

Doç.Dr. ÖVÜNÇ BARDAKOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: ovunc.bardakoglu@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ovunc.bardakoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: VPqjTFAAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7928-5667

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6614-2019

ScopusID: 56598122800

Yoksis Araştırmacı ID: 143310

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2006 - 2011

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2002 - 2006

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1997 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Turistik ürün bakımından destinasyon planlaması ve pazarlaması kapsamında İzmir turizminin değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik bir model çalışması, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Küçük ve orta ölçekli konaklama işletmelerinde ürün pazarlaması ve hedef müşteri belirleme stratejileri: Butik oteller üzerine bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011 - 2016

Öğretim Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Seferihisar Fevziye Hepkon Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2010 - 2011

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, 2016 - 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2016 - 2016

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2016 - 2016

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2016 - 2016

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Destinasyon Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Turizm Ekonomisi, Lisans, 2022 - 2023

Bilgi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

etkinlik turizmi, Lisans, 2023 - 2024

Otel İşletmeciliği, Lisans, 2022 - 2023

Turizm Hukuku ve Mevzuatı, Lisans, 2022 - 2023

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023

GENEL TURİZM, Lisans, 2023 - 2024

Kariyer Planlama, Lisans, 2023 - 2024

Kongre ve Toplantı Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

destinasyon yönetimi, Doktora, 2021 - 2022

TURİZM PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012

TURİZM EKONOMİSİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GENEL TURİZM, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011

SOSYAL PSİKOLOJİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KONGRE VE TOPLANTI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012

turizm sosyolojisi, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012

TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

BARDAKOĞLU Ö., Kültürel değerlerin sürdürülebilir turizm kapsamında turistik ürün çeşidi olarak değerlendirilmesi:

Edirne örneği, Yüksek Lisans, Ö.ER(Öğrenci), 2016

BARDAKOĞLU Ö., Farklı ölçeklerdeki konaklama işletmelerinin şikayet yönetim süreci ve bilgi yönetimi ile ilişkisi: Çeşme örneği, Yüksek Lisans, F.ÖZDAL(Öğrenci), 2016

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Mart, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Mart, 2024

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ocak, 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The impacts of perceived organizational prestige and organization identification on turnover

intention: the mediating effect of psychological empowerment

Akgündüz Y., Bardakoğlu Ö.

CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.20, sa.14, ss.1510-1526, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Bölgesel Gelişme Teorileri Kapsamında İzmir Sağlık Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Bardakoğlu Ö.
JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM RESEARCH, cilt.23, sa.23, ss.145-165, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **OSMANLI'DA DEMİRYOLLARI VE ETKİLERİ: ŞARK EKSPRESİ'NİN İSTANBUL'DA YARATTIĞI DEĞİŞİM**
Bardakoğlu Ö.
Akademik Tarih ve Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.8, ss.134-147, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planından On Birinci Kalkınma Planına Türkiye Turizminin İlke ve Politikalarının Değerlendirilmesi (1963-2023)**
Bardakoğlu Ö.
Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi, cilt.22, sa.45, ss.1007-1026, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Happiness, job stress, job dedication and perceived organizational support: a mediating model**
Akgündüz Y., Bardakoğlu Ö., Kızılcıhoğlu G.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2022 (ESCI)
- V. **Konaklama İşletmelerinde Tüketici Deneyiminin Çevrimiçi Yorumlara Yansıması:COVID-19 Pandemi Süreci ve Deneyimin Olumsuz Sonuçlanması**
Avcı E., Bardakoğlu Ö.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.2254-2273, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Effects of Participant Motivational Behavioural Intention: The MARBLE Case**
Akgündüz Y., Bardakoğlu Ö., Koba Y.
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, cilt.16, sa.3, ss.15-22, 2020 (ESCI)
- VII. **Konaklama İşletmelerinde Şikâyet Yönetim Süreci-Bilgi Yönetimi İlişkisi: Çeşme Örneği**
Özdağ F., Bardakoğlu Ö.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.241-278, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **OTEL ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL PRESTİJ VE PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRME ALGILARININ İŞBİRLİĞİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**
Bardakoğlu Ö., Akgündüz Y.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.12, sa.30, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **KÜLTÜREL MİRASIN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ÜRÜNÜ ÇEŞİDİ OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ EDİRNE ÖRNEĞİ**
Er Ö., Bardakoğlu Ö.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.95-111, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **TÜRKİYE DE BUTİK OTEL İŞLETMECİLİĞİNİN MEVCUT DURUMU İZMİR ÖRNEĞİ**
PALA MORKOÇ T., BARDAKOĞLU Ö.
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.271-286, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Küçük Konaklama İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri ve Müşteri Bağlılığı İzmir Örneği**
BARDAKOĞLU Ö.
Journal of Yaşar University, cilt.11, sa.42, ss.58, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Moderating role of job resourcefulness in the impact of work family and family work life conflict on the burnout levels of travel agency employees**
Akgündüz Y., Bardakoğlu Ö., Alkan C.
Turizam-International Scientific Journal, cilt.19, sa.3, ss.111-126, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turistlerin Eğitim Durumu ve Cinsiyetlerinin Otel Seçimine Etkisi İzmir de Bir Araştırma**
AKGÜNDÜZ Y., BARDAKOĞLU Ö.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.13-29, 2012 (Hakemli Dergi)

XIV. Subjective Well Being Levels of Vocational High School Students

AKGÜNDÜZ Y., BARDAKOĞLU Ö.

