

## Doç. Dr. GAMZE ARABELEN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: gamze.arabelen@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gamze.arabelen>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 1691406632679

ORCID: 0000-0001-5280-7875

Publons / Web Of Science ResearcherID: EKX-1457-2022

ScopusID: 57219514190

Yoksis Araştırmacı ID: 138262

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Deniz İşletmeciliği Ve Yönetimi Yüksekokulu, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Pr. (İngilizce), Türkiye 1997 - 2001

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Konteyner limanlarında hizmet kalitesi değişkenlerinin belirlenmesine yönelik bir model önerisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), 2014

Yüksek Lisans, Hizmet sektöründeki firmaların lojistik uygulamaları ve lojistiğin sektördeki rekabetçi yapılanmaya etkileri, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2015 - 2023

Öğretim Görevlisi Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2007 - 2015

## AKADEMİK İDARI DENEYİM

Bölüm Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2023 - Devam Ediyor

Farabi Programı Bölüm Koordinatörü, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2017 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2020 - 2023

## Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Liman İşletmeciliği, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Ulaştırma Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Lojistik Hizmetler Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Lojistik Operasyonları Laboratuvarı, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İşletmeye Giriş ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

## Yönetilen Tezler

Arabelen G., Akıllı Ulaşım Sistemlerinin Hizmet Pazarlamasında Kullanımı: Bir Sanal Gerçeklik Deneyi, Doktora, N.ÖZİSPA(Öğrenci), 2023

Arabelen G., An empirical analysis of relationship marketing strategies in the maritime logistics industry, Doktora, R.TEPE(Öğrenci), 2022

Arabelen G., Assessment of logistics service quality: Perspective of logistics service providers, Yüksek Lisans, H.TOLGA(Öğrenci), 2021

ARABELEN G., Sustainability performance measurement in ports by using AHP and TOPSIS methodology, Yüksek Lisans, N.ÖZİSPA(Öğrenci), 2017

ARABELEN G., The effect of internal marketing on job satisfaction: A research on ship agencies, Yüksek Lisans, E.BARAN(Öğrenci), 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. A value chain analysis of a seaport from the perspective of Industry 4.0

Bastug S., ARABELEN G., Vural C. A., DEVECİ D. A.

INTERNATIONAL JOURNAL OF SHIPPING AND TRANSPORT LOGISTICS, cilt.12, sa.4, ss.367-397, 2020 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Cruise Passengers' Perceived Service Quality During the Pandemic Period via User-Generated Content

Çullu B., Özispa N., ARABELEN G.

Journal of Eta Maritime Science, cilt.12, sa.2, ss.186-198, 2024 (ESCI)

### II. Pazarlamada Konu Modellemesi: Literatür Taraması ve Bilimetric Analiz

Çullu B., Arabelen G.

Güncel Pazarlama Araştırmaları ve Yaklaşımları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.58-89, 2023 (Hakemli Dergi)

### III. Sanal Gerçeklik Deneylerinde Algılanan Bulunma Hissinin İncelenmesi

Özispa N., Arabelen G.

