

## Prof. Dr. HÜLYA KURGUN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: hulya.kurgun@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/hulya.kurgun>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1745-1452

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-8517-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 175062

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 1997 - 2003

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1997

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Mühendislik Fakültesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu Pr., Türkiye 1988 - 1992

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Büyük ölçekli konaklama işletmelerinde odalar bölümünün karlılığına dönük stratejik bir araç: Gelir yönetimi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2003

Yüksek Lisans, Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminde bir araç: Kalite kontrol çemberleri, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 1997

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Gastronomi ve Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023

Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022

İnsan Kaynakları Yönetimi ve Endüstri Psikolojisi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Hizmet Kalitesi Yönetim, Lisans, 2022 - 2023

Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Turizm Ekonomisi, Lisans, 2021 - 2022

İnsan Kaynakları Yönetimi ve Endüstri Psikolojisi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Bitirme Projesi, Lisans, 2021 - 2022

Genel İletişim, Lisans, 2021 - 2022

Müşteri Şikayetleri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Sürdürülebilir Turizm, Doktora, 2021 - 2022

Otel Otomasyon Sistemleri, Lisans, 2022 - 2023

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

## Yönetilen Tezler

KURGUN H., Destinasyon pazarlamasında imajın etkisi: Seyahat acentası yöneticilerinin algıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.KOENKA(Öğrenci), 2019

KURGUN H., Süreç yönetimi ve risk analizi ilişkisi: Bir eğitim kurumu örneği, Yüksek Lisans, T.KAYA(Öğrenci), 2019

KURGUN H., İş tatmini örgütsel bağlılık ilişkisi: Havayolu işletmesi çalışanları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, D.YILMAZ(Öğrenci), 2019

KURGUN H., Otel işletmelerinde birey-örgüt uyumu örgütsel yabancılaşma ilişkisinde örgüt kültürünün rolü, Doktora, Y.YUMUK(Öğrenci), 2018

KURGUN H., Deneyimsel pazarlamanın müşteri sadakati üzerine etkisi: İzmir'deki büyük ölçekli otel işletmeleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.ALCA(Öğrenci), 2016

KURGUN H., Küresel ekonomik krizin otel işletmeleri üzerine etkisi ve bu süreçte uygulanan stratejiler üzerine bir araştırma: Kuşadası örneği, Yüksek Lisans, G.ÖZOĞUL(Öğrenci), 2011

## Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Aksaray Üniversitesi, Ekim, 2022

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ekim, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ekim, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ekim, 2022  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Haziran, 2022  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Haziran, 2022

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A research on social impacts of the Foca Rock Festival: the validity of the Festival Social Impact Attitude Scale**  
Bağiran Özşeker D., Kurgun H.  
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.19, sa.9, ss.930-948, 2016 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**  
Kırant Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.  
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.11, sa.1, ss.97-119, 2023 (ESCI)
- II. **The Effect of Service Employees' Technology Readiness on Technology Acceptance**  
Bağiran Özşeker D., Kurgun H., Kırant Yozcu Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1016-1039, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonunda Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İnovasyon Radarı: Swisshotel Büyük Efes İzmir Örnek Olay Çalışması (The Innovation Radar as a Strategic Approach to Business Model Innovation in Hotel Businesses: The Case of Swisshotel Büyük Efes İzmir)**  
Bağiran D., Kurgun H., Kurgun O. A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.133-170, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **What does Web 4.0 Promise for Tourism Ecosystem? A Qualitative Research on Tourism Ecosystem Stakeholders' Awareness**  
Kurgun H., Kurgun O. A., Aktaş E.  
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.6, sa.1, ss.55-65, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **INVESTIGATION OF THE LEARNING STYLES OF TOURISMAND HOSPITALITY STUDENTS USING KOLB ANDVARK LEARNING STYLE MODELS**  
Kurgun H., Işıldar P.  
Journal of Qafqaz University, cilt.4, sa.2, ss.130-141, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yöresel El Sanatlarının Kültürel Turizmin Gelişimindeki Rolü Görece Boncukköy ve Nazarköy Örnekleri**  
KURGUN H., YUMUK Y.  
International Journal of Social and Economic Sciences, cilt.3, sa.1, ss.27-32, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Entrepreneurial marketing-the interface between marketing and entrepreneurship: A qualitative research on boutique hotels**  
KURGUN H., Bağiran D., ÖZEREN E., Maral B.  
European Journal of Social Sciences, cilt.26, sa.3, ss.340-357, 2011 (Scopus)
- VIII. **The Effect of Country Based Image in Accurance of Brand in Cultural Destinations**  
KURGUN H.  
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, cilt.8, sa.3, ss.79-90, 2010 (ESCI)
- IX. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet KalitesininArttırılmasınıEtkileyen Faktörlerin Analizi İzmir Karşıyaka Belediyesinde Uygulama Makale**  
KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H., BAKICI Z.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.24-49, 2008 (Hakemli Dergi)

