

Assoc. Prof. GAMZE ARABELEN

Personal Information

Email: gamze.arabelen@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gamze.arabelen>

International Researcher IDs

ScholarID: 1691406632679

ORCID: 0000-0001-5280-7875

Publons / Web Of Science ResearcherID: EKX-1457-2022

ScopusID: 57219514190

Yoksis Researcher ID: 138262

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), Turkey 2008 - 2014

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Dokuz Eylul University, Deniz İşletmeciliği Ve Yönetimi Yüksekokulu, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Pr. (İngilizce), Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Konteyner limanlarında hizmet kalitesi değişkenlerinin belirlenmesine yönelik bir model önerisi, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi (Dr), 2014

Postgraduate, Hizmet sektöründeki firmaların lojistik uygulamaları ve lojistiğin sektördeki rekabetçi yapılanmaya etkileri, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2023 - Continues

Assistant Professor, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2015 - 2023

Lecturer PhD, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2007 - 2015

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2023 - Continues

Farabi Program Department Coordinator, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2017 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2015 - Continues

Deputy Head of Department, Dokuz Eylul University, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü (İng), 2020 - 2023

Courses

Marketing Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Port Business, Postgraduate, 2022 - 2023

Transport Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Logistics Services Marketing , Postgraduate, 2022 - 2023

Logistics Operations Laboratory , Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Introduction to Business and Supply Chain Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Advising Theses

Arabelen G., The use of intelligent transportation systems in services marketing: A virtual reality experiment, Doctorate, N.ÖZİSPA(Student), 2023

Arabelen G., Deniz yolu lojistiği sektöründe ilişkişel pazarlama stratejilerinin ampirik bir analizi, Doctorate, R.TEPE(Student), 2022

Arabelen G., Lojistik hizmet kalitesinin değerlendirilmesi: Lojistik hizmet sağlayıcıları açısından yaklaşım, Postgraduate, H.TOLGA(Student), 2021

ARABELEN G., Limanlarda sürdürülebilir performansın AHP ve TOPSİS yöntemleri kullanılarak ölçülmesi, Postgraduate, N.ÖZİSPA(Student), 2017

ARABELEN G., İçsel pazarlamanın iş tatmini üzerindeki etkisi: Gemi acenteleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.BARAN(Student), 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A value chain analysis of a seaport from the perspective of Industry 4.0**
Bastug S., ARABELEN G., Vural C. A., DEVECİ D. A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF SHIPPING AND TRANSPORT LOGISTICS, vol.12, no.4, pp.367-397, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Cruise Passengers' Perceived Service Quality During the Pandemic Period via User-Generated Content**
Çullu B., Özispa N., ARABELEN G.
Journal of Eta Maritime Science, vol.12, no.2, pp.186-198, 2024 (ESCI)
- II. **Topic Modeling in Marketing: Literature Review and Scientometric Analysis**
Çullu B., Arabelen G.
Güncel Pazarlama Araştırmaları ve Yaklaşımları Dergisi, vol.4, no.1, pp.58-89, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sanal Gerçeklik Deneylelerinde Algılanan Bulunma Hissinin İncelenmesi**
Özispa N., Arabelen G.