- Journal of Social Research and Behavioral Sciences, cilt.8, sa.17, ss.200-218, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Relationship marketing strategies in the container shipping industry: A qualitative approach**  
Tepe R., Arabelen G.  
Scientific Journals of the Maritime University of Szczecin, sa.69, ss.1-13, 2022 (ESCI)
- V. **Assessment of logistics service quality dimensions: a qualitative approach**  
ARABELEN G., Kaya H. T.  
Journal of Shipping and Trade, cilt.6, sa.14, ss.1-13, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Limanların Sürdürülebilirlik Stratejilerinin AHP Yaklaşımı ile Önceliklendirilmesi**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
Journal of Yasar University, cilt.16, sa.63, ss.1430-1453, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **ENDÜSTRİYEL PAZARLARDA MEKÂNSAL MARKALAŞMA: LİMANLARDA MARKA KİŞİLİĞİ BELİRLENMESİ ÜZERİNE UYGULAMALI BİR ÇALIŞMA**  
ARABELEN G., BAŞTUĞ S.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.165-181, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **FİZİKSEL ENGELLİ BİREYLER İÇİN TOPLU TAŞIMAYA YÖNELİK ERİŞİLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi, ss.227-248, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **NESNELERİN İNTERNETİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE KATKISI: LOJİSTİK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
BAŞTUĞ S., ARABELEN G.  
Mersin Üniversitesi Denizcilik ve Lojistik Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.17-31, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Sustainability Issues in Ports: Content Analysis and Review of The Literature**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
SHS Web of Conferences, cilt.58, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **How Demographic Factors Affect Job Satisfaction in Shipping Agencies?:A Research Through İzmir-Based Liner Shipping Agencies**  
BARAN E., ARABELEN G.  
Journal of ETA Maritime Science, cilt.6, sa.3, ss.229-242, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **ASSESSMENT OF PORT SUSTAINABILITY INDICATORS IN THE SUSTAINABILITY REPORTING PROCESS**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.1-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **THE EFFECTS OF INTERNAL MARKETING ON SHIP AGENTS' JOB SATISFACTION: A QUANTITATIVE RESEARCH**  
Baran E., Arabelen G.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.25-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **TÜRKİYE'DE LİMANCILIK EĞİTİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
KARATAŞ ÇETİN Ç., ARABELEN G.  
Dokuz Eylül University Maritime Faculty Journal, cilt.4, sa.1, ss.75-81, 2012 (Hakemli Dergi)
- XV. **Türkiye de Limancılık Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme**  
KARATAŞ ÇETİN Ç., ARABELEN G.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.73-89, 2012 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **VIRTUAL REALITY IN MARKETING LITERATURE: REVIEW AND THEORY**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
INTERNATIONAL RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES IX, Asst. Prof. Dr. Salim Sercan Sarı, Editör, Eğitim Yayınevi, New York, ss.125-137, 2022
- II. **Konteyner Limanlarında Hizmet Kalitesi Değişkenlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**  
ARABELEN G.

Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, İzmir, 2015

**III. Türk Limancılık Sektörü Raporu 2013**

Esmer S., Karataş Çetin Ç., Çağlar V., Deveci D. A., Denктаş Şakar G., Kuleyin B., Arabelen G., Akdaş O., Bitiktaş F., Akman Durgut İ., et al.

Atölye, İzmir, 2014

**IV. Türk Limancılık Sektörü Raporu 2013**

ESMER S., KARATAŞ ÇETİN Ç., ÇAĞLAR V., DEVECİ D. A., DENKTAŞ ŞAKAR G., KULEYİN B., ARABELEN G., AKDAŞ O., BİTİKTAŞ F., AKMAN DURGUT İ., et al.

Ataölye Matbası, İstanbul, 2013

**V. Denizcilik Eğitiminde Probleme Dayalı Öğrenme Senaryoları**

Özer Çaylan D., Esmer S., Arabelen G., Kalkan M., Ayan M. S., Kesiktaş H. İ. H., Denктаş Şakar G., Başer S. Ö., Tuna O., Cerit A. G., et al.

