

## Prof. ENGİN ÖZGÜL

### Personal Information

**Email:** engin.ozgul@deu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.deu.edu.tr/engin.ozgul>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1106-1744

Publons / Web Of Science ResearcherID: JEO-9044-2023

Yoksis Researcher ID: 189742

### Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2001 - 2005

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1997 - 2001

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1994 - 1997

### Dissertations

Doctorate, KOBİ'xxlerin büyüme stratejisi alternatifi olarak özel marka uygulamalarının dağıtım kanalı ilişkisi yaklaşımıyla değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2005

Postgraduate, Marka yaratım/geliştirme süreci: Üretici markalarının yaratım/geliştirme sürecinin analizi ve Türk Bira Sektörüne yönelik bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2001

### Research Areas

Marketing, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

### Academic Titles / Tasks

Professor, Dokuz Eylul University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Dokuz Eylul University, 2015 - Continues

Dokuz Eylul University, 2015 - Continues

### Courses

Principles of Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2021 - 2022

Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2021 - 2022

İşletmeciliğe Giriş, Undergraduate, 2022 - 2023  
Pazarlama Etiği, Postgraduate, 2022 - 2023  
Marketing Management, Undergraduate, 2021 - 2022  
Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2021 - 2022  
Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022  
Satış Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023  
Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2021 - 2022

## Advising Theses

ÖZGÜL E., The effects of entrepreneurial marketing activities of SMEs on business performance in an environment of environmental uncertainty: A study in Izmir province, Doctorate, D.KAYIŞKAN(Student), 2022  
ÖZGÜL E., Impact of social media marketing for mobile applications on brand equity: Example of "Funimate" mobile application instagram page, Postgraduate, E.KUTLAY(Student), 2021  
ÖZGÜL E., The impact of social media on the purchasing tendency: Cosmetic sector, Postgraduate, G.KAVASOĞLU(Student), 2020  
ÖZGÜL E., Effect of incubation centers on the development of national innovation and entrepreneurship system, Postgraduate, A.ARI(Student), 2019  
ÖZGÜL E., The effect of sound symbolism on brand name selection, Doctorate, F.TEKİNBAŞ(Student), 2019  
ÖZGÜL E., The role of university-industry collaboration in increasing of innovation performance of businesses: An application on businesses with r&d or design centers, Doctorate, E.YÜCEL(Student), 2019  
ÖZGÜL E., A research for adeptation of a Money Making Motivation Scale to Turkish in terms of subjective well-being, Postgraduate, D.İŞİNER(Student), 2019  
ÖZGÜL E., The effect of social media usage on consumers' conspicuous consumption tendencies, Postgraduate, İ.ÇAKIR(Student), 2018  
ÖZGÜL E., The comparative analysis of the efficiency of the digital marketing activities, Postgraduate, G.YEŞİL(Student), 2018  
ÖZGÜL E., A research to analyze consumers' knowledge and conscious level about planned obsolescence, Postgraduate, M.AYDIN(Student), 2018  
ÖZGÜL E., An application for evaluating the foreign capital banks in Turkish banking system between the years 2003 and 2013, Postgraduate, B.ÜNALAN(Student), 2014  
ÖZGÜL E., Analysis of voter choices in terms of political marketing mix: An application in İzmir, Postgraduate, M.CAN(Student), 2010  
ÖZGÜL E., The sectoral contribution of strategic logistics implementations in apparel sector and looking ahead, Postgraduate, E.SEKİ(Student), 2008  
ÖZGÜL E., Gelişmekte Olan Ülkelerde Yabancı Sermaye Kullanımı Ve Bu Sermayenin Özendirilmesi Yöntemleri, Postgraduate, M.ÖZGE(Student), 2008  
ÖZGÜL E., ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERİN HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE KONUMLANDIRMA, Postgraduate, F.CİHAN(Student), 2008

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The export competitive advantages of Turkish manufacturing companies**  
Köksal M. H., ÖZGÜL E.  
Marketing Intelligence and Planning, vol.28, no.2, pp.206-222, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **The relationship between marketing strategies and performance in an economic crisis**  
Köksal M. H., ÖZGÜL E.  
Marketing Intelligence and Planning, vol.25, no.4, pp.326-342, 2007 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **A Comparative Analysis of the Role of University-Industry Collaboration in Improving Innovation Performance of Businesses**  
Yücel E., Özgül E.  
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi, vol.9, no.1, pp.55-82, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İşletmelerin Yenilik Performansının Arttırılmasında Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Rolünün Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi**  
YÜCEL E., ÖZGÜL E.  
Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, vol.9, no.1, pp.55-82, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Role of University-Industry Collaboration in Increasing of Innovation Performance of Businesses**  
Yücel E., Özgül E.  
Ekonomi, Politika & Finans Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.404-434, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Impact of Social Media Usage Activities on Brand Awareness of Young Consumers**  
ÖZGÜL E., Akbar S. I.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.33, no.1, pp.217-234, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Comparative Analysis of the Role of University-Industry Collaboration in Improving Innovation Performance of Businesses**  
Özgül E., Yücel E.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.16, no.31, pp.331-353, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Obstacles of the Development of Innovative Business Ideas: A Survey on Students of Entrepreneurship Education**  
ÖZGÜL E., TURAN N., TINAR M. Y.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.120-135, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **DETERMINANTS OF SIMPLICITY BEHAVIOR: EFFECTS ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND LIFE SATISFACTION**  
ÖZGÜL E.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.7, pp.42-79, 2017 (ESCI)
- VIII. **Özel Alışveriş Sitelerinde Siparişlerin Yerine Getirilmesinde Lojistik Hizmet Kalitesi'nin Müşteri Memnuniyetine Etkisi**  
ÖZGÜL E., BÖRÜHAN G., Tek Ö. B.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.4, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Seçmen Tercihlerinin Siyasal Pazarlama Karması Açısından Analizi İzmir İlinde Bir Uygulama**  
DEMİRTAŞ M. C., ÖZGÜL E.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.48, no.553, pp.15-35, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Tüketicilerin Sosyo Demografik Özelliklerinin Hedonik Tüketim ve Gönüllü Sade Yaşam Tarzları Açısından Değerlendirilmesi**  
ÖZGÜL E.  
Ege Akademik Bakış, vol.11, no.1, pp.25-38, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Yaşanan Değişimlerin Analizi**  
ÖZGÜL E., ÖZGÜVEN N.  
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.13, pp.239-263, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Tüketicilerin Değer Yapıları Gönüllü Sade Yaşam Tarzı Ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.2, pp.117-150, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Export Competitive Advantages of Turkish Companies**