- Journal of Social Research and Behavioral Sciences, vol.8, no.17, pp.200-2018, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Relationship marketing strategies in the container shipping industry: A qualitative approach**
Tepe R., Arabelen G.
Scientific Journals of the Maritime University of Szczecin, no.69, pp.1-13, 2022 (ESCI)
- V. **Assessment of logistics service quality dimensions: a qualitative approach**
ARABELEN G., Kaya H. T.
Journal of Shipping and Trade, vol.6, no.14, pp.1-13, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Limanların Sürdürülebilirlik Stratejilerinin AHP Yaklaşımı ile Önceliklendirilmesi**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
Journal of Yasar University, vol.16, no.63, pp.1430-1453, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **ENDÜSTRİYEL PAZARLARDA MEKÂNSAL MARKALAŞMA: LİMANLARDA MARKA KİŞİLİĞİ BELİRLENMESİ ÜZERİNE UYGULAMALI BİR ÇALIŞMA**
ARABELEN G., BAŞTUĞ S.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.9, no.1, pp.165-181, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **FİZİKSEL ENGELLİ BİREYLER İÇİN TOPLU TAŞIMAYA YÖNELİK ERİŞİLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi, pp.227-248, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **NESNELERİN İNTERNETİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİNE KATKISI: LOJİSTİK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
BAŞTUĞ S., ARABELEN G.
Mersin Üniversitesi Denizcilik ve Lojistik Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.17-31, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sustainability Issues in Ports: Content Analysis and Review of The Literature**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
SHS Web of Conferences, vol.58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **How Demographic Factors Affect Job Satisfaction in Shipping Agencies?:A Research Through İzmir-Based Liner Shipping Agencies**
BARAN E., ARABELEN G.
Journal of ETA Maritime Science, vol.6, no.3, pp.229-242, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **ASSESSMENT OF PORT SUSTAINABILITY INDICATORS IN THE SUSTAINABILITY REPORTING PROCESS**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.6, no.1, pp.1-28, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **THE EFFECTS OF INTERNAL MARKETING ON SHIP AGENTS' JOB SATISFACTION: A QUANTITATIVE RESEARCH**
Baran E., Arabelen G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, pp.25-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **TÜRKİYE'DE LİMANCILIK EĞİTİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
KARATAŞ ÇETİN Ç., ARABELEN G.
Dokuz Eylül University Maritime Faculty Journal, vol.4, no.1, pp.75-81, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türkiye de Limancılık Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme**
KARATAŞ ÇETİN Ç., ARABELEN G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.73-89, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **VIRTUAL REALITY IN MARKETING LITERATURE: REVIEW AND THEORY**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
in: INTERNATIONAL RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES IX, Asst. Prof. Dr. Salim Sercan Sarı, Editor, Eğitim Yayınevi, New York, pp.125-137, 2022
- II. **Konteyner Limanlarında Hizmet Kalitesi Değişkenlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**

ARABELEN G.

Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, İzmir, 2015

III. Türk Limancılık Sektörü Raporu 2013

Esmer S., Karataş Çetin Ç., Çağlar V., Deveci D. A., Denктаş Şakar G., Kuleyin B., Arabelen G., Akdaş O., Bitiktaş F., Akman Durgut İ., et al.

Atölye, İzmir, 2014

IV. Türk Limancılık Sektörü Raporu 2013

ESMER S., KARATAŞ ÇETİN Ç., ÇAĞLAR V., DEVECİ D. A., DENKTAŞ ŞAKAR G., KULEYİN B., ARABELEN G., AKDAŞ O., BİTİKTAŞ F., AKMAN DURGUT İ., et al.

Ataölye Matbası, İstanbul, 2013

V. Problem Based Learning Scenarios for Maritime Education and Training

Özer Çaylan D., Esmer S., Arabelen G., Kalkan M., Ayan M. S., Kesiktaş H. İ. H., Denктаş Şakar G., Başer S. Ö., Tuna O., Cerit A. G., et al.

Dokuz Eylül Üniversitesi Matbaası, İzmir, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. From Online Consumer Reviews to Answers: A RAG-Based Approach to Reducing Uncertainty in Cruise Ship Selection

Çullu B., Arabelen G.

27. PAZARLAMA KONGRESİ PAZARLAMADA YAPAY ZEKA, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024, pp.1-25

II. What Cruise Passengers Talk About? A Text Mining Approach to Explore Topics from Online Narratives

ÇULLU B., ARABELEN G.

21st Annual International Conference on Marketing, ATİNA, Greece, 26 June 2023, pp.33-34

III. Topic Modeling in Marketing: Literature Review and Scientometric Analysis

ÇULLU B., ARABELEN G.

