

Assoc. Prof. ÖZGE ADAN GÖK

Personal Information

Email: ozge.adan@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ozge.adan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8005-9608

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6620-2019

Yoksis Researcher ID: 41085

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2007 - 2014

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Turkey 1996 - 2001

Dissertations

Doctorate, Turizmde Marka Kişiliği ve Turistik Destinasyona Uygulanması: İzmir İl'ine Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer, Yasar University, Vocational School, Department Of Hotel, Restaurant And Catering Services, 2007 - 2015

Academic and Administrative Experience

Yasar University, 2012 - 2015

Courses

İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016

Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016

Genel Turizm, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Turizm Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Otel Yönetimi , Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Front Office Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Turizm İşletmelerinde Mesleki Bilgi Teknolojisi, Associate Degree, 2014 - 2015, 2009 - 2010
Mesleki Uygulamalar IV , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Önbüro Yönetimi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Turizm ve Otel İşletmeciliğinde Mesleki Bilgi Teknolojisi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Kat Hizmetleri Yönetimi , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Mesleki Uygulamalar III, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Sosyal Sorumluluk , Associate Degree, 2010 - 2011
Mesleki Uygulamalar III, Associate Degree, 2009 - 2010
Information Thecnology For Professionals, Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Mesleki Uygulamalar I, Associate Degree, 2009 - 2010
Front Office Management , Associate Degree, 2009 - 2010, 2007 - 2008
Tourism Marketing , Associate Degree, 2009 - 2010
Hotel Management , Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008
Housekeeping Management , Associate Degree, 2009 - 2010
Tourism Diversification , Associate Degree, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Hotel Business Applications IV , Associate Degree, 2008 - 2009
Management Of Lodging Facilities , Undergraduate, 2008 - 2009
Management For Lodging Facilities , Undergraduate, 2007 - 2008
Business English , Associate Degree, 2006 - 2007
Banquet Management , Associate Degree, 2005 - 2006

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **How are the exchange relationships of front office employees reflected on customers?**
Akgündüz Y., Alkan C., Gök Ö.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, vol.42, no.9-10, pp.798-821, 2022 (SSCI)
- II. **Perceived organizational support, employee creativity and proactive personality: The mediating effect of meaning of work**
Akgündüz Y., Alkan C., Adan Gök Ö.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, vol.34, pp.105-114, 2018 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Glamping İşletmeleri Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Tripadvisor Türkiye Örneği**
Adan Gök Ö., Miral Z. C., Alkan C.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.3, pp.2549-2572, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **An Evaluation of E-complaints of Child Friendly Hotels**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.2, no.1, pp.55-68, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Müzeler ve Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Köstem Zeytinyağı Müzesi**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.3, pp.2241-2262, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The effects of rewards and proactive personality on turnover intentions and meaning of work in hotel businesses**

AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.20, no.2, pp.170-183, 2020 (ESCI)

- V. **The Effects of Job Stress and Perceived Organizational Support on Turnover Intention of Hotel Employees**
ADAN Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
Journal of Tourismology, vol.3, no.2, pp.23-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Otel Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN Ö., ALKAN C.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, pp.50-68, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Destinasyon Marka İmajı ve Bir Pazar Bölümü Olarak İş Amaçlı Gelen Turistlere Yönelik Uygulanması**
ADAN Ö.
Journal of Yasar University, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Significance of Internal Marketing Communications in Destinations**
ÖZDEMİR BAYRAK G., ADAN Ö.
International Journal of Strategic Innovative Marketing, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Evaluation of Film Tourism Efforts of DMOs**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.25, pp.259-273, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Turistik Destinasyon İmajının Pazar Bölümleri Algılamaları Arasındaki Farklılıklara Yönelik Bir Araştırma**
ADAN Ö.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Classification of Destination Slogans in Terms of Unique Selling Propositions**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.61-79, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilirlik Kavram ve Gelişimi**
ADAN GÖK Ö.
in: Sürdürülebilir Turizm: Yönetim, Pazarlama ve Güncel Gelişmeler, Ceylan Alkan, Özge Adan Gök, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-18, 2022
- II. **How Does Omnichannel Transform Consumer Behavior?**
ADAN GÖK Ö.
in: Managing Customer Experiences in an Omnichannel World, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald Publishing, pp.27-43, 2021
- III. **Crisis management and COVID-19: effects and practicles in tourism business**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
in: COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry A research Companion, Doğan Gürsoy, Mehmet Sarıışık, Robin Nunkoo, Erhan Boğan, Editor, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, pp.308-319, 2021
- IV. **Etkinlik Turizmi Pazarlaması**
ADAN GÖK Ö.
in: Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.29-44, 2021
- V. **Festival Turizmi Etkinlikleri**
ADAN GÖK Ö.
in: Etkinlik Turizmi, Yeşim Koba, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.105-115, 2021
- VI. **Denizyolu İşletmeciliği**
ADAN GÖK Ö.
in: Turizm İşletmeciliği, Alp Timur, Övünç Bardakoğlu, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.268-282, 2015

