

Prof. HÜLYA KURGUN

Personal Information

Email: hulya.kurgun@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/hulya.kurgun>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1745-1452

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-8517-2019

Yoksis Researcher ID: 175062

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 1997 - 2003

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 1995 - 1997

Undergraduate, Bursa Uludağ University, Balıkesir Mühendislik Fakültesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu Pr., Turkey 1988 - 1992

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Büyük ölçekli konaklama işletmelerinde odalar bölümünün karlılığına dönük stratejik bir araç: Gelir yönetimi, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2003

Postgraduate, Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminde bir araç: Kalite kontrol çemberleri, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Dokuz Eylul University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2019 - Continues

Associate Professor, Dokuz Eylul University, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2012 - Continues

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Dokuz Eylul University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2023 - Continues

Head of Department, Dokuz Eylul University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2021 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Dokuz Eylül University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2016 - Continues
Internship Committee Member, Dokuz Eylül University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Continues
Head of Department, Dokuz Eylül University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Continues
Fakülte Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2014 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Dokuz Eylül University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2014 - Continues

Courses

Gastronomi ve Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi ve Endüstri Psikolojisi, Postgraduate, 2022 - 2023
Hizmet Kalitesi Yönetim, Undergraduate, 2022 - 2023
Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Turizm Ekonomisi, Undergraduate, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi ve Endüstri Psikolojisi, Postgraduate, 2022 - 2023
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2021 - 2022
Genel İletişim, Undergraduate, 2021 - 2022
Müşteri Şikayetleri Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Sürdürülebilir Turizm, Doctorate, 2021 - 2022
Otel Otomasyon Sistemleri, Undergraduate, 2022 - 2023
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Advising Theses

KURGUN H., Impact of image upon destination marketing: Research on perception of travel agency managers, Postgraduate, T.KOENKA(Student), 2019
KURGUN H., Relationship between process management and risk assessment: Case study of an education institute, Postgraduate, T.KAYA(Student), 2019
KURGUN H., Job satisfaction organizational commitment relationship: A research on airline employees, Postgraduate, D.YILMAZ(Student), 2019
KURGUN H., The role of organizational culture on the relationship between person-organization fit and organizational alienation in hotel businesses, Doctorate, Y.YUMUK(Student), 2018
KURGUN H., The impact of experiential marketing on customer loyalty: A research on large scale hotels in İzmir, Postgraduate, B.ALCA(Student), 2016
KURGUN H., A study on the impact of global economic crises on hotel businesses and the strategies implemented in this process: Case of Kuşadası, Postgraduate, G.ÖZOĞUL(Student), 2011

Jury Memberships

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Aksaray Üniversitesi, October, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, October, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, October, 2022

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, October, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Dokuz Eylül Üniversitesi, June, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Dokuz Eylül Üniversitesi, June, 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A research on social impacts of the Foca Rock Festival: the validity of the Festival Social Impact Attitude Scale**

Bağiran Özşeker D., Kurgun H.

CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.19, no.9, pp.930-948, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**
Kıran Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), vol.11, no.1, pp.97-119, 2023 (ESCI)
- II. **The Effect of Service Employees' Technology Readiness on Technology Acceptance**
Bağiran Özşeker D., Kurgun H., Kıran Yozcu Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1016-1039, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonunda Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İnovasyon Radarı: Swisshotel Büyük Efes İzmir Örnek Olay Çalışması (The Innovation Radar as a Strategic Approach to Business Model Innovation in Hotel Businesses: The Case of Swisshotel Büyük Efes İzmir)**
Bağiran D., Kurgun H., Kurgun O. A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.133-170, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **What does Web 4.0 Promise for Tourism Ecosystem? A Qualitative Research on Tourism Ecosystem Stakeholders' Awareness**
Kurgun H., Kurgun O. A., Aktaş E.
Journal of Tourism and Hospitality Management, vol.6, no.1, pp.55-65, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **INVESTIGATION OF THE LEARNING STYLES OF TOURISMAND HOSPITALITY STUDENTS USING KOLB ANDVARK LEARNING STYLE MODELS**
Kurgun H., Işıldar P.
Journal of Qafqaz University, vol.4, no.2, pp.130-141, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yöresel El Sanatlarının Kültürel Turizmin Gelişimindeki Rolü Görece Boncukköy ve Nazarköy Örnekleri**
KURGUN H., YUMUK Y.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.3, no.1, pp.27-32, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Entrepreneurial marketing-the interface between marketing and entrepreneurship: A qualitative research on boutique hotels**
KURGUN H., Bağiran D., ÖZEREN E., Maral B.
European Journal of Social Sciences, vol.26, no.3, pp.340-357, 2011 (Scopus)
- VIII. **The Effect of Country Based Image in Accurance of Brand in Cultural Destinations**
KURGUN H.
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol.8, no.3, pp.79-90, 2010 (ESCI)
- IX. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet Kalitesinin Arttırılmasını Etkileyen Faktörlerin Analizi İzmir Karşıyaka Belediyesinde Uygulama Makale**
KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H., BAKICI Z.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.2, pp.24-49, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet Kalitesinin Arttırılmasını Etkileyen Faktörlerin Analizi: İzmir Karşıyaka Belediyesi'nde Uygulama**

