**YEMİN METNİ**

Yüksek Lisans Tezi olarak sunduğum “Sergileme tasarımında yeni yaklaşımlar ve bir proje önerisi” adlı çalışmanın, tarafımdan, bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurmaksızın yazıldığını ve yararlandığım eserlerin bibliyografyada gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

Tarih

18/11/2011

Adı SOYADI

Ziyacan BAYAR

İmza

***TUTANAK***

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü’nün ........./......../...... tarih ve ......sayılı toplantısında oluşturulan jüri, Lisansüstü Öğretim Yönetmeliği’nin ........maddesine göre Grafik Anasanat Dalı öğrencisi Ziyacan BAYAR’ın *Sergileme tasarımında yeni yaklaşımlar ve bir proje önerisi* konulu tezi incelenmiş ve aday …/…/2011 tarihinde, saat ……......’ da jüri önünde tez savunmasına alınmıştır.

Adayın kişisel çalışmaya dayanan tezini savunmasından sonra ......... dakikalık süre içinde gerek tez konusu, gerekse tezin dayanağı olan anabilim dallarından jüri üyelerine sorulan sorulara verdiği cevaplar değerlendirilerek tezin .............................olduğuna oy........................ile karar verildi

**BAŞKAN**

**ÜYE ÜYE**

**YÜKSEKÖĞRETİM KURULU DOKÜMANTASYON MERKEZİ**

**TEZ/PROJE VERİ FORMU**

# Tez/Proje No:  Konu Kodu:  Üniv. Kodu:

· Not: Bu bölüm merkezimiz tarafından doldurulacaktır.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Tez Yazarının**

**Soyadı:** BAYAR  **Adı:** Ziyacan

**Tezin Türkçe Adı:** Sergileme tasarımında yeni yaklaşımlar ve bir proje önerisi

**Tezin/Projenin Yabancı Dildeki Adı:** A new approaches in exhibition design and an application

**Tezin/Projenin Yapıldığı**

**Üniversitesi:** D.E.Ü.  **Enstitü:** G.S.E.  **Yıl:** 2011

**Tezin/Projenin Türü:**

Yüksek Lisans: Dili: Türkçe

Doktora:  Sayfa Sayısı: 126

Tıpta Uzmanlık:  Referans Sayısı: 54

Sanatta Yeterlilik:

**Tez/Proje Danışmanlarının**

**Ünvanı:** Yrd. Doç. **Adı:** Tuğcan  **Soyadı:** GÜLER

**Türkçe Anahtar Kelimeler:**  **İngilizce Anahtar Kelimeler:**

**1-**Grafik Tasarım  **1-** Graphic Design

**2-**Sergileme Tasarımı  **2-** Exhibition Design

**3-** Etkileşimli tasarım **3-** Interaction Design

Tarih: 18 / 11 / 2011

İmza:

Tezimin Erişim Sayfasında Yayınlanmasını İstiyorum  Evet  Hayır

**ÖZET**

Göstermek, biriktirmek ve paylaşmak eylemleri en erken dönemlerden bu yana insanoğlunun vazgeçilmezi olmuştur. Bunların yanı sıra biriktirme ve gösterme dürtüsü, bilginin aktarılması ve saklanması adına insanlık tarihi boyunca oldukça önemli bir görev üstlenmiştir. Konunun grafik tasarım ve onun tarihi ile kesiştiği noktada ise, var olan bu bilgi birikiminin düzenlenmesi, yönetilmesi ve hatta yorumlanması ön plana çıkmaktadır. Bu noktada grafik tasarım yeni bir çalışma disiplini, Sergileme Tasarımı ile buluşmuştur.

“Sergileme tasarımında yeni yaklaşımlar ve bir uygulama” adlı tez çalışması, grafik tasarımın, batı ülkeleri için genç, ülkemiz için ise yeni olan bu alanı üzerine genel bir bakış sunmaktadır. Konunun derinlikli ve sağlıklı çerçevelendirilmesi, kavranması adına ilk olarak sergileme eylemi ve eylemin tarihi üzerine araştırmalar sunulmuştur. Daha sonra tezde sergileme eylemi bir tasarım ürünü olarak ele alınmış ve sınıflandırılmıştır. Bununla birlikte tez içerisinde sergileme tasarımı ve grafik tasarım alanı arasındaki ortak bağlar incelenmiş, sergileme tasarımı disiplini içerisinde grafik tasarımcının rolü araştırılmıştır. Bu noktada tez, dünya üzerindeki konu adına seçilen örnekleri detaylı bir biçimde sınıflandırarak incelemiştir.