Cumhuriyet International Journal of Education, cilt.1, sa.2, ss.101-107, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turistik Ürün Odaklı Destinasyon Pazarlaması**
Bardakoğlu Ö.
Turizm Araştırmaları II, Kerem Kaptangil, Ali Turan Bayram, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.283-298, 2023
- II. **Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar (İzmir Örnekleri)**
Bardakoğlu Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- III. **Destinasyon Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar**
BARDAKOĞLU Ö.
Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar (İzmir Örnekleri), Bardakoğlu, Övünç, Editör, Detay, Ankara, ss.57-70, 2022
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON YÖNETİMİ**
BARDAKOĞLU Ö.
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM: Yönetim, Pazarlama ve Güncel Gelişmeler, Alkan Ceylan, Gök Adan Özge, Editör, Detay, Ankara, ss.33-47, 2022
- V. **Etkinlik Turizmi**
Koba Y. (Editör), Bardakoğlu Ö. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2021
- VI. **Kongre ve Fuar Turizmi Etkinlikleri**
BARDAKOĞLU Ö.
Etkinlik Turizmi, , Editör, Detay, ss.87-105, 2021
- VII. **Etkinlik Turizmi Planlaması**
BARDAKOĞLU Ö.
Etkinlik Turizmi, , Editör, Detay, ss.17-29, 2021
- VIII. **Butik Otel Yönetimi**
BARDAKOĞLU Ö.
OTEL İŞLETMELERİNİN YÖNETİMİ Operasyonel Süreç ve Yönetim Uygulamaları, Tepeci Mustafa, Pala Tuğba, Editör, detay yayıncılık, ss.319-337, 2020
- IX. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM YAKLAŞIMI ile SELÇUK'UN TURİSTİK ÇEKİCİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
BARDAKOĞLU Ö.
Selçuk, Bir Unesco Kentine Disiplinlerarası Bakış, Avcı Eda, Akcan Tolga, Ertürk Devrim, Editör, çizgi kitabevi, ss.75-88, 2020
- X. **Otelcilik Endüstrisi**
BARDAKOĞLU Ö.
Otel İşletmeciliği, Yılmaz Akgündüz, Editör, Paradigma Akademi, ss.24-36, 2017
- XI. **Turizm İşletmeciliği**
BARDAKOĞLU Ö.
Turizm İşletmeciliği, Alp Timur, Övünç Bardakoğlu, Editör, detay, ss.29-45, 2015
- XII. **Sürdürülebilir Turizm ve Planlama**
BARDAKOĞLU Ö.
Sürdürülebilir Turizm Kavramlar Uygulamalar, Prof.Dr. Metin Kozak, Editör, Detay, ss.115-133, 2014
- XIII. **Turistik Ürün Pazarlama Politikası**
BARDAKOĞLU Ö.
Turistik Ürün Politikası, Prof.Dr.Alp Timur, Editör, detay, ss.129-144, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Coğrafi İşaretlerin Turistik Ürün Olarak Kırsal Kalkınmaya Etkisi: Gümüşhane Örneği**
ER Ö., BARDAKOĞLU Ö.
2nd International Sustainable Tourism Congress, Gümüşhane, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.618-629
- II. **Sinop Tarihi Cezaevini Ziyaret Eden Turistlerin Beklentileri Doğrultusunda Paydaş Analizi Araştırması**
TÜRKOĞLU N., BARDAKOĞLU Ö.
uluslararası multidisipliner avrasya kongresi, 27 - 30 Nisan 2017
- III. **İzmir de Şarap Turizminin Yeri Önemi ve Gelişimini Etkileyen Faktörler**
BARDAKOĞLU Ö., PALA MORKOÇ T.
1. Bölgesel Turizm Kongresi, Türkiye, 24 - 27 Mart 2016
- IV. **Seçilmiş Turistik Ürün Ağırlıklı Bölgesel Kalkınma**
BARDAKOĞLU Ö.
uluslararası bölgesel kalkınma sempozyumu, Yozgat, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2010
- V. **Sınır Testi Yöntemi ile Turizm Talebinin Tahminlenmesi Türkiye Örneği**
GÜNDEM F., BARDAKOĞLU Ö., PALA MORKOÇ T.
1. Disiplinler Arası Turizm Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010
- VI. **Vocational High School Students s Level of Subjective Well Being**
AKGÜNDÜZ Y., BARDAKOĞLU Ö.
The Second International Congress of Educational Research, 28 - 30 Nisan 2010
- VII. **Destinasyon Pazarlamasında Örgütlenme İzmir Örneği**
BARDAKOĞLU Ö., PALA MORKOÇ T.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009
- VIII. **Tedavi Turizminin Gelişimine Yönelik Bir Model İzmir Örneği**
PALA MORKOÇ T., BARDAKOĞLU Ö.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009

Ansiklopedide Bölümler

- I. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT XIV**
BARDAKOĞLU Ö.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- II. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 14**
BARDAKOĞLU Ö.
Detay, ss., 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi-Cilt V**
BARDAKOĞLU Ö.
Detay Yayıncılık, ss., 2022

Bilimsel Hakemlikler

TOURISM: An International Interdisciplinary Journal, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

CURRENT ISSUES IN TOURISM, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2023

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023

CURRENT ISSUES IN TOURISM, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023

Bilimsel Danışmanlıklar

Tübitak, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Dokuz Eylül Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, Türkiye, 2024 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 43

Atıf (WoS): 40

Atıf (Scopus): 32

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

doktora sonrası araştırma bursu, YÖK, 2012 - 2013