

## Prof. Dr. ENGİN ÖZGÜL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: engin.ozgul@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/engin.ozgul>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1106-1744

Publons / Web Of Science ResearcherID: JEO-9044-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 189742

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2001 - 2005

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1997 - 2001

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1997

### Yaptığı Tezler

Doktora, KOBİ'xxlerin büyüme stratejisi alternatifi olarak özel marka uygulamalarının dağıtım kanalı ilişkisi yaklaşımıyla değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2005

Yüksek Lisans, Marka yaratım/geliştirme süreci: Üretici markalarının yaratım/geliştirme sürecinin analizi ve Türk Bira Sektörüne yönelik bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2001

### Araştırma Alanları

Pazarlama, İthalat-İhracat, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Principles of Marketing, Lisans, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Küresel Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022

İşletmeciliğe Giriş, Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama Etiği, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Marketing Management, Lisans, 2021 - 2022  
Küresel Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022  
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Pazarlama Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

## Yönetilen Tezler

ÖZGÜL E., Çevresel belirsizlik ortamında KOBİ'lerin girişimsel pazarlama faaliyetlerinin işletme performansına etkileri: İzmir ilinde bir araştırma, Doktora, D.KAYIŞKAN(Öğrenci), 2022  
ÖZGÜL E., Mobil uygulamalarda sosyal medya pazarlamasının marka değeri üzerine etkisi: "Funimate" mobil uygulaması instagram hesabı örneği, Yüksek Lisans, E.KUTLAY(Öğrenci), 2021  
ÖZGÜL E., Sosyal medya reklamlarının satın alma eğilimine etkisi: Kozmetik sektörü, Yüksek Lisans, G.KAVASOĞLU(Öğrenci), 2020  
ÖZGÜL E., Ulusal Yenilik ve Girişimcilik Sisteminin Geliştirilmesinde Kuluçka Merkezlerinin Etkisi, Yüksek Lisans, A.ARI(Öğrenci), 2019  
ÖZGÜL E., Marka Adı Seçiminde Ses Sembolizminin Etkisi, Doktora, F.TEKİNBAŞ(Öğrenci), 2019  
ÖZGÜL E., İşletmelerin yenilik performansının artırılmasında üniversite - sanayi işbirliğinin rolü: Ar-ge veya tasarım merkezlerine sahip işletmeler üzerine bir uygulama, Doktora, E.YÜCEL(Öğrenci), 2019  
ÖZGÜL E., Öznel yaşam tatmini açısından Para Kazanma Motivasyonu Ölçeğinin Türkçeye uyarlanmasına ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, D.İŞİNER(Öğrenci), 2019  
ÖZGÜL E., Sosyal medya kullanımının tüketicilerin gösterişçi tüketim eğilimleri üzerine etkisi, Yüksek Lisans, İ.ÇAKIR(Öğrenci), 2018  
ÖZGÜL E., Dijital pazarlama faaliyetlerinin verimliliğinin karşılaştırılmalı analizi, Yüksek Lisans, G.YEŞİL(Öğrenci), 2018  
ÖZGÜL E., Planlı eskitme konusunda tüketicilerin bilgi ve bilinç düzeyinin analizine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, M.AYDIN(Öğrenci), 2018  
ÖZGÜL E., Türk bankacılık sisteminde yabancı sermayeli bankaların 2003-2013 yılları arasındaki etkilerinin değerlendirilmesine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ÜNALAN(Öğrenci), 2014  
ÖZGÜL E., Seçmen tercihlerinin siyasal pazarlama karması açısından analizi: İzmir ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.CAN(Öğrenci), 2010  
ÖZGÜL E., Hazır giyim sektöründeki stratejik lojistik uygulamaların sektör içi rekabete katkıları ve geleceğe bir bakış, Yüksek Lisans, E.SEKİ(Öğrenci), 2008  
ÖZGÜL E., Gelişmekte Olan Ülkelerde Yabancı Sermaye Kullanımı Ve Bu Sermayenin Özendirilmesi Yöntemleri, Yüksek Lisans, M.ÖZGE(Öğrenci), 2008  
ÖZGÜL E., ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERİN HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE KONUMLANDIRMA, Yüksek Lisans, F.CİHAN(Öğrenci), 2008

