Alkan C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.2549-2572, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **An Evaluation of E-complaints of Child Friendly Hotels**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.55-68, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Müzeler ve Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Köstem Zeytinyağı Müzesi**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.3, ss.2241-2262, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **The effects of rewards and proactive personality on turnover intentions and meaning of work in hotel businesses**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.20, sa.2, ss.170-183, 2020 (ESCI)

- V. **The Effects of Job Stress and Perceived Organizational Support on Turnover Intention of Hotel Employees**
ADAN Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.2, ss.23-32, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Otel Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN Ö., ALKAN C.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, ss.50-68, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Destinasyon Marka İmajı ve Bir Pazar Bölümü Olarak İş Amaçlı Gelen Turistlere Yönelik Uygulanması**
ADAN Ö.
Journal of Yasar University, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Significance of Internal Marketing Communications in Destinations**
ÖZDEMİR BAYRAK G., ADAN Ö.
International Journal of Strategic Innovative Marketing, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Evaluation of Film Tourism Efforts of DMOs**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.25, ss.259-273, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Turistik Destinasyon İmajının Pazar Bölümleri Algılamaları Arasındaki Farklılıklara Yönelik Bir Araştırma**
ADAN Ö.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Classification of Destination Slogans in Terms of Unique Selling Propositions**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.61-79, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilirlik Kavram ve Gelişimi**
ADAN GÖK Ö.
Sürdürülebilir Turizm: Yönetim, Pazarlama ve Güncel Gelişmeler, Ceylan Alkan, Özge Adan Gök, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-18, 2022
- II. **How Does Omnichannel Transform Consumer Behavior?**
ADAN GÖK Ö.
Managing Customer Experiences in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald Publishing, ss.27-43, 2021
- III. **Crisis management and COVID-19: effects and practicles in tourism business**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry A research Companion, Doğan Gürsoy, Mehmet Saruşık, Robin Nunkoo, Erhan Boğan, Editör, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, ss.308-319, 2021
- IV. **Etkinlik Turizmi Pazarlaması**
ADAN GÖK Ö.
Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.29-44, 2021
- V. **Festival Turizmi Etkinlikleri**
ADAN GÖK Ö.
Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.105-115, 2021
- VI. **Denizyolu İşletmeciliği**
ADAN GÖK Ö.
Turizm İşletmeciliği, Alp Timur, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.268-282, 2015
- VII. **Turistik Ürün Geliştirme ve Tutundurma Süreci**
ADAN Ö.

Turizm Politikası Tanımı ve Özellikleri, Alp Timur, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.146-162, 2014

VIII. **Uluslararası Otel Sınıflandırması**

ADAN GÖK Ö.

Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pınar, Onur İçöz, Osman Çulha, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.71-89, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kültür Turizmi Kapsamında Müzeler ve Dijitalleşme: İzmir Müzeleri**
Alkan C., Adan Gök Ö., Miral Çavdırılı Z. C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 12 Kasım 2023, ss.183-189
- II. **Kültürün Festivaller Aracılığı ile Aktarımı: Germiyan Festivali**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö., Alkan C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 12 Kasım 2023, ss.395-403
- III. **Tourism Supply in Rural Destinations: The Example of Çeşme**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
III. International Sustainable Tourism Congress, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021
- IV. **An Evaluation of E-complaints of Child-Friendly Hotels**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
3RD INTERNATIONAL FAMILY, YOUTH AND CHILD FRIENDLY TOURISM MANAGEMENT CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 23 Haziran 2021, ss.14
- V. **The Effects Of Job Stress and Perceived Organizational Support On Turnover Intentions of Hotel Employees**
ADAN GÖK Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, Famagusta, Kıbrıs (Kktc), 10 - 15 Temmuz 2017, ss.236-249
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı Ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- VII. **Sustainable Tourism Practicles of UNESCO Creative Cities Far East Destination**
MİRAL Z. C., ADAN Ö.
International Gastronomic Tourism Congress, 10 - 12 Aralık 2015
- VIII. **Kruvaziyer Turizmde Sosyal Medya Kullanımı Seyahat Acentasına Yönelik Örnek Olay Çalışması**
ADAN Ö., MİRAL Z. C.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- IX. **Film Tourism Triangulation of Destinations**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013
- X. **Classification of Destination Slogans in Terms of USP**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Corfu, Yunanistan, 31 Mayıs - 03 Haziran 2012
- XI. **Representations Of Cesme As A Seaside Resort In Popular Culture**
ÖZDEMİR UMUTLU G., MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Fethiye, Türkiye, 24 - 29 Nisan 2012, ss.755-767
- XII. **TheCharacteristicsof Thermal Tourism Supply Analysis of Service Quality andGuest Loyalty**
ADAN Ö., MİRAL Z. C.
Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Türkiye, 18 - 24 Haziran 2011
- XIII. **Turizmin Bölgesel Etkileri : Şirince Örneği**

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Otelcilik Endüstrisi**
Adan Gök Ö.
Detay Yayınevi , ss.1, 2022
- II. **Turizmde Rekabet Gücü**
Adan Gök Ö.
Detay Yayıncılık, ss.2, 2022
- III. **Turizmin Çeşitlendirilmesi**
Adan Gök Ö.
Detay Yayıncılık, ss.2, 2022
- IV. **Destinasyon Yaşam Eğrisi**
Adan Gök Ö.
Detay Yayıncılık, ss.331-333, 2022

Metrikler

Yayın: 39

Atıf (WoS): 121

Atıf (Scopus): 119

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2