

Doç. Dr. EZGİ KARATAŞ YÜCEL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 232 301 0627](tel:+902323010627)

E-posta: ezgi.karatas@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ezgi.karatas>

Posta Adresi: DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ DOKUZÇEŞMELER KAMPÜSÜ BUCA/İZMİR

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 1KpYqUgAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5903-3091

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-6731-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 205497

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2011 - 2017

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Türkiye 2005 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Toplumsal cinsiyet rollerinin satın alma karar tarzları üzerine etkisi: Yüksek ilgilenim ürünleri üzerine bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2017

Yüksek Lisans, Hedonic consumption: Confirmation of the scale and analyzing the effects of demographic factors and an application in Izmir by using LISREL, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Farabi Programı Kurum Koordinatörü Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - 2016
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü Yardımcısı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - 2016
Dergi Yayın Komisyonu Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2009 - 2013

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Tüketici Davranışları (İ.Ö.), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
Perakendecilik, Lisans, 2023 - 2024
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Perakendecilik, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Hizmet ve Turizm Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023
Tüketici Davranışları, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İşletmeciliğe Giriş, Lisans, 2023 - 2024
Perakendecilik (İ.Ö.), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Tüketici Davranışları ve Psikolojisi, Doktora, 2023 - 2024
İşletme Bilimi II, Lisans, 2021 - 2022
İşletme Bilimi I, Lisans, 2022 - 2023, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Dokuz Eylül Üniversitesi, Şubat, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyesi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyesi, Ege Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyesi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Ege Üniversitesi, Ocak, 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Evaluation of Social Media Usage of Universities in Turkey: A Qualitative Application for Twitter Posts**
Yücel E., Karataş Yücel E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.167-185, 2022 (Hakemli Dergi)
- Yenilik Korkusu Ölçeğinin Doğrulanması Çalışması: İzmir’inde Bir Uygulama**
Karataş Yücel E.
Bitlis Eren Üniversitesi Akademik İzdüşüm Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.163-174, 2021 (Hakemli Dergi)
- DOĞAL REKLAMLARIN ETKİLEYİCİ PAZARLAMADA KULLANIMI: INSTAGRAM'DA EN ÇOK TAKİP EDİLEN KÜLTÜR VE SANAT İNSANLARININ PAYLAŞIMLARI AÇISINDAN BİR İNCELEME**
Karataş Yücel E.
JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL RESOURCES, cilt.6, sa.22, ss.203-215, 2021 (Hakemli Dergi)
- Distribution Network Design for E-Retailing Application: A Model Suggestion for Local Retailer in Izmir**
Karataş Yücel E., Bilgin Sarı E.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.2205-2214, 2020 (Hakemli Dergi)

- V. **NEOFOBİNİN (YENİLİK KORKUSUNUN) HEDONİK TÜKETİM ÜZERİNE ETKİSİ**
Karataş Yücel E.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.31-45, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Beyaz Eşya Ürünlerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Satın Alma Karar Tarzları Üzerine Etkisi**
Karataş Yücel E.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.33, sa.1, ss.319-352, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ İLE FONKSİYONEL GIDALARA YÖNELİK TUTUM ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.17, ss.265-280, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Ergen Bireyselleşme ve Ayrılmasının Tüketici Risk Algısı Üzerine Etkisi**
Karataş Yücel E., Yücel E.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.154-168, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİN SATIN ALMA KARAR TARZLARI ÜZERİNE ETKİSİ:BEYAZ EŞYA ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Karataş Yücel E.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.53-68, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Hizmet İşlemlerinin İyileştirilmesinde Müşteri Memnuniyetsizlik Geri Dönüşlerinin Kullanılması: Bir Oto-Servis İşletmesi Uygulanması**
Bilgin Sarı E., Karataş Yücel E.
Kesit Akademi Dergisi (The Journal of Kesit Academy), cilt.3, sa.8, ss.250-265, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **GENÇ TÜKETİCİLERİN MARKA KİŞİLİĞİ ALGILAMALARININ CİNSİYETE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ:MCDONALD'S VE BURGER KING**
Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.1, sa.11, ss.139-165, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Marka Otantikliğinin Yeniliklerin Benimsenmesine Etkisi**
Yücel E., Karataş Yücel E.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler: Cilt 2, Altıntaş Hakan,Mete Mustafa,Bolat Bozaslan Neslihan, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.141-156, 2023
- II. **Tüketici Ataleti Nedir? Kavramsal Bir Değerlendirme**
Karataş Yücel E.
Sosyal Bilimlerde Akademik Araştırma ve Değerlendirmeler-II, Mehmet Serdar İpar, Editör, Özgür Publications, Gaziantep, ss.109-124, 2023
- III. **Lüks Tüketim Eğiliminin Vitrini Çocuklar: Ebeveynler Üzerine Bir Araştırma**
Karataş Yücel E.
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2022
- IV. **Referans Grupların Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi: Kişiyeye Özel Tüketilen ve Sosyal Olarak Tüketilen Ürünlerin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama**
Karataş Yücel E.
Pazarlama ve Organizasyon Perspektifinden Kuramlar ve Tartışmalar, Dr. Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.163-180, 2021
- V. **Sosyal Pazarlamanın Küresel Sağlık Hizmetlerinde Kullanımı: Küresel Eğilimlere Yönelik Bir Değerlendirme**
KARATAŞ YÜCEL E.
Contemporary Issues in Economics and Business: Global Studies Volume 7, Marcel Meciari, Hamza Şimşek, İsmail

