

## Dr.Öğr.Üyesi NAZLI GÜLFEM GİDENER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: gulfem.gidener@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gulfem.gidener>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2626-1597

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4490-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 119643

### Eğitim Bilgileri

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Sosyoloji Pr. (Açıköğretim), Türkiye 2017 - 2020

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2009

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Yaptığı Tezler

Doktora, Service Failures and Recovery Strategies Applied by Third Party Logistics Providers, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

MESLEKİ İNGLİZCE I, Lisans, 2020 - 2021

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021

İŞLETME VE TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021

HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2020 - 2021

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KURUM KÜLTÜRÜ İLE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR LOJİSTİK ŞİRKETİNİN ANALİZİ**  
Kılıç Ç., GİDENER N. G.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.85-116, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Aile İşletmelerinde Nesiller Arası Farklar: Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**  
AYAZ İ. S., GİDENER N. G.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.117-148, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **An Analysis of Service Failures and Recovery Strategies in the Turkish Third Party Logistics Service Industry**  
GİDENER N. G., DEVECİ D. A.  
TRANSACTIONS ON MARITIME SCIENCE-TOMS, cilt.9, sa.1, ss.35-50, 2020 (ESCI)
- IV. **THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING ON CREATING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF 3PL SERVICE PROVIDERS IN IZMIR**  
Angın C., GİDENER N. G.  
JOURNAL OF BUSINESS IN THE DIGITAL AGE, cilt.2, sa.1, ss.49-52, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **The Service Failure and Recovery Strategies in Logistics Service Sector**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G.  
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.483-506, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Exploration of Service Problems in Ship Agency Industry**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G.  
Dokuz Eylül Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.83-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sipariş Karşılama Merkezleri Vaka Analizi**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G.  
Şişli Akademi Dergisi, sa.3, ss.77-92, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Typologies of Freight Forwarding Service Failures and Recovery Strategies**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G., GÜÇLÜOĞULLARI E., DEVECİ D. A.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.25-54, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama Performansı Üzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri Örnek Olay Çalışması**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G., DEVECİ D. A.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.202-226, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of Humanitarian Aid on Logistics Companies' Marketing**  
GİDENER N. G., Kartal D., Koca B., Çevir A.  
Using Crises and Disasters as Opportunities for Innovation and Improvement, Saeed Siyal, Editör, IGI Global, ss.162-175, 2023
- II. **Airline Customer Complaints During the COVID-19 Pandemic: The Case of Turkey-Based Airlines**  
Gidener N. G., Morcote Santos I. C.  
Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Giuseppe Catenazzo, Editör, IGI GLOBAL, Nancy, ss.155-175, 2022
- III. **Airline Customer Complaints During COVID-19 Pandemic the Case of Turkey-Based Airlines**  
GİDENER N. G., MORCOTE SANTOS I. C.  
Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Catenazzo, Giuseppe, Editör,

IGI GLOBAL, ss.155-175, 2022

**IV. Tedarik Zinciri İzlenebilirliğini Arttıran Teknolojiler ve Faydaları**

YILDIRIM C., GİDENER N. G.

Küresel Ekonomiye Yön Veren Yeni Teknolojiler. Akçağ Basım Yayın Pazarlama, Bekir Pakdemirli, Necmi Gürsakal, Zülfikar Bayraktar, Sefa Takmaz, Editör, Akçağ Yayınları, ss.195-216, 2020

**V. LOJİSTİK HİZMET HATALARI: ELEKTRONİK TİCARETTE FAALİYET GÖSTEREN LOJİSTİK HİZMET SAĞLAYICILAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

YILDIRIM C., GİDENER N. G., Bülbül K.

TÜRKİYE İÇİN DENİZCİLİK STRATEJİLERİ, Doç. Dr. Didem Özer Çaylan, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.261-278, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING ON CREATING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF 3PL SERVICE PROVIDERS IN IZMIR**  
Angın C., GİDENER ÖZAYDIN N. G.  
PPAD Pazarlama Kongresi 2019, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019
- II. **Technological Advancements and Innovation in Logistics Industry: Perspectives of Maritime Faculty Students**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G., YILDIRIM C.  
III . Global Conference on Innovation in Marine Technology and the Future of Maritime Transportation-GMC 2019, Aydın, Türkiye, 18 - 19 Nisan 2019
- III. **Technological Advancements and Innovation in Logistics and Supply Chain Management: Perspectives of Undergraduate Students**  
YILDIRIM C., GİDENER ÖZAYDIN N. G.  
İzmir Uluslararası İktisadi İdari Bilimler Kongresi, 5 - 07 Aralık 2018
- IV. **Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama Performansı Üzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri: Örnek Olay Çalışması**  
GİDENER ÖZAYDIN N. G., DEVECİ D. A.  
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

## **Bilimsel Hakemlikler**

Cases on Traveler Preferences, Attitudes, and Behaviors: Impact in the Hospitality Industry, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2023

Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2021

## **Metrikler**

Yayın: 19

Atıf (WoS): 2

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1