

## Assoc. Prof. EZGİ KARATAŞ YÜCEL

### Personal Information

Office Phone: [+90 232 301 0627](tel:+902323010627)

Email: [ezgi.karatas@deu.edu.tr](mailto:ezgi.karatas@deu.edu.tr)

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ezgi.karatas>

Address: DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ DOKUZÇEŞMELER KAMPÜSÜ BUCA/İZMİR

### International Researcher IDs

ScholarID: 1KpYqUgAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5903-3091

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-6731-2021

Yoksis Researcher ID: 205497

### Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2011 - 2017

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Foreign Trade, Turkey 2005 - 2007

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Toplumsal cinsiyet rollerinin satın alma karar tarzları üzerine etkisi: Yüksek ilgilenim ürünleri üzerine bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2017

Postgraduate, Hedonic consumption: Confirmation of the scale and analyzing the effects of demographic factors and an application in Izmir by using LISREL, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2011

### Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Continues  
Research Assistant PhD, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2022

## Academic and Administrative Experience

Farabi Program Institutional Coordinator Assistant, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - 2016

Erasmus Program Institutional Coordinator Assistant, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - 2016

Dergi Yayın Komisyonu Üyesi, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2009 - 2013

## Courses

Marketing Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Consumer Behavior, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Marketing Management, Undergraduate, 2023 - 2024

Retailing, Undergraduate, 2023 - 2024

Consumer Behavior, Postgraduate, 2023 - 2024

Retailing, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Service and Tourism Management, Undergraduate, 2022 - 2023

Consumer Behavior, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Introduction to Business, Undergraduate, 2023 - 2024

Retailing, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Consumer Behavior and Psychology, Doctorate, 2023 - 2024

İşletme Bilimi II, Undergraduate, 2021 - 2022

İşletme Bilimi I, Undergraduate, 2022 - 2023, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Dokuz Eylül Üniversitesi, February, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, January, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Dokuz Eylül Üniversitesi, January, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Ege Üniversitesi, January, 2024

## Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of Social Media Usage of Universities in Turkey: A Qualitative Application for Twitter Posts**  
Yücel E., Karataş Yücel E.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.1, pp.167-185, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Study of Confirmation of Neophobia Scale: An Application in Izmir Province**  
Karataş Yücel E.  
Bitlis Eren Üniversitesi Akademik İzdüşüm Dergisi, vol.6, no.1, pp.163-174, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE USE OF NATIVE ADVERTISING IN INFLUENCER MARKETING: A REVIEW IN TERMS OF POSTS OF THE MOST FOLLOWED CULTURE AND ART PEOPLE IN INSTAGRAM**  
Karataş Yücel E.  
JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL RESOURCES, vol.6, no.22, pp.203-215, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Distribution Network Design for E-Retailing Application: A Model Suggestion for Local Retailer in Izmir**  
Karataş Yücel E., Bilgin Sarı E.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.2205-2214, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

**V. THE EFFECT OF NEOPHOBIA ON HEDONIC CONSUMPTION**

Karataş Yücel E.

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.21, no.1, pp.31-45, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

**VI. The Effect of Gender Roles on Decision Making Styles at White Goods Products**

Karataş Yücel E.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.33, no.1, pp.319-352, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

**VII. THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER INNOVATIVENESS AND ATTITUDES TOWARD FUNCTIONAL FOOD: AN APPLICATION ON UNIVERSITY STUDENTS**

Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.17, pp.265-280, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

**VIII. The Effect of Individuation and Separation of Adolescence on Consumer's Perception of Risk**

Karataş Yücel E., Yücel E.

Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.154-168, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**IX. THE EFFECT OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON CONSUMER DECISION MAKING STYLES: AN APPLICATION ON WHITE GOODS**

Karataş Yücel E.

Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.19, no.2, pp.53-68, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**X. USAGE OF CUSTOMER SATISFACTION FEEDBACKS IN IMPROVING SERVICE OPERATIONS: AN APPLICATION OF AN AUTO-SERVICE OPERATION**

Bilgin Sarı E., Karataş Yücel E.

Kesit Akademi Dergisi (The Journal of Kesit Academy), vol.3, no.8, pp.250-265, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XI. GENÇ TÜKETİCİLERİN MARKA KİŞİLİĞİ ALGILAMALARININ CİNSİYETE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: MCDONALD'S VE BURGER KING**

Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, no.11, pp.139-165, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

**I. ANSOFF Matrisi Teorisi**

Karataş Yücel E.

in: Tüketici Davranışlarında Kullanılan Teoriler (Geçmişten Günümüze Tüketici Davranışlarını Belirlemede Kullanılan Teoriler), ARMUTCU BARIŞ, TAN AHMET, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.405-430, 2024

**II. Marka Otantikliğinin Yeniliklerin Benimsenmesine Etkisi**

Yücel E., Karataş Yücel E.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler: Cilt 2, Altıntaş Hakan, Mete Mustafa, Bolat Bozaslan Neslihan, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.141-156, 2023

**III. Tüketici Ataleti Nedir? Kavramsal Bir Değerlendirme**

Karataş Yücel E.

in: Sosyal Bilimlerde Akademik Araştırma ve Değerlendirmeler-II, Mehmet Serdar İpar, Editor, Özgür Publications, Gaziantep, pp.109-124, 2023

**IV. Lüks Tüketim Eğiliminin Vitrini Çocuklar: Ebeveynler Üzerine Bir Araştırma**

Karataş Yücel E.

Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2022

**V. Referans Grupların Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi: Kişiyeye Özel Tüketilen ve Sosyal Olarak Tüketilen Ürünlerin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama**

Karataş Yücel E.

in: Pazarlama ve Organizasyon Perspektifinden Kuramlar ve Tartışmalar, Dr. Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.163-180, 2021

- VI. **Linear Economy to Circular Economy: Planned Obsolescence to Cradle to Cradle Product Perspective**  
Özkan P., Karataş Yücel E.  
in: Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Neeta Baporikar, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.61-86, 2020
- VII. **SAĞLIK BİLİNÇLİ TÜKETİM VE SAĞLIK BİLİNÇLİ TÜKETİCİ**  
KARATAŞ YÜCEL E.  
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II - Cilt 2, Prof. Dr. Serdar Öztürk, Editor, Gece Kitaplığı Yayınevi, Ankara, pp.277-196, 2020
- VIII. **Sosyal Pazarlamanın Küresel Sağlık Hizmetlerinde Kullanımı: Küresel Eğilimlere Yönelik Bir Değerlendirme**  
KARATAŞ YÜCEL E.  
in: Contemporary Issues in Economics and Business: Global Studies Volume 7, Marcel Meciari, Hamza Şimşek, İsmail Şiriner, Editor, IJOPEC Publication Limited, Londrina, pp.159-176, 2020
- IX. **Marka Sermayesi İnşasında Marka Unsurlarının Seçimi**  
KARATAŞ YÜCEL E.  
in: Stratejik Marka Yönetimi: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi, Aykan Candemir, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK, Ankara, pp.113-148, 2019
- X. **Yeşil Tüketim ve Yeşil Tüketicilik**  
Karataş Yücel E.  
in: Yeşil İşletmecilik, Çağatay ORÇUN, Oytun Boran SEZGİN, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.193-214, 2019
- XI. **Katılımcı Pazarlamada Ajansların Rolü: Türkiye'deki Ajanslar Üzerine Bir İnceleme**  
KARATAŞ YÜCEL E.  
in: İZCEAS 2018 NEW TRENDS IN ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Kâmil TÜĞEN, Süleyman YÜKÇÜ, Ahmet ÖZEN, Selim ŞANLISOY, Ömer AYDIN, Efe SARIBAY, Nur FİDANCI, Çağatay ORÇUN, Ceyda ÜNAL, Ayşegül ÇİMEN, Mehmetcan TÜRKÖLMEZ, Gökçe Sinem ERBUĞA, Furkan KILINÇ, Burcu DURAK OLDAÇ, İlteriş ERGUN, Anıl GÖĞEBAKAN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.2593-2608, 2018
- XII. **Pazarlama İletişimi Yönetimi**  
Karataş Yücel E., Önce A. G.  
in: Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editor, BETA, İstanbul, pp.385-428, 2017
- XIII. **Yaşam Tarzı Pazarlaması ve İletişim.**  
Karataş Yücel E., Yücel E.  
in: İletişim Çalışmaları 2016, Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR, Prof. Dr. Aytakin İŞMAN, Editor, TOJCAM, Sakarya, pp.69-82, 2016
- XIV. **Ekonominin Temelleri**  
KARATAŞ YÜCEL E.  
in: Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Asım Günel Önce, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.486-498, 2013

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **INDUSTRY 4.0 WITH DEVELOPING BUSINESS MODELS AND LEAN STARTUP**  
Bilgin Sarı E., Karataş Yücel E.  
10th International Congress on Entrepreneurship, Manisa, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.133-143
- II. **Neofobi Ölçeğinin Uyarlanması Ve Demografik Faktörlerin Neofobiye Etkisinin İncelenmesi Üzerine İzmir İlinde Bir Uygulama**  
Karataş Yücel E.  
10. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, Manisa, Turkey, 25 - 26 April 2019
- III. **Katılımcı Pazarlamada Ajansların Rolü: Türkiye'deki Ajanslar Üzerine Bir İnceleme**

Karataş Yücel E.

İzmir Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2018, pp.403-404

**IV. THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER INNOVATIVENESS AND ATTITUDES TOWARD FUNCTIONAL FOODS: AN APPLICATION ON UNIVERSITY STUDENTS**

Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1905-1909

**V. Marka Kişiliği ve Marka İmajı İlişkisi: Gençler Üzerine Bir Uygulama**

Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E., Önce A. G.

17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012

## Activities in Scientific Journals

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Committee Member, 2009 - 2013

## Scientific Refereeing

Yönetim ve Ekonomi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2024

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023

International Journal of Business and Economic Studies, Other Indexed Journal, September 2023

EGE ACADEMIC REVIEW, Journal Indexed in ESCI, September 2023

Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2023

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2023

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2023

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2023

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2022

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022

Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Akdeniz University, Turkey, February 2022

EUropean Journal of Managerial Research (EUJMR), Other Indexed Journal, November 2021

International Journal of System Dynamics Applications (IJSDA), Journal Indexed in ESCI, September 2021

International Journal of Environmental Sustainability and Green Technologies (IJESGT), Other Indexed Journal, May 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2020

Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, January 2020

Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, January 2020

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2019

Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals, July 2019

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, October 2017

## Metrics

Publication: 30

H-Index (WoS): 1