VII. Turistik Ürün Geliştirme ve Tutundurma Süreci

ADAN Ö.

in: Turizm Politikası Tanımı ve Özellikleri, Alp Timur, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.146-162, 2014

VIII. Uluslararası Otel Sınıflandırması

ADAN GÖK Ö.

in: Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pınar, Onur İçöz, Osman Çulha, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.71-89, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kültür Turizmi Kapsamında Müzeler ve Dijitalleşme: İzmir Müzeleri**
Alkan C., Adan Gök Ö., Miral Çavdırılı Z. C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 12 November 2023, pp.183-189
- II. **Kültürün Festivaller Aracılığı ile Aktarımı: Germiyan Festivali**
Miral Çavdırılı Z. C., Adan Gök Ö., Alkan C.
V. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Turkey, 8 - 12 November 2023, pp.395-403
- III. **Tourism Supply in Rural Destinations: The Example of Çeşme**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
III. International Sustainable Tourism Congress, Turkey, 12 - 14 November 2021
- IV. **An Evaluation of E-complaints of Child-Friendly Hotels**
MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
3RD INTERNATIONAL FAMILY, YOUTH AND CHILD FRIENDLY TOURISM MANAGEMENT CONGRESS, İstanbul, Turkey, 23 June 2021, pp.14
- V. **The Effects Of Job Stress and Perceived Organizational Support On Turnover Intentions of Hotel Employees**
ADAN GÖK Ö., AKGÜNDÜZ Y., ALKAN C.
7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, Famagusta, Cyprus (Kktc), 10 - 15 July 2017, pp.236-249
- VI. **Örgütsel Destek Algısı, İş Stresi, İşin Anlamlılığı Ve Proaktif Kişilik Özelliklerinin Çalışanların Yaratıcılığına Etkisi: Beş Yıldızlı Bir Otel Çalışanlarında Uygulama**
AKGÜNDÜZ Y., ADAN GÖK Ö., ALKAN C.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016
- VII. **Sustainable Tourism Practicles of UNESCO Creative Cities Far East Destination**
MİRAL Z. C., ADAN Ö.
International Gastronomic Tourism Congress, 10 - 12 December 2015
- VIII. **Kruvaziyer Turizmde Sosyal Medya Kullanımı Seyahat Acentasına Yönelik Örnek Olay Çalışması**
ADAN Ö., MİRAL Z. C.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 12 - 15 November 2015
- IX. **Film Tourism Triangulation of Destinations**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013
- X. **Classification of Destination Slogans in Terms of USP**
ÖZDEMİR UMUTLU G., ADAN GÖK Ö.
2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Corfu, Greece, 31 May - 03 June 2012
- XI. **Representations Of Cesme As A Seaside Resort In Popular Culture**
ÖZDEMİR UMUTLU G., MİRAL Z. C., ADAN GÖK Ö.
6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Fethiye, Turkey, 24 - 29 April 2012, pp.755-767
- XII. **TheCharacteristicsof Thermal Tourism Supply Analysis of Service Quality andGuest Loyalty**

ADAN Ö., MİRAL Z. C.

Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Turkey, 18 - 24 June 2011

XIII. **Turizmin Bölgesel Etkileri : Şirince Örneği**

GÜNLÜ E., ADAN GÖK Ö., EREN S., MİRAL Z. C.

III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.232-238

Episodes in the Encyclopedia

I. **Otelcilik Endüstrisi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayınevi , pp.1, 2022

II. **Turizmde Rekabet Gücü**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.2, 2022

III. **Turizmin Çeşitlendirilmesi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.2, 2022

IV. **Destinasyon Yaşam Eğrisi**

Adan Gök Ö.

Detay Yayıncılık, pp.331-333, 2022

Supported Projects

TÜRKÖZ BAKIRCI G., ADAN GÖK Ö., LOKMAN U., ANDAŞ Ş., ÖZKAYA Y., Project Supported by Higher Education Institutions, KAMU KURUM SOSYAL TESİSLERİNDE VERİMLİLİK VE ETKİNLİĞİN UYGULAMALI EĞİTİM MODELLERİ İLE ARTTIRILMASI, 2024 - Continues

Metrics

Publication: 39

Citation (WoS): 116

Citation (Scopus): 119

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2