SADAB XIII.INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCES, Antalya, Turkey, 24 March 2023, pp.143-144

IV. Sanal Gerçeklik Deneylerinde Algılanan Bulunma Hissinin İncelenmesi

Özispa N., Arabelen G.

SADAB 12. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR ve DAVRANIŞ BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 12 - 13 November 2022, pp.1-2

V. Cost Effect of EU's Carbon Levy by Container Ship Capacities

Nuran M., Arabelen G., Özispa N.

International Association of Maritime Universities (IAMU) Conference - IAMU AGA 22, Batumi, Georgia, 19 - 22 October 2022, pp.22-28

VI. ANALYSIS OF THE SERVICE PERCEPTIONS OF CRUISE PASSENGERS TRAVELLING ON A EUROPEAN ROUTE DURING THE PANDEMIC PERIOD

Çullu B., Özispa N., Arabelen G.

V. Ulusal / I. Uluslararası Liman Kongresi, İzmir, Turkey, 4 - 05 November 2021, pp.22-23

VII. Beer Game Oyununda Katılımcı Davranışlarının Analiz Edilmesi

ŞENGÖNÜL G., ARABELEN G.

1st Game Conference, Ankara, Turkey, 30 November 2019, pp.20-21

VIII. KENT İÇİ TOPLU TAŞIMA SİSTEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İZMİR ÖRNEĞİ

tosun d., ARABELEN G.

IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, 7 - 08 September 2018, pp.481-492

IX. A Value Chain Analysis of Seaport in The Context of Industry 4.0.

Bastug S., ARABELEN G., ALTUNTAŞ VURAL C., KESİKTAŞ H. İ. H., DEVECİ D. A.

III Ulusal Liman Kongresi, Turkey, 2 - 03 November 2017

- X. **Assessment of Port Sustainability Indicators in the Sustainability Reporting Process**
ÖZİSPA N., ARABELEN G.
III. Ulusal Liman Kongresi – Uluslararası Katılımlı, 2 - 03 November 2017
- XI. **İçsel Pazarlamanın Temel Unsurlarının Değerlendirilmesi: Bir İçerik Analizi**
Baran E., Arabelen G.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.382
- XII. **Impacts of Gamification on Logistics and Supply Chain Education: Chip Supply Case Study**
Demirbaş E., ARABELEN G.
21. Marketing Congress Marketing in The Digital World (21. Uluslararası Katılımlı Pazarlama Kongresi), Kütahya, Turkey, 06 October 2016, pp.902-913
- XIII. **Marina Hizmetlerinin Müşteri Memnuniyeti Açısından Değerlendirilmesi: Bir Marina Uygulaması**
TÖZ A. C., ARABELEN G., ATİK O., Akaltan C.
III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 26 February 2016, pp.289-306
- XIV. **Konteyner Limanlarında Hizmet Kalitesi Değişkenlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Model Önerisi**
ARABELEN G., DEVECİ D. A.
20.Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015
- XV. **PRESTUDY OF PORT SERVICE QUALITY DIMENSIONS: PORT OF İZMİR AS A CASE STUDY**
ARABELEN G., ORAL E. Z.
WCTRS- SIG 2 Conference: Key Developments in The Port and Maritime Sector, Antwerp, Belgium, 21 May 2012
- XVI. **Service Quality Dimensions of Turkish Ports After The Global Crisis**
ARABELEN G., ORAL E. Z.
European Conference on Shipping, Intermodalism & Ports - ECONSHIP 2011, CHIOS, Greece, 22 June 2011
- XVII. **Supply Chain Performance Measurement: A literature Review**
ARABELEN G., TUNA O.
VIII. International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Turkey, 04 November 2010, pp.1-8
- XVIII. **Effects of Global Crisis on Turkey's Maritime Cargo Transport**
ARABELEN G., Otuzlu Sanrı Ö., ÇAKALOZ B., CERİT A. G.
5. International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Turkey, 22 October 2009, vol.2

Metrics

Publication: 44

Citation (WoS): 10

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1