Şiriner, Editör, IJOPEC Publication Limited, Londrina, ss.159-176, 2020

- VI. **Linear Economy to Circular Economy: Planned Obsolescence to Cradle to Cradle Product Perspective**
Özkan P., Karataş Yücel E.
Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Neeta Baporikar, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.61-86, 2020
- VII. **SAĞLIK BİLİNÇLİ TÜKETİM VE SAĞLIK BİLİNÇLİ TÜKETİCİ**
KARATAŞ YÜCEL E.
Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II - Cilt 2, Prof. Dr. Serdar Öztürk, Editör, Gece Kitaplığı Yayınevi, Ankara, ss.277-196, 2020
- VIII. **Marka Sermayesi İnşasında Marka Unsurlarının Seçimi**
KARATAŞ YÜCEL E.
Stratejik Marka Yönetimi: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi, Aykan Candemir, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK, Ankara, ss.113-148, 2019
- IX. **Yeşil Tüketim ve Yeşil Tüketicilik**
Karataş Yücel E.
Yeşil İşletmecilik, Çağatay ORÇUN, Oytun Boran SEZGİN, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.193-214, 2019
- X. **Katılımcı Pazarlamada Ajansların Rolü: Türkiye'deki Ajanslar Üzerine Bir İnceleme**
KARATAŞ YÜCEL E.
İZCEAS 2018 NEW TRENDS IN ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Kâmil TÜĞEN, Süleyman YÜKÇÜ, Ahmet ÖZEN, Selim ŞANLISOY, Ömer AYDIN, Efe SARIBAY, Nur FİDANCI, Çağatay ORÇUN, Ceyda ÜNAL, Ayşegül ÇİMEN, Mehmetcan TÜRKÖLMEZ, Gökçe Sinem ERBUĞA, Furkan KILINÇ, Burcu DURAK OLDAÇ, İlteriş ERGUN, Anıl GÖĞEBAKAN, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.2593-2608, 2018
- XI. **Pazarlama İletişimi Yönetimi**
Karataş Yücel E., Önce A. G.
Pazarlama Yönetimi, Mehmet Marangoz, Editör, BETA, İstanbul, ss.385-428, 2017
- XII. **Yaşam Tarzı Pazarlaması ve İletişim.**
Karataş Yücel E., Yücel E.
İletişim Çalışmaları 2016, Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR, Prof. Dr. Aytakin İŞMAN, Editör, TOJCAM, Sakarya, ss.69-82, 2016
- XIII. **Ekonominin Temelleri**
KARATAŞ YÜCEL E.
Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Asım Günal Önce, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.486-498, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Endüstri 4.0 ile Gelişen İş Modelleri ve Yalın Girişim**
Bilgin Sarı E., Karataş Yücel E.
10th International Congress on Entrepreneurship, Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.133-143
- II. **Neofobi Ölçeğinin Uyarlanması Ve Demografik Faktörlerin Neofobiye Etkisinin İncelenmesi Üzerine İzmir İlinde Bir Uygulama**
Karataş Yücel E.
10. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- III. **Katılımcı Pazarlamada Ajansların Rolü: Türkiye'deki Ajanslar Üzerine Bir İnceleme**
Karataş Yücel E.
İzmir Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.403-404
- IV. **Tüketici Yenilikçiliği İle Fonksiyonel Gıdalara Yönelik Tutum Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
Özkan P., Karataş Yücel E., Yücel E.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1905-1909

V. Marka Kişiliği ve Marka İmajı İlişkisi: Gençler Üzerine Bir Uygulama

Özgüven Tayfun N., Karataş Yücel E., Önce A. G.

17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2009 - 2013

Bilimsel Hakemlikler

Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2024

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023

International Journal of Business and Economic Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2023

EGE ACADEMIC REVIEW, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2023

Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2023

Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2022

Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye, Şubat 2022

EUropean Journal of Managerial Research (EUJMR), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2021

International Journal of System Dynamics Applications (IJSDA), ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2021

International Journal of Environmental Sustainability and Green Technologies (IJESGT), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020

Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Tanınmış Yayınları tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2020

Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy, Tanınmış Yayınları tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2020

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2019

Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Temmuz 2019

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017

Metrikler

Yayın: 29

H-İndeks (WoS): 1