

Prof. Dr. NİHAN ÖZGÜVEN TAYFUN

Kişisel Bilgiler

E-posta: nihan.ozguven@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/nihan.ozguven>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0118-2945

Yoksis Araştırmacı ID: 171561

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2010

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye 2001 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, İşletmelerin uyguladıkları sosyal sorumluluk kampanyalarının müşteri bağlılığı yaratmaktaki rolü ve bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Yüksek Lisans, Hizmetlerin pazarlanmasında müşteri memnuniyeti ve bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2020

Yrd. Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2014

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2013

Yönetilen Tezler

Özgüven Tayfun N., Sosyal Medyada Fenomen Pazarlama ile Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin Analizi, Yüksek Lisans, E.ŞAHİN(Öğrenci), 2022

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Dijital içerik pazarlaması kullanan fenomenlerin x, y ve z kuşaklarının satın alma kararına etkisi üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.ABIYEV(Öğrenci), 2022

Özgüven Tayfun N., X, Y ve Z kuşaklarının marka deneyiminin marka güveni üzerine etkisi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, C.UYGÜL(Öğrenci), 2022

Özgüven Tayfun N., DİJİTAL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN PAYLAŞIM EKONOMİSİ İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, B.ÖÇLÜ(Öğrenci), 2022

ÖZGÜVEN TAYFUN N., İnovasyon ve marka değeri arasındaki ilişki üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.TOPRAK(Öğrenci), 2019

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Tüketicilerin coğrafi işaretli ürün farkındalığı ve algısının analizi, Yüksek Lisans, S.KÜÇÜKYILMAZ(Öğrenci), 2019

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Doğrudan yabancı yatırımcıların yatırım yapacakları ülkeyi seçme kriterleri ile yüksek nitelikli iş gücü göçünde ülke seçim kriterlerinin analizi: Cezayir örneği, Yüksek Lisans, Y.GÜZEL(Öğrenci), 2018

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Lüks marka reklamlarında çizgi film karakterlerinin kullanımı ile marka ve reklam tutumu arasındaki ilişkiye yönelik bir analiz, Yüksek Lisans, Ç.DİKİLİ(Öğrenci), 2018

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Mobil pazarlamanın tüketicilerin marka algıları üzerine etkileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ÇAPRAZ(Öğrenci), 2015

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mart, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mart, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mart, 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND SOCIAL MEDIA USE**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., Mucan B.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, cilt.41, sa.3, ss.517-528, 2013 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medyadaki İçerik Pazarlaması Faaliyetlerinin Tüketici Güveni Üzerine Etkisi**
Özgüven Tayfun N., Bozkurt D.
The Journal of Social Sciences, cilt.10, sa.64, ss.404-428, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Yaşam Doyumu Ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Arasındaki İlişkinin Analizi**
Özgüven Tayfun N., Erol C.
International SOCIAL SCIENCES STUDIES Journal, cilt.8, sa.98, ss.1643-1653, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **İLK DİJİTAL PARA ARZI (ICO) İÇİN MODERN PAZARLAMA STRATEJİSİNİN TOPSIS METODU İLE SEÇİMİ**
GENÇ S., BASMACI G., ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.85-99, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **LÜKS TÜKETİM MALLARI SATIN ALIMINDA INSTAGRAM KULLANIMI ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., ÖZER B.
Sosyal Bilimler Dergisi, sa.36, ss.76-83, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Dijital Pazarlama Kapsamında Türkiye'xxdeki Bankaların Web Sitelerinin İçerik Analiziyle İncelenmesi**

ÖZGÜVEN TAYFUN N., MEŞE E.

Researcher: Social Science Studies, cilt.6, sa.2, ss.201-213, 2018 (Hakemli Dergi)

