

Lect. PhD MUSTAFA SEÇKİN ŞALVARLI

Personal Information

Email: mustafa.salvarli@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/mustafa.salvarli>

International Researcher IDs

ScholarID: ePWa_9IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5306-5655

Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-1888-2019

ScopusID: 57193549460

Yoksis Researcher ID: 230000

Education Information

Doctorate, Manisa Celal Bayar University, Institute Of Social Sciences, İşletme (Dr), Turkey 2015 - 2021

Postgraduate, Celâl Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Izmir University Of Economics, Faculty Of Fine Arts And Design, Department Of Industrial Design, Turkey 2005 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Sustainable Business Strategy, Harvard Business School, 2019

Dissertations

Doctorate, The effects of brand benefit and brand personality on the relationship between social media marketing activities and consumer purchase intention., Manisa Celal Bayar University, Institute Of Social Sciences, 2021

Postgraduate, Sürdürülebilir kalkınma için tersine lojistikte katı atık geri dönüşüm merkezlerinin önemi ve merkez seçimine ilişkin AHP yöntemiyle bir değerlendirme, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Statistical Analysis and Applications

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, El Sanatları Bölümü, 2015 - Continues

Academic and Administrative Experience

corporate communications unit, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, El Sanatları Bölümü, 2020 - Continues

Courses

Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İŞLETME YÖNETİMİ 1, Associate Degree, 2023 - 2024

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2023 - 2024

Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2023 - 2024

İŞLETME YÖNETİMİ 1, Associate Degree, 2023 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Trends on energy policy and sustainable development in Turkey

Salvarli H., Salvarli M. S.

ENERGY SOURCES PART B-ECONOMICS PLANNING AND POLICY, vol.12, no.6, pp.512-518, 2017 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. SOME VIEWS ON RENEWABLE ENERGY MARKETING DUE TO CLIMATE CHANGE IMPACTS

Şalvarlı M. S.

World Journal of Multidisciplinary Research, vol.6, no.1, pp.161-180, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. Evaluation of Sustainable Digital Agriculture Marketing Using The AHP Method

Şalvarlı M. S.

Journal of Marketing and Consumer Research, no.89, pp.29-37, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. PAZARLAMA ALANINDA YAPAY ZEKANIN GELİŞEN ROLÜNE GENEL BİR BAKIŞ

Şalvarlı M. S., Kayışkan D.

İzmir Yönetim Dergisi, vol.2, no.2, pp.106-115, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri ile Satın Alma Niyet iArasındaki İlişkide Marka Kişiliğinin Rolü:

Literatür Araştırması

Şalvarlı M. S.

Business and Economics Research Journal, vol.12, no.3, pp.705-716, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

V. An Analysis of McKinsey 7-S Model and Its Application onOrganizational Efficiency

ŞALVARLI M. S., KAYIŞKAN D.

International Journal of Scientific and Technological Research, vol.4, no.7, pp.103-111, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Assessment of Renewable Energy Resources in Line with the Targets Specified in the Turkish Strategic Plan and Application of the AHP Method

Salvarli H., ŞALVARLI M. S.

INTERNATIONAL JOURNAL OF RENEWABLE ENERGY RESEARCH, vol.8, no.2, pp.1016-1024, 2018 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **YouTube Reklamları Boyutlarının Genç Kullanıcıların Satınalma Niyetine Etkisi**
Kayışkan D., Şalvarlı M. S.
in: İletişim Güncel Gelişmeler, Prof. Dr. Himmet KARADAL, Dr. Rengim SİNE NAZLI, Dr. Enes BAL, Editor, Akademi Titez Yayınları, İstanbul, pp.31-53, 2020
- II. **For Sustainable Development: Future Trends in Renewable Energy and Enabling Technologies**
Şalvarlı M. S., Şalvarlı H.
in: Renewable Energy Resources, Challenges and Applications, Mansour Al Qubeissi, Ahmad El-kharouf, Hakan Serhad Soyhan, Editor, intechopen, London, pp.3-18, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MARKA YARARI ÖLÇEĞİ : BİR ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIŞMASI**
Şalvarlı M. S.
TARAS SHEVCHENKO 6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Kyiv, Ukraine, 04 April 2021, pp.1130-1131
- II. **Üniversite Öğrencilerinin Elektronik Ticarete E-Ödeme Sistemlerindeki Güven Algılarına Dair Bir Çalışma**
KAYIŞKAN D., ŞALVARLI M. S.
4. EMI ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019, pp.943-954
- III. **Kısa mesaj reklamlarına yönelik algıların araştırılması**
BULUT Z. A., KAYIŞKAN D., KARABULUT A. N., ŞALVARLI M. S.
II. International Congress on Critical Debates in Social Sciences, İzmir, Turkey, 3 - 05 October 2019, pp.57-77
- IV. **Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutumları Etkileyen Değişkenlerin, Tüketici Özellikleri Bakımından İncelenmesi**
KARABULUT A. N., ŞALVARLI M. S., KAYIŞKAN D.
PPAD 24. Pazarlama Kongresi, 1 - 04 May 2019

Scientific Refereeing

BMI JOURNAL, Other Indexed Journal, January 2024

Journal of Business in The Digital Age, Other Indexed Journal, June 2023

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, December 2022

Metrics

Publication: 13

Citation (WoS): 30

Citation (Scopus): 2

H-Index (WoS): 4

H-Index (Scopus): 4

Awards

Kayışkan D., Şalvarlı M. S., Certificate for Best Paper Award, 5. Emi International Entrepreneurship Social Science

Congres, June 2020

Şalvarlı M. S., INVESTIGATION OF THE EFFECT OF ADVERTISEMENTS ON YOUTUBE ON PURCHASE AND CONSUMER BEHAVIORS, 5Th International Emı Entrepreneurship Social Sciences Congress , June 2020