Köksal H., ÖZGÜL E.

MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, vol.28, no.2, pp.206-222, 2010 (Scopus)

- XIV. **Tüketicilerin Gönüllü Sade Yaşam Tarzı ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Sosyo Demografik Analizi**  
ÖZGÜL E.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.46, no.535, pp.13-24, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Özel Markalı Ürünlerin Tüketicilerin Marka Bağlılığına Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Pazarlama Dünyası, vol.22, no.2, pp.36-41, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ambalajlı Gıda Ürünlerinde Tüketicilerin Etiket Duyarlılığındaki Değişimler**  
ÖZGÜL E., AKSULU İ.  
Ege Akademik Bakış, vol.6, no.1, pp.1-9, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Üniversitelerde SERVQUAL Tekniği İle Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
ÖZGÜL E., DEVEBAKAN N.  
Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F, Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.93-115, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Üniversitelerde Servqual Tekniği ile Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**  
ÖZGÜL E., DEVEBAKAN N.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.93-115, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Özel Marka Üretiminde Üretici ve Perakendeci Bağımlılığının İşbirliği Süreci ve Performansa Etkileri**  
ÖZGÜL E.  
Ege Akademik Bakış, vol.4, no.1-2, pp.149-160, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

### I. Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi

ÖZGÜL E.

in: Girişimcilik El Kitabı, Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ankara, pp.140-172, 2019

### II. Girişimcilikte Temel Kavramlar

ÖZGÜL E.

in: Girişimcilik El Kitabı, Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Ankara, pp.3-32, 2019

### III. Modern Pazarlama İlkeleri Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım

TEK Ö. B., ÖZGÜL E.

Birleşik Matbaacılık Ltd., İzmir, İzmir, 2005

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. KOBİ'lerde Girişimsel Pazarlama Perspektifinden Pazarlama Karması

Kayışkan D., Özgül E.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, Gorazhde, Bosnia And Herzegovina, 18 December 2020, pp.165-166

### II. Yenilik Performansı Göstergelerinin Dematel Tabanlı Analitik Ağ Süreci (DANP) Yöntemi İle Değerlendirilmesi

Yücel E., Özdemir A., Özgül E.

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1390-1412

### III. YENİLİK PERFORMANSI GÖSTERGELERİNİN DEMATEL TABANLI ANALİTİK AĞ SÜRECİ (DANP)

## YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yücel E., Özgül E., Özdemir A.

17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018

### IV. GRÜNDUNGS-AUSBILDUNG IN DER TÜRKEI

TINAR M. Y., ÖZGÜL E., TURAN N.

19. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand, Germany, 8 - 10 October 2015

### V. Obstacles to the Development of Innovative Business Ideas A Survey on Students of Entrepreneurship Education at Dokuz Eylül University

TINAR M. Y., ÖZGÜL E., TURAN N.

19th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship and Innovation, Kassel, Germany, 8 - 10 October 2015

### VI. Accelerator Programs and Case of Dokuz Eylül Entrepreneurship Academy

ÖZGÜL E.

Innovative Cities: Funding Innovative Solutions to Access Essential Goods and Services, Turkey, 3 - 05 March 2015

### VII. Tüketicilerin Değer Yönelimleri, Gönüllü Basit Yaşam Tarzı ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri

ÖZGÜL E.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.373-393

## Supported Projects

Özgül E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon odaklı Mentorluk ProjesiJantsa AŞ, 2022 - 2023

Özgül E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk ProjesiKentkart, 2022 - 2023

Özgül E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi- Kaplamin AŞ, 2021 - 2021

ÖZGÜL E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi- Eko Endüstri ltd, 2018 - 2019

ÖZGÜL E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı- Sunder Ltd, 2018 - 2019

ÖZGÜL E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi-Meltem Mobilya, 2016 - 2017

ÖZGÜL E., Project Supported by Other Private Institutions, İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi-Ekoten Tekstil AŞ, 2016 - 2017

ÖZGÜL E., TUBITAK Project, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Projesi, 2016 - 2017

ÇAKIR Ö., SÜRAL ÖZER P., DEMİRELİ E., DURUKAN SALI M. B., DALKILIÇ A. F., KARABEY B., ÖZGÜL E., KARTELLİ F., TUBITAK Project, Üniversitelerde Ar Ge Strateji Belgesi Hazırlanması ve Uygulanması, 2016 - 2017

ERSOY B., ÖZGÜL E., TUBITAK Project, DEGA Teknogirişim Programı, 2015 - 2017

ÖZGÜL E., Project Supported by Other Private Institutions, DEPART AŞ Kuluçka Merkezi Kurulma Projesi, 2015 - 2015

## Metrics

Publication: 32

Citation (WoS): 2

Citation (Scopus): 59

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2