

Dr. Öğr. Üyesi NAZLI GÜLFEM GİDENER

Kişisel Bilgiler

E-posta: gulfem.gidener@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gulfem.gidener>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2626-1597

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4490-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 119643

Eğitim Bilgileri

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Sosyoloji Pr. (Açıköğretim), Türkiye 2017 - 2020

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Service Failures and Recovery Strategies Applied by Third Party Logistics Providers, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

MESLEKİ İNGLİZCE I, Lisans, 2020 - 2021

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KURUM KÜLTÜRÜ İLE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR LOJİSTİK ŞİRKETİNİN ANALİZİ**
Kılıç Ç., GİDENER N. G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.85-116, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Aile İşletmelerinde Nesiller Arası Farklar: Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**
AYAZ İ. S., GİDENER N. G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.117-148, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **An Analysis of Service Failures and Recovery Strategies in the Turkish Third Party Logistics Service Industry**
GİDENER N. G., DEVECİ D. A.
TRANSACTIONS ON MARITIME SCIENCE-TOMS, cilt.9, sa.1, ss.35-50, 2020 (ESCI)
- IV. **THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING ON CREATING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF 3PL SERVICE PROVIDERS IN IZMİR**
Angın C., GİDENER N. G.
JOURNAL OF BUSINESS IN THE DIGITAL AGE, cilt.2, sa.1, ss.49-52, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **The Service Failure and Recovery Strategies in Logistics ServiceSector**
GİDENER ÖZAYDIN N. G.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.483-506, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Exploration of Service Problems in Ship Agency Industry**
GİDENER ÖZAYDIN N. G.
Dokuz Eylül Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.83-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sipariş Karşılama Merkezleri Vaka Analizi**
GİDENER ÖZAYDIN N. G.
Şişli AkademiDergisi, sa.3, ss.77-92, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Typologies of Freight Forwarding Service Failuresand Recovery Strategies**
GİDENER ÖZAYDIN N. G., GÜÇLÜOĞULLARI E., DEVECİ D. A.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.25-54, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama PerformansıÜzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri Örnek Olay Çalışması**
GİDENER ÖZAYDIN N. G., DEVECİ D. A.
Dokuz Eylül Üniversitesi DenizcilikFakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.202-226, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of Humanitarian Aid on Logistics Companies' Marketing**
GİDENER N. G., Kartal D., Koca B., Çevir A.
Using Crises and Disasters as Opportunities for Innovation and Improvement, Saeed Siyal, Editör, IGI Global, ss.162-175, 2023
- II. **Airline Customer Complaints During the COVID-19 Pandemic: The Case of Turkey-Based Airlines**
Gidener N. G., Morcote Santos I. C.
Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Giuseppe Catenazzo, Editör, IGI GLOBAL, Nancy, ss.155-175, 2022
- III. **Airline Customer Complaints During COVID-19 Pandemic the Case of Turkey-Based Airlines**
GİDENER N. G., MORCOTE SANTOS I. C.
Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Catenazzo, Giuseppe, Editör,

IGI GLOBAL, ss.155-175, 2022

IV. Tedarik Zinciri İzlenebilirliğini Arttıran Teknolojiler ve Faydaları

YILDIRIM C., GİDENER N. G.

Küresel Ekonomiye Yön Veren Yeni Teknolojiler. Akçağ Basım Yayın Pazarlama, Bekir Pakdemirli, Necmi Gürsakar, Zülfikar Bayraktar, Sefa Takmaz, Editör, Akçağ Yayınları, ss.195-216, 2020

V. LOJİSTİK HİZMET HATALARI: ELEKTRONİK TİCARETTE FAALİYET GÖSTEREN LOJİSTİK HİZMET SAĞLAYICILAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

YILDIRIM C., GİDENER N. G., Bülbül K.

TÜRKİYE İÇİN DENİZCİLİK STRATEJİLERİ, Doç. Dr. Didem Özer Çaylan, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.261-278, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING ON CREATING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF 3PL SERVICE PROVIDERS IN IZMIR

Angın C., GİDENER ÖZAYDIN N. G.

PPAD Pazarlama Kongresi 2019, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019

II. Technological Advancements and Innovation in Logistics Industry: Perspectives of Maritime Faculty Students

GİDENER ÖZAYDIN N. G., YILDIRIM C.

III . Global Conference on Innovation in Marine Technology and the Future of Maritime Transportation-GMC 2019, Aydın, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019

III. Technological Advancements and Innovation in Logistics and Supply Chain Management: Perspectives of Undergraduate Students

YILDIRIM C., GİDENER ÖZAYDIN N. G.

İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 07 Aralık 2018

IV. Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama Performansı Üzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri: Örnek Olay Çalışması

GİDENER ÖZAYDIN N. G., DEVECİ D. A.

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

Bilimsel Hakemlikler

Cases on Traveler Preferences, Attitudes, and Behaviors: Impact in the Hospitality Industry, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2023

Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2021

Metrikler

Yayın: 19

Atıf (WoS): 2

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1