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The export competitive advantages of Turkish manufacturing companies**  
Köksal M. H., ÖZGÜL E.  
Marketing Intelligence and Planning, cilt.28, sa.2, ss.206-222, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **The relationship between marketing strategies and performance in an economic crisis**  
Köksal M. H., ÖZGÜL E.  
Marketing Intelligence and Planning, cilt.25, sa.4, ss.326-342, 2007 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İşletmelerin Yenilik Performansının Arttırılmasında Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Rolünün Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi**  
Yücel E., Özgül E.  
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.55-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **İşletmelerin Yenilik Performansının Arttırılmasında Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Rolünün Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi**  
YÜCEL E., ÖZGÜL E.  
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.55-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **İşletmelerin Yenilik Performansının Arttırılmasında Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Rolü**  
Yücel E., Özgül E.  
Ekonomi, Politika & Finans Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.404-434, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Impact of Social Media Usage Activities on Brand Awareness of Young Consumers**  
ÖZGÜL E., Akbar S. I.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.33, sa.1, ss.217-234, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Girişimcilik Merakı İle Yenilikçilik Arasındaki İlişkide Girişimcilik Öz-Yeterliliğinin Aracılık Rolü**  
Özgül E., Yücel E.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.16, sa.31, ss.331-353, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Obstacles of the Development of Innovative Business Ideas: A Survey on Students of Entrepreneurship Education**  
ÖZGÜL E., TURAN N., TINAR M. Y.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.120-135, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **DETERMINANTS OF SIMPLICITY BEHAVIOR: EFFECTS ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND LIFE SATISFACTION**  
ÖZGÜL E.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.7, ss.42-79, 2017 (ESCI)
- VIII. **Özel Alışveriş Sitelerinde Siparişlerin Yerine Getirilmesinde Lojistik Hizmet Kalitesi'nin Müşteri Memnuniyetine Etkisi**  
ÖZGÜL E., BÖRÜHAN G., Tek Ö. B.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.4, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Seçmen Tercihlerinin Siyasal Pazarlama Karması Açısından Analizi İzmir İlinde Bir Uygulama**  
DEMİRTAŞ M. C., ÖZGÜL E.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.48, sa.553, ss.15-35, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketicilerin Sosyo Demografik Özelliklerinin Hedonik Tüketim ve Gönüllü Sade Yaşam Tarzları Açısından Değerlendirilmesi**  
ÖZGÜL E.  
Ege Akademik Bakış, cilt.11, sa.1, ss.25-38, 2011 (Hakemli Dergi)
- XI. **Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Yaşanan Değişimlerin Analizi**  
ÖZGÜL E., ÖZGÜVEN N.  
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.239-263, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **Tüketicilerin Değer Yapıları Gönüllü Sade Yaşam Tarzı Ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.2, ss.117-150, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Export Competitive Advantages of Turkish Companies**  
Köksal H., ÖZGÜL E.  
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, cilt.28, sa.2, ss.206-222, 2010 (Scopus)
- XIV. **Tüketicilerin Gönüllü Sade Yaşam Tarzı ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Sosyo Demografik Analizi**  
ÖZGÜL E.

- Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.46, sa.535, ss.13-24, 2009 (Hakemli Dergi)
- XV. **Özel Markalı Ürünlerin Tüketicilerin Marka Bağlılığına Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Pazarlama Dünyası, cilt.22, sa.2, ss.36-41, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ambalajlı Gıda Ürünlerinde Tüketicilerin Etiket Duyarlılığındaki Değişimler**  
ÖZGÜL E., AKSULU İ.  
Ege Akademik Bakış, cilt.6, sa.1, ss.1-9, 2006 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Üniversitelerde SERVQUAL Tekniği İle Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
ÖZGÜL E., DEVEBAKAN N.  
Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F, Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.93-115, 2005 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Üniversitelerde Servqual Tekniği ile Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**  
ÖZGÜL E., DEVEBAKAN N.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.93-115, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Özel Marka Üretiminde Üretici ve Perakendeci Bağımlılığının İşbirliği Süreci ve Performansa Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Ege Akademik Bakış, cilt.4, sa.1-2, ss.149-160, 2004 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi**  
ÖZGÜL E.  
Girişimcilik El Kitabı, Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ankara, ss.140-172, 2019
- II. **Girişimcilikte Temel Kavramlar**  
ÖZGÜL E.  
Girişimcilik El Kitabı, Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ankara, ss.3-32, 2019
- III. **Modern Pazarlama İlkeleri Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım**  
TEK Ö. B., ÖZGÜL E.  
Birleşik Matbaacılık Ltd., İzmir, İzmir, 2005

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **KOBİ'lerde Girişimsel Pazarlama Perspektifinden Pazarlama Karması**  
Kayışkan D., Özgül E.  
International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, Gorazhde, Bosna-Hersek, 18 Aralık 2020, ss.165-166
- II. **Yenilik Performansı Göstergelerinin Dematel Tabanlı Analitik Ağ Süreci (DANP) Yöntemi İle Değerlendirilmesi**  
Yücel E., Özdemir A., Özgül E.  
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1390-1412
- III. **YENİLİK PERFORMANSI GÖSTERGELERİNİN DEMATEL TABANLI ANALİTİK AĞ SÜRECİ (DANP) YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Yücel E., Özgül E., Özdemir A.  
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018
- IV. **GRÜNDUNGS-AUSBILDUNG IN DER TÜRKEI**  
TINAR M. Y., ÖZGÜL E., TURAN N.

19. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand, Almanya, 8 - 10 Ekim 2015
- V. **Obstacles to the Development of Innovative Business Ideas A Survey on Students of Entrepreneurship Education at Dokuz Eylül University**  
TINAR M. Y., ÖZGÜL E., TURAN N.  
19th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship and Innovation, Kassel, Almanya, 8 - 10 Ekim 2015
- VI. **Accelerator Programs and Case of Dokuz Eylül Entrepreneurship Academy**  
ÖZGÜL E.  
Innovative Cities: Funding Innovative Solutions to Access Essential Goods and Services, Türkiye, 3 - 05 Mart 2015
- VII. **Tüketicilerin Değer Yönelimleri, Gönüllü Basit Yaşam Tarzı ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.373-393

## Desteklenen Projeler

- Özgül E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon odaklı Mentorluk ProjesiJantsa AŞ, 2022 - 2023
- Özgül E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk ProjesiKentkart, 2022 - 2023
- Özgül E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi- Kaplamin AŞ, 2021 - 2021
- ÖZGÜL E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi- Eko Endüstri ltd, 2018 - 2019
- ÖZGÜL E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı- Sunder Ltd, 2018 - 2019
- ÖZGÜL E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi-Meltem Mobilya, 2016 - 2017
- ÖZGÜL E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi-Ekoten Tekstil AŞ, 2016 - 2017
- ÖZGÜL E., TÜBİTAK Projesi, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Projesi, 2016 - 2017
- ÇAKIR Ö., SÜRAL ÖZER P., DEMİRELİ E., DURUKAN SALI M. B., DALKILIÇ A. F., KARABEY B., ÖZGÜL E., KARTELLİ F., TÜBİTAK Projesi, Üniversitelerde Ar Ge Strateji Belgesi Hazırlanması ve Uygulanması, 2016 - 2017
- ERSOY B., ÖZGÜL E., TÜBİTAK Projesi, DEGA Teknoloji Programı, 2015 - 2017
- ÖZGÜL E., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, DEPART AŞ Kuluçka Merkezi Kurulma Projesi, 2015 - 2015

## Metrikler

Yayın: 32

Atıf (WoS): 2

Atıf (Scopus): 59

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2