

Dr. Öğr. Üyesi FEYZA TEKİNBAŞ ÖZKAYA

Kişisel Bilgiler

E-posta: feyza.tekinbas@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/feyza.tekinbas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3157-8062

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABA-3414-2021

ScopusID: 57222758761

Yoksis Araştırmacı ID: 45691

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İŞLETME, Türkiye 2008 - 2021

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Marka adı seçiminde ses sembolizminin etkisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Yüksek Lisans, Lojistiğin Küreselleşmesi Sürecindeki Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, İktisadi ve İdari Programlar Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Tarım Ticareti, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Girişimcilik, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Küresel Pazarlama , Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TARIMSAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sustainable Consumption of Food: Framing the Concept through Turkish Expert Opinions**
Tekinbaş Özkaya F., Durak M. G., Doğan O., Bulut Z. A., Haas R.
SUSTAINABILITY, cilt.13, sa.7, 2021 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Gıda ürünlerinin sürdürülebilir tüketimi bağlamında tüketici tipolojisi geliştirme çalışması**
BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F., KARABULUT A. N., ATAĞAN G.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.28, sa.3, ss.73-90, 2019 (Hakemli Dergi)
- Okul Öncesi Yaş Grubu Çocukların Pazarlama Kavramları Farkındalığı**
BULUT Z. A., TEKİNBAŞ F., BABACAN M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.27-49, 2014 (Hakemli Dergi)
- Meslek Yüksekokullarında Çalışan Personelin İş Doymu: İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği**
Kavili Arap S., Bulut Z. A., Doğan O., Tekinbaş Özkaya F.
EJOIR e-Mesleki Gelişim ve Araştırma Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.68-80, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Müşteri Açısından Satış**
Börühan Karaca G., Tekinbaş Özkaya F.
Değişen Dünyada Satışta Başarı: Yeni Stratejiler, İçlem ER,Fatma DEMİRAÇ, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.128-175, 2023
- Restoranlarda Sürdürülebilir Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Tekinbaş Özkaya F.
Gastronomide Bibliyometrik Araştırmalar, Doç. Dr. Adem Arman,Öğr. Gör. Özkan Erdem, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.35-56, 2022
- Satın Alma Davranışı: Endüstriyel Pazarlar**
Tekinbaş Özkaya F.
Pazarlama İlkeleri, Doç. Dr. Nihat Kamil ANIL,Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.105-135, 2022
- Sustainable Food Consumption and Consumer Behaviour**
Durak M. G., Tekinbaş Özkaya F., Yücebaş E., Atağan G.
The Road To Sustainable Food Consumption: Development of a Self-Assessment Tool and Application In Five Countries, Klaus G. Grunert,Zeki Atıl Bulut,Rainer Haas,Elena Horská,Tuğba Uçma Uysal,Marilyn Mehlmann, Editör, Aarhus University Press , Arhus, ss.1-21, 2021
- Pazarlama Ders Kitapları İncelemesi (1950-2015)**
Bulut Z. A., Tekinbaş Özkaya F., Babacan M.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Okul Öncesi Yaş Grubu Çocukların Pazarlama Kavramları Farkındalığı**
BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F., BABACAN M.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.364-373
- II. **Meslek Yüksekokullarında Çalışan Personelin İş Doyumu İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği**
KAVİLİ ARAP S., BULUT Z. A., DOĞAN O., TEKİNBAŞ F.
3. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Kocaeli, Türkiye, 2 - 04 Ekim 2013, cilt.1, ss.6-80
- III. **Yükseköğretim Ders Kitapları Ekseninden Pazarlama Eğitimine Dönemsel Bir Bakış 1950 2012**
BABACAN M., BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, ss.111-138
- IV. **Tedarik Zinciri Yönetiminde Strateji Kullanımı: Yazın Taraması ve Sınıflandırma**
ERİŞ E. D., ÖZMEN Ö. N., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F.
10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2011

Desteklenen Projeler

Özçelik Ö., Kavili Arap S., Doğan O., Bulut Z. A., Yücebaş E., Tekinbaş Özkaya F., Selim H., AB Destekli Diğer Projeler, IZMIR Ent4Int: Centre for Entrepreneurs with Experiential Learning, 2022 - 2024
Bulut Z. A., Tekinbaş Özkaya F., Doğan O., Yücebaş E., Aşan H., Atağan G., Durak M. G., Erasmus Projesi, Assessing and Changing Adults' Behaviour on Sustainable Consumption of Food, 2018 - 2022

Metrikler

Yayın: 16

Atıf (WoS): 11

Atıf (Scopus): 12

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1