BAKICI D. Z., KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.10, no.2, pp.24-49, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Ege Bölgesi ndeki 4 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Performans Değerleme Yaklaşımlarının Belirlenmesi**
KURGUN O. A., KURGUN H., GÜRİPEK E.
Dayanışma, no.101, pp.20-40, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Belediyelerde Hizmet Yeterliliğinin ve Hizmet Kalitesinin Artırılmasını Etkileyen Faktörlerin Analizi İzmir Karşıyaka Belediyesinde Uygulama**
KURGUN O. A., ÖZDEMİR A., KURGUN H., bakıcı z. d.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.2, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Turizm Pazarlamasında Küresel Dağıtım Sisteminin Global Distribution System GDS Stratejik Rolü ve Önemi**
Kurgun O. A., Kurgun H., Güripek E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, no.1, pp.262-274, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **ISO 9001 2000 Belgeli Hizmet İşletmelerinde Düzeltici ve Önleyici Faaliyetlerin Tüketici Tatmini Üzerindeki Etkinliğinin Değerlendirilmesi Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uygulaması**
KURGUN O. A., KURGUN H., ALİMANOĞLU YEMİŞÇİ D.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, vol.8, no.4, pp.177-206, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden**
Kurgun H. (Editor), Bağiran Özşeker D. (Editor), Aktaş E. (Editor)
Detay Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Dijital Gözetim Ekonomisi**
Kurgun H.
in: Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Hülya Kurgun, Demet Bağiran Özşeker, Erdem Aktaş, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.19-36, 2023
- III. **Paylaşım Ekonomisi**
Kurgun H.
in: Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Hülya Kurgun, Demet Bağiran Özşeker, Erdem Aktaş, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.59-75, 2023
- IV. **Turizm ve Teknoloji: Sürdürülebilirlik Yaklaşımıyla**
Kurgun H. (Editor), Aktaş E. (Editor)
Detay Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER**
KURGUN H.
in: 978-605-254-707-6, Kurgun H. ve Aktaş E., Editor, Detay Yayınevi, İzmir, pp.21-40, 2022
- VI. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**
Kurgun H., Bağiran Özşeker D., Taş Gürsoy I.
in: Global Issues in Business and Organization Studies, Erhan Aydın and Mushfiquir Rahman, Editor, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle, pp.92-122, 2021
- VII. **Sustainable approach to impacts of festivals**
Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
in: Festival and Event Tourism Impacts, Gursoy Dogan, Nunkoo Robin, Yolal Medet, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.67-85, 2021
- VIII. **Blockchain in the Hospitality and Tourism Industry**
Barkel C., Kurgun H., Groen B.

in: Hospitality and Tourism Information Technologies, Cihan Çobanoğlu, Seden Doğan, Katerina Berezina, Galen Collins, Editor, UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA (USF) M3 PUBLISHING, Florida, pp.1-26, 2021

IX. Marketing Innovation Initiatives in Global Markets

KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.

in: Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqu, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp.92-122, 2021

X. Wearable Technologies: Kinesthetic Dimension in Enriching Tourist Experience

Egeli G. Z., Kurgun H.

in: Advances in Hospitality and Tourism Information Technology, Çoban Cihan, Doğan Seden, Berezina Katerina, Collins Galen, Editor, University of South Florida M3 Publishing, Florida, pp.1-33, 2021

XI. The Role of Organizational culture types on person-organization fit and organizational alienation levels of hotel

Yumuk Y., Kurgun H.

in: Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters with Talent and Technology Vol: 24, Huub Ruël and Angelique Lombarts, Editor, Emerald Publishing Limited, London, pp.83-104, 2021

XII. Marketing Innovation Initiatives in Global Markets

KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.

in: Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqu, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp.92-123, 2021

