

Assoc. Prof. ÖZGE ADAN GÖK

Personal Information

Email: ozge.adan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ozge.adan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8005-9608

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6620-2019

Yoksis Researcher ID: 41085

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2007 - 2014

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Turkey 1996 - 2001

Dissertations

Doctorate, Turizmde Marka Kişiliği ve Turistik Destinasyona Uygulanması: İzmir İl'ine Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer, Yasar University, Vocational School, Department Of Hotel, Restaurant And Catering Services, 2007 - 2015

Academic and Administrative Experience

Yasar University, 2012 - 2015

Courses

İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016

Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016

Genel Turizm, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Turizm Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Otel Yönetimi , Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Front Office Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Turizm İşletmelerinde Mesleki Bilgi Teknolojisi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2009 - 2010

Mesleki Uygulamalar IV , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Önbüro Yönetimi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Turizm ve Otel İşletmeciliğinde Mesleki Bilgi Teknolojisi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Kat Hizmetleri Yönetimi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Mesleki Uygulamalar III, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Sosyal Sorumluluk , Associate Degree, 2010 - 2011

Mesleki Uygulamalar III, Associate Degree, 2009 - 2010

Information Thecnology For Professionals, Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Mesleki Uygulamalar I, Associate Degree, 2009 - 2010

Front Office Management , Associate Degree, 2009 - 2010, 2007 - 2008

Tourism Marketing , Associate Degree, 2009 - 2010

Hotel Management , Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Housekeeping Management , Associate Degree, 2009 - 2010

Tourism Diversification , Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Hotel Business Applications IV , Associate Degree, 2008 - 2009

Management Of Lodging Facilities , Undergraduate, 2008 - 2009

Management For Lodging Facilities , Undergraduate, 2007 - 2008

Business English , Associate Degree, 2006 - 2007

Banquet Management , Associate Degree, 2005 - 2006

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **How are the exchange relationships of front office employees reflected on customers?**
Akgündüz Y., Alkan C., Gök Ö.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, vol.42, no.9-10, pp.798-821, 2022 (SSCI)
- II. **Perceived organizational support, employee creativity and proactive personality: The mediating effect of meaning of work**
Akgündüz Y., Alkan C., Adan Gök Ö.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, vol.34, pp.105-114, 2018 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Glamping İşletmeleri Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Tripadvisor Türkiye Örneği**
Adan Gök Ö., Miral Z. C., Alkan C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.3, pp.2549-2572, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **An Evaluation of E-complaints of Child Friendly Hotels**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.2, no.1, pp.55-68, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Müzeler ve Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Köstem Zeytinyağı Müzesi**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.3, pp.2241-2262, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The effects of rewards and proactive personality on turnover intentions and meaning of work in hotel businesses**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.20, no.2, pp.170-183, 2020 (ESCI)

- V. **The Effects of Job Stress and Perceived Organizational Support on Turnover Intention of Hotel Employees**
ADAN Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
Journal of Tourismology, vol.3, no.2, pp.23-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Otel Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN Ö., ALKAN C.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, pp.50-68, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Destinasyon Marka İmajı ve Bir Pazar Bölümü Olarak İş Amaçlı Gelen Turistlere Yönelik Uygulanması**
ADAN Ö.
Journal of Yasar University, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Significance of Internal Marketing Communications in Destinations**
ÖZDEMİR BAYRAK G., ADAN Ö.
International Journal of Strategic Innovative Marketing, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Evaluation of Film Tourism Efforts of DMOs**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.25, pp.259-273, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Turistik Destinasyon İmajının Pazar Bölümleri Algılamaları Arasındaki Farklılıklara Yönelik Bir Araştırma**
ADAN Ö.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Classification of Destination Slogans in Terms of Unique Selling Propositions**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.61-79, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilirlik Kavram ve Gelişimi**
ADAN GÖK Ö.
in: Sürdürülebilir Turizm: Yönetim, Pazarlama ve Güncel Gelişmeler, Ceylan Alkan, Özge Adan Gök, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-18, 2022
- II. **How Does Omnichannel Transform Consumer Behavior?**
ADAN GÖK Ö.
in: Managing Customer Experiences in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald Publishing, pp.27-43, 2021
- III. **Crisis management and COVID-19: effects and practicles in tourism business**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
in: COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry A research Companion, Doğan Gürsoy, Mehmet Saruşik, Robin Nunkoo, Erhan Boğan, Editor, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, pp.308-319, 2021
- IV. **Etkinlik Turizmi Pazarlaması**
ADAN GÖK Ö.
in: Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.29-44, 2021
- V. **Festival Turizmi Etkinlikleri**
ADAN GÖK Ö.
in: Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.105-115, 2021
- VI. **Denizyolu İşletmeciliği**
ADAN GÖK Ö.
in: Turizm İşletmeciliği, Alp Timur, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.268-282, 2015
- VII. **Turistik Ürün Geliştirme ve Tutundurma Süreci**

