

## Doç.Dr. ÖZGE ADAN GÖK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ozge.adan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ozge.adan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8005-9608

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6620-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 41085

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Türkiye 1996 - 2001

### Yaptığı Tezler

Doktora, Turizmde Marka Kişiliği ve Turistik Destinasyona Uygulanması: İzmir İl'ine Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Yaşar Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2007 - 2015

### Akademik İdari Deneyim

Yaşar Üniversitesi, 2012 - 2015

### Verdiği Dersler

İletişim, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama, Ön Lisans, 2015 - 2016

Genel Turizm, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Turizm Çeşitlendirmesi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Otel Yönetimi , Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Front Office Management, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Turizm İşletmelerinde Mesleki Bilgi Teknolojisi, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2009 - 2010  
Mesleki Uygulamalar IV , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
Önbüro Yönetimi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Turizm ve Otel İşletmeciliğinde Mesleki Bilgi Teknolojisi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Kat Hizmetleri Yönetimi , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Mesleki Uygulamalar III, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Sosyal Sorumluluk , Ön Lisans, 2010 - 2011  
Mesleki Uygulamalar III, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Information Thecnology For Professionals, Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007  
Mesleki Uygulamalar I, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Front Office Management , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2007 - 2008  
Tourism Marketing , Ön Lisans, 2009 - 2010  
Hotel Management , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008  
Housekeeping Management , Ön Lisans, 2009 - 2010  
Tourism Diversification , Ön Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007  
Hotel Business Applications IV , Ön Lisans, 2008 - 2009  
Management Of Lodging Facilities , Lisans, 2008 - 2009  
Management For Lodging Facilities , Lisans, 2007 - 2008  
Business English , Ön Lisans, 2006 - 2007  
Banquet Management , Ön Lisans, 2005 - 2006

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How are the exchange relationships of front office employees reflected on customers?**  
Akgündüz Y., Alkan C., Gök Ö.  
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.42, sa.9-10, ss.798-821, 2022 (SSCI)
- II. **Perceived organizational support, employee creativity and proactive personality: The mediating effect of meaning of work**  
Akgündüz Y., Alkan C., Adan Gök Ö.  
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, cilt.34, ss.105-114, 2018 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Glamping İşletmeleri Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Tripadvisor Türkiye Örneği**  
Adan Gök Ö., Miral Z. C., Alkan C.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.2549-2572, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **An Evaluation of E-complaints of Child Friendly Hotels**  
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.55-68, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Müzeler ve Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Köstem Zeytinyağı Müzesi**  
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.3, ss.2241-2262, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **The effects of rewards and proactive personality on turnover intentions and meaning of work in hotel businesses**  
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.20, sa.2, ss.170-183, 2020 (ESCI)

- V. **The Effects of Job Stress and Perceived Organizational Support on Turnover Intention of Hotel Employees**  
ADAN Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.  
Journal of Tourismology, cilt.3, sa.2, ss.23-32, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Otel Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**  
AKGÜNDÜZ Y., ADAN Ö., ALKAN C.  
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, ss.50-68, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Destinasyon Marka İmajı ve Bir Pazar Bölümü Olarak İş Amaçlı Gelen Turistlere Yönelik Uygulanması**  
ADAN Ö.  
Journal of Yasar University, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Significance of Internal Marketing Communications in Destinations**  
ÖZDEMİR BAYRAK G., ADAN Ö.  
International Journal of Strategic Innovative Marketing, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Evaluation of Film Tourism Efforts of DMOs**  
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.25, ss.259-273, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Turistik Destinasyon İmajının Pazar Bölümleri Algılamaları Arasındaki Farklılıklara Yönelik Bir Araştırma**  
ADAN Ö.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Classification of Destination Slogans in Terms of Unique Selling Propositions**  
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.  
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.61-79, 2013 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Sürdürülebilirlik Kavram ve Gelişimi**  
ADAN GÖK Ö.  
Sürdürülebilir Turizm: Yönetim, Pazarlama ve Güncel Gelişmeler, Ceylan Alkan, Özge Adan Gök, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-18, 2022
- II. **How Does Omnichannel Transform Consumer Behavior?**  
ADAN GÖK Ö.  
Managing Customer Experiences in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald Publishing, ss.27-43, 2021
- III. **Crisis management and COVID-19: effects and practicles in tourism business**  
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.  
COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry A research Companion, Doğan Gürsoy, Mehmet Saruşık, Robin Nunkoo, Erhan Boğan, Editör, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, ss.308-319, 2021
- IV. **Etkinlik Turizmi Pazarlaması**  
ADAN GÖK Ö.  
Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.29-44, 2021
- V. **Festival Turizmi Etkinlikleri**  
ADAN GÖK Ö.  
Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.105-115, 2021
- VI. **Denizyolu İşletmeciliği**  
ADAN GÖK Ö.  
Turizm İşletmeciliği, Alp Timur, Övünç Bardakoğlu, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.268-282, 2015
- VII. **Turistik Ürün Geliştirme ve Tutundurma Süreci**