Dokuz Eylül Üniversitesi Matbaası, İzmir, 2010

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. Çevrimiçi Tüketici Değerlendirmelerinden Yanıtlara: Kruvaziyer Gemi Seçiminde Belirsizliği Azaltmak için RAG Tabanlı Bir Yaklaşım**  
Çullu B., Arabelen G.  
27. PAZARLAMA KONGRESİ PAZARLAMADA YAPAY ZEKA, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, ss.1-25
- II. What Cruise Passengers Talk About? A Text Mining Approach to Explore Topics from Online Narratives**  
ÇULLU B., ARABELEN G.  
21st Annual International Conference on Marketing, ATİNA, Yunanistan, 26 Haziran 2023, ss.33-34
- III. Topic Modeling in Marketing: Literature Review and Scientometric Analysis**  
ÇULLU B., ARABELEN G.  
SADAB XIII.INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCES, Antalya, Türkiye, 24 Mart 2023, ss.143-144
- IV. Sanal Gerçeklik Deneylerinde Algılanan Bulunma Hissinin İncelenmesi**  
Özispa N., Arabelen G.  
SADAB 12. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR ve DAVRANIŞ BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Kasım 2022, ss.1-2
- V. Cost Effect of EU's Carbon Levy by Container Ship Capacities**  
Nuran M., Arabelen G., Özispa N.  
International Association of Maritime Universities (IAMU) Conference - IAMU AGA 22, Batumi, Gürcistan, 19 - 22 Ekim 2022, ss.22-28
- VI. PANDEMİ DÖNEMİNDE AVRUPA ROTASINDA SEYAHAT EDEN KRUVAZİYER YOLCULARININ HİZMET ALGILARININ ANALİZİ**  
Çullu B., Özispa N., Arabelen G.  
V. Ulusal / I. Uluslararası Liman Kongresi, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Kasım 2021, ss.22-23
- VII. Beer Game Oyununda Katılımcı Davranışlarının Analiz Edilmesi**  
ŞENGÖNÜL G., ARABELEN G.  
1st Game Conference, Ankara, Türkiye, 30 Kasım 2019, ss.20-21
- VIII. KENT İÇİ TOPLU TAŞIMA SİSTEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İZMİR ÖRNEĞİ**  
tosun d., ARABELEN G.  
IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, 7 - 08 Eylül 2018, ss.481-492
- IX. A Value Chain Analysis of Seaport in The Context of Industry 4.0.**  
Bastug S., ARABELEN G., ALTUNTAŞ VURAL C., KESİKTAŞ H. İ. H., DEVECİ D. A.  
III Ulusal Liman Kongresi, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017

- X. **Assessment of Port Sustainability Indicators in the Sustainability Reporting Process**  
ÖZİSPA N., ARABELEN G.  
III. Ulusal Liman Kongresi – Uluslararası Katılımlı, 2 - 03 Kasım 2017
- XI. **İçsel Pazarlamanın Temel Unsurlarının Değerlendirilmesi: Bir İçerik Analizi**  
Baran E., Arabelen G.  
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.382
- XII. **Impacts of Gamification on Logistics and Supply Chain Education: Chip Supply Case Study**  
Demirbaş E., ARABELEN G.  
21. Marketing Congress Marketing in The Digital World (21. Uluslararası Katılımlı Pazarlama Kongresi), Kütahya, Türkiye, 06 Ekim 2016, ss.902-913
- XIII. **Marina Hizmetlerinin Müşteri Memnuniyeti Açısından Değerlendirilmesi: Bir Marina Uygulaması**  
TÖZ A. C., ARABELEN G., ATİK O., Akaltan C.  
III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 26 Şubat 2016, ss.289-306
- XIV. **Konteyner Limanlarında Hizmet Kalitesi Değişkenlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**  
ARABELEN G., DEVECİ D. A.  
20.Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- XV. **PRESTUDY OF PORT SERVICE QUALITY DIMENSIONS: PORT OF İZMİR AS A CASE STUDY**  
ARABELEN G., ORAL E. Z.  
WCTRS- SIG 2 Conference: Key Developments in The Port and Maritime Sector, Antwerp, Belçika, 21 Mayıs 2012
- XVI. **Service Quality Dimensions of Turkish Ports After The Global Crisis**  
ARABELEN G., ORAL E. Z.  
European Conference on Shipping, Intermodalism & Ports - ECONSHIP 2011, CHIOS, Yunanistan, 22 Haziran 2011
- XVII. **Supply Chain Performance Measurement: A literature Review**  
ARABELEN G., TUNA O.  
VIII. International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Türkiye, 04 Kasım 2010, ss.1-8
- XVIII. **Effects of Global Crisis on Turkey's Maritime Cargo Transport**  
ARABELEN G., Otuzlu Sanrı Ö., ÇAKALOZ B., CERİT A. G.  
5. International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 22 Ekim 2009, cilt.2

## Metrikler

Yayın: 44

Atıf (WoS): 10

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1