ADAN Ö.

in: Turizm Politikası Tanımı ve Özellikleri, Alp Timur, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.146-162, 2014

VIII. **Uluslararası Otel Sınıflandırması**

ADAN GÖK Ö.

in: Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pınar, Onur İçöz, Osman Çulha, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.71-89, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kültür Turizmi Kapsamında Müzeler ve Dijitalleşme: İzmir Müzeleri**
Alkan C., Adan Gök Ö., Miral Çavdırılı Z. C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 12 November 2023, pp.183-189
- II. **Kültürün Festivaller Aracılığı ile Aktarımı: Germiyan Festivali**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö., Alkan C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 12 November 2023, pp.395-403
- III. **Tourism Supply in Rural Destinations: The Example of Çeşme**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
III. International Sustainable Tourism Congress, Turkey, 12 - 14 November 2021
- IV. **An Evaluation of E-complaints of Child-Friendly Hotels**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
3RD INTERNATIONAL FAMILY, YOUTH AND CHILD FRIENDLY TOURISM MANAGEMENT CONGRESS, İstanbul, Turkey, 23 June 2021, pp.14
- V. **The Effects Of Job Stress and Perceived Organizational Support On Turnover Intentions of Hotel Employees**
ADAN GÖK Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, Famagusta, Cyprus (Kktc), 10 - 15 July 2017, pp.236-249
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı Ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016
- VII. **Sustainable Tourism Practicles of UNESCO Creative Cities Far East Destination**
MİRAL Z. C., ADAN Ö.
International Gastronomic Tourism Congress, 10 - 12 December 2015
- VIII. **Kruvaziyer Turizmde Sosyal Medya Kullanımı Seyahat Acentasına Yönelik Örnek Olay Çalışması**
ADAN Ö., MİRAL Z. C.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 12 - 15 November 2015
- IX. **Film Tourism Triangulation of Destinations**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013
- X. **Classification of Destination Slogans in Terms of USP**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Corfu, Greece, 31 May - 03 June 2012
- XI. **Representations Of Cesme As A Seaside Resort In Popular Culture**
ÖZDEMİR UMUTLU G., MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Fethiye, Turkey, 24 - 29 April 2012, pp.755-767
- XII. **The Characteristics of Thermal Tourism Supply Analysis of Service Quality and Guest Loyalty**
ADAN Ö., MİRAL Z. C.

XIII. **Turizmin Bölgesel Etkileri : Şirince Örneği**

GÜNLÜ E., ADAN GÖK Ö., EREN S., MİRAL Z. C.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.232-238

Episodes in the Encyclopedia

I. **Otelcilik Endüstrisi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayınevi , pp.1, 2022

II. **Turizmde Rekabet Gücü**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.2, 2022

III. **Turizmin Çeşitlendirilmesi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.2, 2022

IV. **Destinasyon Yaşam Eğrisi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.331-333, 2022

Metrics

Publication: 39

Citation (WoS): 121

Citation (Scopus): 119

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2