

Asst. Prof. FEYZA TEKİNBAŞ ÖZKAYA

Personal Information

Email: feyza.tekinbas@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/feyza.tekinbas>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3157-8062

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABA-3414-2021

ScopusID: 57222758761

Yoksis Researcher ID: 45691

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İŞLETME, Turkey 2008 - 2021

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Marka adı seçiminde ses sembolizminin etkisi, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Postgraduate, Lojistiğin Küreselleşmesi Sürecindeki Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret Bölümü, 2021 - Continues

Lecturer, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, İktisadi ve İdari Programlar Bölümü, 2010 - Continues

Courses

Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Tarım Ticareti, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Girişimcilik, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Küresel Pazarlama , Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TARIMSAL PAZARLAMA, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Sustainable Consumption of Food: Framing the Concept through Turkish Expert Opinions

Tekinbaş Özkaya F., Durak M. G., Doğan O., Bulut Z. A., Haas R.

SUSTAINABILITY, vol.13, no.7, 2021 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. Gıda ürünlerinin sürdürülebilir tüketimi bağlamında tüketici tipolojisi geliştirme çalışması

BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F., KARABULUT A. N., ATAĞAN G.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.28, no.3, pp.73-90, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

II. Okul Öncesi Yaş Grubu Çocukların Pazarlama Kavramları Farkındalığı

BULUT Z. A., TEKİNBAŞ F., BABACAN M.

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.27-49, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

III. Meslek Yüksekokullarında Çalışan Personelin İş Doymu: İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği

Kavili Arap S., Bulut Z. A., Doğan O., Tekinbaş Özkaya F.

EJOIR e-Mesleki Gelişim ve Araştırma Dergisi, vol.1, no.2, pp.68-80, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Müşteri Açısından Satış

Börühan Karaca G., Tekinbaş Özkaya F.

in: Değişen Dünyada Satışta Başarı: Yeni Stratejiler, İçlem ER,Fatma DEMİRAĞ, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.128-175, 2023

II. Restoranlarda Sürdürülebilir Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Tekinbaş Özkaya F.

in: Gastronomide Bibliyometrik Araştırmalar, Doç. Dr. Adem Arman,Öğr. Gör. Özkan Erdem, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.35-56, 2022

III. Satın Alma Davranışı: Endüstriyel Pazarlar

Tekinbaş Özkaya F.

in: Pazarlama İlkeleri, Doç. Dr. Nihat Kamil ANIL,Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.105-135, 2022

IV. Sustainable Food Consumption and Consumer Behaviour

Durak M. G., Tekinbaş Özkaya F., Yücebaş E., Atağan G.

in: The Road To Sustainable Food Consumption: Development of a Self-Assessment Tool and Application In Five Countries, Klaus G. Grunert,Zeki Atıl Bulut,Rainer Haas,Elena Horská,Tuğba Uçma Uysal,Marilyn Mehlmann, Editor, Aarhus University Press , Arhus, pp.1-21, 2021

V. Pazarlama Ders Kitapları İncelemesi (1950-2015)

Bulut Z. A., Tekinbaş Özkaya F., Babacan M.

in: Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Prof. Dr. Muazzez Babacan, Editor, Beta Basım Dağıtım, İstanbul, pp.55-83, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Okul Öncesi Yaş Grubu Çocukların Pazarlama Kavramları Farkındalığı**
BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F., BABACAN M.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.364-373
- II. **Meslek Yüksekokullarında Çalışan Personelin İş Doymu İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği**
KAVİLİ ARAP S., BULUT Z. A., DOĞAN O., TEKİNBAŞ F.
3. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Kocaeli, Turkey, 2 - 04 October 2013, vol.1, pp.6-80
- III. **Yükseköğretim Ders Kitapları Ekseninden Pazarlama Eğitime Dönemsel Bir Bakış 1950 2012**
BABACAN M., BULUT Z. A., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, pp.111-138
- IV. **Tedarik Zinciri Yönetiminde Strateji Kullanımı: Yazın Taraması ve Sınıflandırma**
ERİŞ E. D., ÖZMEN Ö. N., TEKİNBAŞ ÖZKAYA F.
10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 5 - 07 May 2011

Supported Projects

Özçelik Ö., Kavili Arap S., Doğan O., Bulut Z. A., Yücebaş E., Tekinbaş Özkaya F., Selim H., EU Supported Other Project, IZMIR Ent4Int: Centre for Entrepreneurs with Experiential Learning, 2022 - 2024
Bulut Z. A., Tekinbaş Özkaya F., Doğan O., Yücebaş E., Aşan H., Atağan G., Erasmus Project, Assessing and Changing Adults' Behaviour on Sustainable Consumption of Food, 2018 - 2022

Metrics

Publication: 13
Citation (WoS): 11
Citation (Scopus): 11
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1