- VI. **TÜRKİYE’de İÇSEL PAZARLAMA İLE İLGİLİ YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZ ÇALIŞMALARINA YÖNELİK BİR İNCELEME**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., BAYAM YANAR B.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **ANALYSIS RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT RECALL AND CORPORATE REPUTATION**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
International Journal of Marketing and Technology, cilt.7, sa.10, ss.11-23, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Pazar Kurdu Olma ve Viral Pazarlama Arasındaki İlişki Gücünün Analizi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.37, ss.237-251, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Analysis of the Relationship Between Consumer s environmental awareness and Brand Loyalty**
ÖZGÜVEN N., ÖÇLÜ B.
International Journal of Research in Social Sciences, cilt.6, sa.7, ss.432-441, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **ÇEVRECI ÜRÜNLERİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA KARARLARINDAKİ YERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
ÖZGÜVEN N., ÖÇLÜ B.
Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.185-198, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Market Alışverişlerinde Plansız Satın Alma Davranışında Demografik Farklılığı Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÖZGÜVEN N.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.34, ss.75-86, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Pazar Kurdu Tüketicilerin Demografik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Uygulama**
ÖZGÜVEN N.
Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, sa.29, ss.17-22, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMASININ TÜKETİCİLER AÇISINDAN ALGILANMASININ NÖROPAZARLAMA TEKNİĞİ İLE ARAŞTIRILMASI**
ÖZGÜVEN N., ÖÇLÜ B.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.34, sa.2, ss.95-113, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Perakentecilikte Müşterilerle İletişim Yönteminin Seçimi Promethee Karar Tekniği ile Bir Uygulama**
ÖZGÜVEN N.
Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.150-181, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **BATIL İNANÇLARIN YENİLİKÇİLİKTEKİ ROLÜNÜN ANALİZİ**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.3, ss.111-124, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Hedonik Tüketim ile Cinsiyet ve Gelir Değişkenleri Arasındaki İlişkinin Analizi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.169-180, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Sosyal Pazarlama Kampanyalarına Yönelik Tutumun Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığına Etkisi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Ege Akademik Bakış, sa.Cilt:13 Sayı:1 ss.29, ss.129-42201, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **BATIL İNANÇLAR VE YAŞAM TATMİNİ İLİŞKİSİ: İZMİR’xxDE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.2, ss.59-73, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Promethee Sıralama Yöntemi İle Özel Alışveriş Siteleri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZGÜVEN N.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.27, ss.195-201, 2012 (Hakemli Dergi)
- XX. **Tüketicilerin Mobil Reklamcılığı Kabullenmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Uygulama**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.21, ss.7-28, 2012 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Organic Foods Motivations Factors for Consumers**
ÖZGÜVEN N.
Procedia Social and Behavioral Sciences, sa.62 pp.661-665 2012, ss.661-665, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Siyasal Pazarlama Uygulamaları Açısından Belediye Başkanlarının Web Sitelerinin Değerlendirilmesi**
DEMİRTAŞ M. C., ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.Cilt:5 Sayı:2 Yıl:20, ss.22012238-25, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Vakıf Üniversitesi Tercihinin Analitik Hiyerarşi Süreci İle Belirlenmesi**
ÖZGÜVEN N.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **KRİZ DÖNEMİNDE KÜRESEL PERAKENDECI AKTÖRLERİN PERFORMANSLARININ TOPSİS YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**
ÖZGÜVEN N.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.151-162, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Yaşanan Değişimlerin Analizi**
ÖZGÜL E., ÖZGÜVEN N.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.239-263, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Tüketicilerin Online Alışverişe Karşı Tutumları İle Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkinin Analizi**
ÖZGÜVEN N.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, sa.21, ss.47-54, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Genç Tüketicilerin Marka Kişiliği Algılamalarının Cinsiyete Göre Değerlendirilmesi McDonald s ve Burger King**
ÖZGÜVEN N., Yücel E. K.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.139-163, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Analysis of the Relationship Between Perceived Security and Customer Trust and Loyalty in Online Shopping**
ÖZGÜVEN N.
Chinese Business Review, cilt.10, sa.11, ss.990-997, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Ağızdan Ağıza İletişim Kavramı ve Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin Analizi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Finans Politik Ekonomik Yorumlar, cilt.47, sa.544, ss.103-115, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Marka değeri: Global markaların değerlendirilmesi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **GENÇ TÜKETİCİLERİN MARKA KİŞİLİĞİ ALGILAMALARININ CİNSİYETE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ:MCDONALD'S VE BURGER KING**
Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.1, sa.11, ss.139-165, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Hizmet Pazarlamasında Müşteri Memnuniyeti ve Ulaştırma Sektörü Üzerinde Bir Uygulama**
ÖZGÜVEN N.
Ege Akademik Bakış, cilt.8, sa.2, ss.651-682, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Elektronik Finans Hizmetleri Açısından İnternet Bankacılığının Kullanımı Üzerine Bir Uygulama**
DEMİRELİ E., ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **REKLAMDA ETİK VE DENETİM**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Dayanışma, cilt.95, sa.2, ss.75-88, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketicilerin Giyilebilir Teknolojilere Yönelik Tutumları**
Özgüven Tayfun N.
Tüketici Davranışlarında Güncel Yaklaşımlar, Dr. Cemal GÜMÜŞ, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.17-36, 2023
- II. **Marka İletişimi ve Duyusal Markalama Arasındaki İlişkinin Analizi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Ekin Yayınevi, 2019
- III. **Pazarlama Yönetimi**
AYTUĞ S., ÖZGÜVEN N.
Birleşik Matbaacılık, İzmir, 2016
- IV. **Mobil Pazarlama ve Mobil Reklam Tüketicilerin Mobil Reklamcılığa Karşı Tutumlarının Analizi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
Dora Yayınları, Bursa, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL MEDYADAKİ İÇERİK PAZARLAMASI ETKİNLİKLERİNİN TÜKETİCİ GÜVENİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BOZKURT D., ÖZGÜVEN TAYFUN N.
EGE 10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 22 - 24 Aralık 2023, ss.1827-1841
- II. **Uluslararası Ticaret Ve Yeşil Ekonomi: Kosta Rika Örneği**
Özgüven Tayfun N.
Uluslararası Avrasya Ekonomileri Kongresi, İzmir, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2023, ss.1-10
- III. **Tüketicilerin Demografik Özelliklerine Göre Hazır Giyim Mağaza Atmosferi Algılamaları**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., Bilginer G.
PPAD 24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.283-300
- IV. **E-Perakendeci İşletmelerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi**
ÖZGÜVEN TAYFUN N., İpekten İ., Çatıkkaş İ.
PPAD 24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.301-318
- V. **Marka Kişiliği ve Marka İmajı İlişkisi: Gençler Üzerine Bir Uygulama**
Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E., Önce A. G.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012
- VI. **Organic foods motivations factors for consumers**
ÖZGÜVEN TAYFUN N.
World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2012, cilt.62, ss.661-665

Desteklenen Projeler

ÖZGÜVEN TAYFUN N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin internet sitelerindeki davranışlarının fare izleme yöntemi (mouse tracking method) ile analizi, 2019 - 2022

Metrikler

Yayın: 46

Atf (WoS): 73

Atif (Scopus): 46

H-índeks (WoS): 3

H-índeks (Scopus): 1