

Öğr. Gör. Dr. MUSTAFA SEÇKİN ŞALVARLI

Kişisel Bilgiler

E-posta: mustafa.salvarli@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/mustafa.salvarli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ePWa_9IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5306-5655

Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-1888-2019

ScopusID: 57193549460

Yoksis Araştırmacı ID: 230000

Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2015 - 2021

Yüksek Lisans, Celâl Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Türkiye 2005 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Sustainable Business Strategy, Harvard Üniversitesi, 2019

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal medya pazarlama aktiviteleri ile tüketici satın alma niyeti arasındaki ilişkide marka yararı ve marka kişiliğinin etkisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Yüksek Lisans, Sürdürülebilir kalkınma için tersine lojistikte katı atık geri dönüşüm merkezlerinin önemi ve merkez seçimine ilişkin AHP yöntemiyle bir değerlendirme, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, İstatistik Analiz ve Uygulamaları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, El Sanatları Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

kurumsal iletişim birimi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, El Sanatları Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İŞLETME YÖNETİMİ 1, Ön Lisans, 2023 - 2024

GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2023 - 2024

Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2023 - 2024

İŞLETME YÖNETİMİ 1, Ön Lisans, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Trends on energy policy and sustainable development in Turkey

Salvarli H., Salvarli M. S.

ENERGY SOURCES PART B-ECONOMICS PLANNING AND POLICY, cilt.12, sa.6, ss.512-518, 2017 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. SOME VIEWS ON RENEWABLE ENERGY MARKETING DUE TO CLIMATE CHANGE IMPACTS

Şalvarlı M. S.

World Journal of Multidisciplinary Research, cilt.6, sa.1, ss.161-180, 2023 (Hakemli Dergi)

II. Sürdürülebilir dijital tarım pazarlamasının AHP metodunu kullanarak değerlendirilmesi

Şalvarlı M. S.

Journal of Marketing and Consumer Research, sa.89, ss.29-37, 2023 (Hakemli Dergi)

III. PAZARLAMA ALANINDA YAPAY ZEKANIN GELİŞEN ROLÜNE GENEL BİR BAKIŞ

Şalvarlı M. S., Kayışkan D.

İzmir Yönetim Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.106-115, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri ile Satın Alma Niyet iArasındaki İlişkide Marka Kişiliğinin Rolü:

Literatür Araştırması

Şalvarlı M. S.

Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.3, ss.705-716, 2021 (Hakemli Dergi)

V. An Analysis of McKinsey 7-S Model and Its Application onOrganizational Efficiency

ŞALVARLI M. S., KAYIŞKAN D.

International Journal of Scientific and Technological Research, cilt.4, sa.7, ss.103-111, 2018 (Hakemli Dergi)

VI. Assessment of Renewable Energy Resources in Line with the Targets Specified in the Turkish Strategic Plan and Application of the AHP Method

Salvarli H., ŞALVARLI M. S.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RENEWABLE ENERGY RESEARCH, cilt.8, sa.2, ss.1016-1024, 2018 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. YouTube Reklamları Boyutlarının Genç Kullanıcıların Satınalma Niyetine Etkisi

Kayışkan D., şalvarlı M. S.

İletişim Güncel Gelişmeler, Prof. Dr. Himmet KARADAL,Dr. Rengim SİNE NAZLI,Dr. Enes BAL, Editör, Akademi Titez Yayınları, İstanbul, ss.31-53, 2020

II. For Sustainable Development: Future Trends in Renewable Energy and Enabling Technologies

şalvarlı M. S., şalvarlı H.

Renewable Energy Resources, Challenges and Applications, Mansour Al Qubeissi,Ahmad El-kharouf,Hakan Serhad Soyhan, Editör, intechopen, London, ss.3-18, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. MARKA YARARI ÖLÇEĞİ : BİR ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIşMASI

şalvarlı M. S.

TARAS SHEVCHENKO 6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Kyyiv, Ukrayna, 04 Nisan 2021, ss.1130-1131

II. Üniversite Öğrencilerinin Elektronik Ticarete E-Ödeme Sistemlerindeki Güven Algılarına Dair Bir Çalışma

KAYIşKAN D., şALVARLI M. S.

4. EMI ULUSLARARASI GİRİşİMCİLİK VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.943-954

III. Kısa mesaj reklamlarına yönelik algıların araştırılması

BULUT Z. A., KAYIşKAN D., KARABULUT A. N., şALVARLI M. S.

II. International Congress on Critical Debates in Social Sciences, İzmir, Türkiye, 3 - 05 Ekim 2019, ss.57-77

IV. Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutumları Etkileyen Değişkenlerin, Tüketici Özellikleri Bakımından İncelenmesi

KARABULUT A. N., şALVARLI M. S., KAYIşKAN D.

PPAD 24. Pazarlama Kongresi, 1 - 04 Mayıs 2019

Bilimsel Hakemlikler

BMI JOURNAL, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2024

Journal of Business in The Digital Age, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2023

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Metrikler

Yayın: 13

Atıf (WoS): 30

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 4

Ödüller

Kayışkan D., şalvarlı M. S., En İyi Bildiri Ödülü, 5. Emı International Entrepreneurship Social Science Congress, Haziran 2020

şalvarlı M. S., Youtube'daki Reklamların Genç Kullanıcıların Satın Alması Üzerine Etkisi ve Tüketici Davranışlarının İncelenmesi, 5Th International Emı Entrepreneurship Social Sciences Congress , Haziran 2020