ADAN Ö.

Turizm Politikası Tanımı ve Özellikleri, Alp Timur, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.146-162, 2014

VIII. **Uluslararası Otel Sınıflandırması**

ADAN GÖK Ö.

Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pınar, Onur İçöz, Osman Çulha, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.71-89, 2011

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Kültür Turizmi Kapsamında Müzeler ve Dijitalleşme: İzmir Müzeleri**  
Alkan C., Adan Gök Ö., Miral Çavdırılı Z. C.  
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 12 Kasım 2023, ss.183-189
- II. **Kültürün Festivaller Aracılığı ile Aktarımı: Germiyan Festivali**  
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö., Alkan C.  
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 8 - 12 Kasım 2023, ss.395-403
- III. **Tourism Supply in Rural Destinations: The Example of Çeşme**  
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.  
III. International Sustainable Tourism Congress, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2021
- IV. **An Evaluation of E-complaints of Child-Friendly Hotels**  
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.  
3RD INTERNATIONAL FAMILY, YOUTH AND CHILD FRIENDLY TOURISM MANAGEMENT CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 23 Haziran 2021, ss.14
- V. **The Effects Of Job Stress and Perceived Organizational Support On Turnover Intentions of Hotel Employees**  
ADAN GÖK Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.  
7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, Famagusta, Kıbrıs (Kkct), 10 - 15 Temmuz 2017, ss.236-249
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı Ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**  
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- VII. **Sustainable Tourism Practicles of UNESCO Creative Cities Far East Destination**  
MİRAL Z. C., ADAN Ö.  
International Gastronomic Tourism Congress, 10 - 12 Aralık 2015
- VIII. **Kruvaziyer Turizmde Sosyal Medya Kullanımı Seyahat Acentasına Yönelik Örnek Olay Çalışması**  
ADAN Ö., MİRAL Z. C.  
16. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015
- IX. **Film Tourism Triangulation of Destinations**  
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.  
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013
- X. **Classification of Destination Slogans in Terms of USP**  
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.  
2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Corfu, Yunanistan, 31 Mayıs - 03 Haziran 2012
- XI. **Representations Of Cesme As A Seaside Resort In Popular Culture**  
ÖZDEMİR UMUTLU G., MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.  
6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Fethiye, Türkiye, 24 - 29 Nisan 2012, ss.755-767
- XII. **The Characteristics of Thermal Tourism Supply Analysis of Service Quality and Guest Loyalty**  
ADAN Ö., MİRAL Z. C.  
Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Türkiye, 18 - 24 Haziran 2011

### XIII. Turizmin Bölgesel Etkileri : Şirince Örneği

GÜNLÜ E., ADAN GÖK Ö., EREN S., MİRAL Z. C.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.232-238

## Ansiklopedide Bölümler

### I. Otelcilik Endüstrisi

Adan Gök Ö.

Detay Yayınevi , ss.1, 2022

### II. Turizmde Rekabet Gücü

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, ss.2, 2022

### III. Turizmin Çeşitlendirilmesi

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, ss.2, 2022

### IV. Destinasyon Yaşam Eğrisi

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, ss.331-333, 2022

## Desteklenen Projeler

TÜRKÖZ BAKIRCI G., ADAN GÖK Ö., LOKMAN U., ANDAŞ Ş., ÖZKAYA Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KAMU KURUM SOSYAL TESİSLERİNDE VERİMLİLİK VE ETKİNLİĞİN UYGULAMALI EĞİTİM MODELLERİ İLE ARTTIRILMASI, 2024 - Devam Ediyor

## Metrikler

Yayın: 39

Atıf (WoS): 116

Atıf (Scopus): 119

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2