- X. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet Kalitesinin Arttırılmasını Etkileyen Faktörlerin Analizi: İzmir Karşıyaka Belediyesi'xxnde Uygulama**  
BAKICI D. Z., KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H.  
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.10, sa.2, ss.24-49, 2008 (Hakemli Dergi)
- XI. **Ege Bölgesi ndeki 4 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Performans Değerleme Yaklaşımlarının Belirlenmesi**  
KURGUN O. A., KURGUN H., GÜRİPEK E.  
Dayanışma, sa.101, ss.20-40, 2008 (Hakemli Dergi)
- XII. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet Kalitesinin Arttırılmasını Etkileyen Faktörlerin Analizi İzmir Karşıyaka Belediyesinde Uygulama**  
KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H., bakıcı z. d.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.2, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turizm Pazarlamasında Küresel Dağıtım Sisteminin Global Distribution System GDS Stratejik Rolü ve Önemi**  
Kurgun O. A., Kurgun H., Güripek E.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.262-274, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIV. **ISO 9001 2000 Belgeli Hizmet İşletmelerinde Düzeltici ve Önleyici Faaliyetlerin Tüketici Tatmini Üzerindeki Etkinliğinin Değerlendirilmesi Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uygulaması**  
KURGUN O. A., KURGUN H., ALİMANOĞLU YEMİŞÇİ D.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, cilt.8, sa.4, ss.177-206, 2006 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden**  
Kurgun H. (Editör), Bağiran Özşeker D. (Editör), Aktaş E. (Editör)  
Detay Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Dijital Gözetim Ekonomisi**  
Kurgun H.  
Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Hülya Kurgun, Demet Bağiran Özşeker, Erdem Aktaş, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.19-36, 2023
- III. **Paylaşım Ekonomisi**  
Kurgun H.  
Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Hülya Kurgun, Demet Bağiran Özşeker, Erdem Aktaş, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.59-75, 2023
- IV. **Turizm ve Teknoloji: Sürdürülebilirlik Yaklaşımıyla**  
Kurgun H. (Editör), Aktaş E. (Editör)  
Detay Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER**  
KURGUN H.  
978-605-254-707-6, Kurgun H. ve Aktaş E., Editör, Detay Yayınevi, İzmir, ss.21-40, 2022
- VI. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**  
Kurgun H., Bağiran Özşeker D., Taş Gürsoy I.  
Global Issues in Business and Organization Studies, Erhan Aydın and Mushfiqur Rahman, Editör, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle, ss.92-122, 2021
- VII. **Sustainable approach to impacts of festivals**  
Kurgun H., Bağiran Özşeker D.  
Festival and Event Tourism Impacts, Gursoy Dogan, Nunkoo Robin, Yolal Medet, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.67-85, 2021
- VIII. **Blockchain in the Hospitality and Tourism Industry**

Barkel C., Kurgun H., Groen B.

Hospitality and Tourism Information Technologies, Cihan Çobanoğlu, Seden Doğan, Katerina Berezina, Galen Collins, Editör, UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA (USF) M3 PUBLISHING, Florida, ss.1-26, 2021