XIII. Mehmet Ali Gökpınar

Kurgun H.

in: Türk Turizmine Kanat Gerenler Gastronomi ve Eğlence İşletmeleri Cilt IV, Nazmi Kozak, Metin Kozak, Editor, Detay Yayınevi, Ankara, pp.123-132, 2020

XIV. Sustainable approach to impacts of festivals

KURGUN H., BAĞIRAN D.

in: Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursay, Robin Nunkoo and Medet Yolal, Editor, Routledge, New York, pp.67-85, 2020

XV. Turizm 4.0 Kavramlar ve Uygulamalar

Kurgun H. (Editor), Kurgun O. A. (Editor)

Detay Yayınevi, Ankara, 2019

XVI. Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi

Kurgun H. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

XVII. Nörogastronomi

Kurgun H.

in: Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi, Kurgun, Hülya, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.31-56, 2017

XVIII. Organik Tarım

Kurgun H.

in: Gastronomi Trendleri Milenyum ve Ötesi, Kurgun, Hülya, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.57-80, 2017

XIX. Gastronomi ve Turizm (Kavramlar-Uygulamalar-Uluslararası Mutfaklar-Reçeteler

Kurgun H. (Editor), Bağiran D. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2016

XX. Gastronomi ve Turizm: Kavramlar, Uygulamalar, Uluslararası Mutfaklar, Reçeteler

Kurgun H., Bağiran D., Yumuk Y., Özeren E., Işıldar P., Kurgun O. A., Güripek E., Aktaş E., Yıldız Ö. E.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2016

XXI. Otel İşletmelerinde Odalar Bölümü Hizmetleri

Kurgun H.

in: Otel İşletmeciliği, Kozak, Akoğlu, Meryem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.229-260, 2016

XXII. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ MODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI VE GELİR YÖNETİMİ

KURGUN H.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürükleyici Teknolojilerin Yükseköğretimde Kullanılmasına Yönelik Bir Model Önerisi: Sürükleyici Öğrenme Ekosistemi Modeli**
BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A., KURGUN H.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Turkey, 13 - 15 October 2023, pp.514-530
- II. **Turizm Sektöründe Fark Yaratan Kadın Girişimciler**
Pektaş A., KURGUN H.
INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Turkey, 19 September 2023, pp.160-170
- III. **Sustainability and Digitalization Interaction in the Tourism Sector: A Dilemma**
Bağiran Özşeker D., Kurgun O. A., Aktaş E., Kurgun H.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23) , İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023, pp.1-3
- IV. **The Role of Organizational Culture Types on Person Organization Fit and Organizational Alienation Levels of Hotel Workers**
YUMUK Y., KURGUN H.
1. International Hospitality Management Symposium, Amsterdam, Netherlands, 28 - 29 March 2019
- V. **Web 4.0 Promise for Tourism Ecosystem: A Qualitative Research on Tourism Ecosystem Stakeholders' Awareness**
KURGUN H., KURGUN O. A., AKTAŞ E.
Global Conference on Services Management(GLOSERV 2017), Volterra, Italy, 3 - 07 October 2017
- VI. **Investigation of The Learning Style of Tourism and Hospitality Students Using Kolb and Vark Learning Style Models Dokuz Eylül University Sample**
KURGUN H., IŞILDAR P.
International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 October 2015
- VII. **A Research On Social Impacts Of Foça Rock Festival Perceptions Of Local Residents And Local Authorities**
BAĞIRAN D., KURGUN H.
Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Turkey, 19 - 24 June 2011
- VIII. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama Butik Oteller Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kuşadası, 26 - 29 October 2010
- IX. **Fonksiyon Modellemede Bütünleşik Tanımlama Yaklaşımı ile Süreçlerin Yeniden Yapılandırılması ve Bir Uygulama**
KURGUN O. A., KURGUN H., GÜRİPEK E.
II. Ulusal Kalite Fonksiyon Göçerimi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 19 - 21 March 2008, pp.130-141

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Oda Fiyatı**
Kurgun H.
Detay yayınevi, pp.91-92, 2022
- II. **Odalar Bölümü**
Kurgun H.
Detay Yayınevi, pp.95-96, 2022
- III. **Nörogastronomi**
Kurgun H.

Detay Yayınevi, pp.84-85, 2022

IV. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ TAKIM 16 CİLT**
KURGUN H.

Detay Yayınevi, pp.84-85, 2022

Metrics

Publication: 51

Citation (WoS): 31

Citation (Scopus): 58

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2