- IX. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**  
KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.  
Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqu, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.92-122, 2021
- X. **Wearable Technologies: Kinesthetic Dimension in Enriching Tourist Experience**  
Egeli G. Z., Kurgun H.  
Advances in Hospitality and Tourism Information Technology, Çoban Cihan, Doğan Seden, Berezina Katerina, Collins Galen, Editör, University of South Florida M3 Publishing, Florida, ss.1-33, 2021
- XI. **The Role of Organizational culture types on person-organization fit and organizational alienation levels of hotel**  
Yumuk Y., Kurgun H.  
Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters with Talent and Technology Vol: 24, Huub Ruël and Angelique Lombarts, Editör, Emerald Publishing Limited, London, ss.83-104, 2021
- XII. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**  
KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.  
Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqu, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.92-123, 2021
- XIII. **Mehmet Ali Gökpınar**  
Kurgun H.  
Türk Turizmine Kanat Gerenler Gastronomi ve Eğlence İşletmeleri Cilt IV, Nazmi Kozak, Metin Kozak, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.123-132, 2020
- XIV. **Sustainable approach to impacts of festivals**  
KURGUN H., BAĞIRAN D.  
Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo and Medet Yolal, Editör, Routledge, New York, ss.67-85, 2020
- XV. **Turizm 4.0 Kavramlar ve Uygulamalar**  
Kurgun H. (Editör), Kurgun O. A. (Editör)  
Detay Yayınevi, Ankara, 2019
- XVI. **Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi**  
Kurgun H. (Editör)  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- XVII. **Nörogastronomi**  
Kurgun H.  
Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi, Kurgun, Hülya, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.31-56, 2017
- XVIII. **Organik Tarım**  
Kurgun H.  
Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi, Kurgun, Hülya, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.57-80, 2017
- XIX. **Gastronomi ve Turizm (Kavramlar-Uygulamalar-Uluslararası Mutfaklar-Reçeteler**  
Kurgun H. (Editör), Bağiran D. (Editör)  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- XX. **Gastronomi ve Turizm: Kavramlar, Uygulamalar, Uluslararası Mutfaklar, Reçeteler**  
Kurgun H., Bağiran D., Yumuk Y., Özeren E., İşıldar P., Kurgun O. A., Güripek E., Aktaş E., Yıldız Ö. E.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- XXI. **Otel İşletmelerinde Odalar Bölümü Hizmetleri**  
Kurgun H.  
Otel İşletmeciliği, Kozak, Akoğlu, Meryem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.229-260, 2016
- XXII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ MODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI VE GELİR YÖNETİMİ**

KURGUN H.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2004

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürükleyici Teknolojilerin Yükseköğretimde Kullanılmasına Yönelik Bir Model Önerisi: Sürükleyici Öğrenme Ekosistemi Modeli**  
BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A., KURGUN H.  
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2023, ss.514-530
- II. **Turizm Sektöründe Fark Yaratan Kadın Girişimciler**  
Pektaş A., KURGUN H.  
INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Türkiye, 19 Eylül 2023, ss.160-170
- III. **Sustainability and Digitalization Interaction in the Tourism Sector: A Dilemma**  
Bağiran Özşeker D., Kurgun O. A., Aktaş E., Kurgun H.  
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23) , İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, ss.1-3
- IV. **The Role of Organizational Culture Types on Person Organization Fit and Organizational Alienation Levels of Hotel Workers**  
YUMUK Y., KURGUN H.  
1. International Hospitality Management Symposium, Amsterdam, Hollanda, 28 - 29 Mart 2019
- V. **Web 4.0 Promise for Tourism Ecosystem: A Qualitative Research on Tourism Ecosystem Stakeholders' Awareness**  
KURGUN H., KURGUN O. A., AKTAŞ E.  
Global Conference on Services Management(GLOSERV 2017), Volterra, İtalya, 3 - 07 Ekim 2017
- VI. **Investigation of The Learning Style of Tourism and Hospitality Students Using Kolb and Vark Learning Style Models Dokuz Eylül University Sample**  
KURGUN H., IŞILDAR P.  
International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 Ekim 2015
- VII. **A Research On Social Impacts Of Foça Rock Festival Perceptions Of Local Residents And Local Authorities**  
BAĞIRAN D., KURGUN H.  
Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Türkiye, 19 - 24 Haziran 2011
- VIII. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama Butik Oteller Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.  
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kuşadası, 26 - 29 Ekim 2010
- IX. **Fonksiyon Modellemede Bütünleşik Tanımlama Yaklaşımı ile Süreçlerin Yeniden Yapılandırılması ve Bir Uygulama**  
KURGUN O. A., KURGUN H., GÜRİPEK E.  
II. Ulusal Kalite Fonksiyon Göçerimi Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 19 - 21 Mart 2008, ss.130-141

## Ansiklopedide Bölümler

- I. **Oda Fiyatı**  
Kurgun H.  
Detay yayınevi, ss.91-92, 2022
- II. **Odalar Bölümü**  
Kurgun H.  
Detay Yayınevi, ss.95-96, 2022
- III. **Nörogastronomi**  
Kurgun H.

Detay Yayınevi, ss.84-85, 2022

IV. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ TAKIM 16 CİLT  
KURGUN H.

Detay Yayınevi, ss.84-85, 2022

## Metrikler

Yayın: 51

Atıf (WoS): 31

Atıf (Scopus): 58

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2