Son bölümünde çalışma sergileme projelerinin tasarım aşamalarını incelemiş, sergileme tasarımının güncel durumu ve yenilikçi yaklaşımları üzerine saptamalarda bulunmuştur.

**ABSTRACT**

Representing, collecting and sharing are the irrevocable behaviours since the history of man. Moreover, through the history, this behaviours are transformed to symbols of power and status. Besides them, collecting and representing impulses had an important role about reserving and transfering the information through the history of man. About this subject, that is the point overlaps the graphic design and it’s history is arranging and managing this huge amount of information. At this point graphic design meets a new area named Exhibition Design.

In this thesis named, “A new approaches in exhibition design and an application”, submitting a general view of this area which known as “young” at western countries, and which known as a “new” at Turkey. In order to make a immerse and well framing about subject, firstly, thesis present its researchings about exhibiting, and exhibition design history. After that, thesis approaches a exhibiting behaviour as a design discipline and classify it. Also thesis researches and addresses the position of graphic designers within the exhibition design field. At this point, through this subject, project researches and shows the succesfull examples around the world.

At the last part, project studies about the process of exhibition design. Also at this part, thesis determines the contemporary design innovations about exhibition design, and looks forward about the future of this area.

**ÖNSÖZ**

Lisans öğrenimimin son senesi olan 2007 yılında Prof. Dr. H. Yakup Öztuna’nın Çağdaş Grafik Tasarım Tarihi dersi kapsamında verdiği tasarımcı araştırmalarından biri grafik tasarım hayatım adına bir dönüm noktası niteliği taşıdı. Ruedi Baur adlı tasarımcı ve onun çalışmaları ile tanışmam esasında grafik tasarıma ne kadar dar bir alandan baktığımı bana fark ettirdi.

Bir sonraki sene, yani 2008 yılının ilerleyen aylarında Yrd. Doç. Tuğcan Güler’in *Grafik tasarımda yeni bir alan: Bilgilendirme tasarımı ve bir uygulama* adlı tez çalışması, Ruedi Baur ismiyle kafamda dönen tasarım fikirlerini adeta rayına soktu. Başarılı ve çok yönlü bir çevresel grafik tasarımcı vasıtasıyla tanıştığım ve öz tasarım bilgim ile tam olarak konumlandıramadığım bu yeni alan*, sergileme tasarımı* olarak dağarcığıma yerleşti ve mesleki kariyerimin bir hedefi haline dönüştü.

Bu anlamda verdiği değerli bilgiler ile tasarım hayatımı farklı bir yöne aktaran Prof. Dr. H. Yakup Öztuna’ya ve tez danışmanlığımı da üstlenen, bana değerli vaktini sorgusuz ve sualsiz olarak fazlasıyla ayıran, konum üzerinde Türkiye’deki tek uzman olarak nitelendireceğim değerli hocam Yrd. Doç. Tuğcan Güler’e sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Sizin yönlendirmeleriniz olmadan ne bu kadar kısıtlı kaynakların bulunduğu bu alanda araştırma yapabilir ne de bu araştırmalarımı yüksek lisans tezi olarak sunabilirdim. Değerli hocalarım ile ileride meslektaş olarak konu üzerine daha derin araştırmalar yapabilmeyi umduğumu da belirtmek istiyorum.

Tez sürecinde özellikle Türkçe kaynak bulma konusunda yaşadığım zorluğu aşmamda yardım eden değerli hocam Öğr. Gör. Ömer Durmaz’a gerek kendi yayınlarını gerekse de kütüphanesini benimle paylaştığı için teşşekkürlerimi sunmak isterim.

Tezim, gerek süreci, gerekse de araştırma aşamasının zorluğu nedeni ile oldukça çetin geçti Bu zorlu süreçte beni hiçbir zaman yalnız bırakmayan ve desteklerini her zaman hissettiğim aileme sonsuz teşekkürlerimi sunmak isterim. Akademisyenlik yolunda bu zorlu süreç içerisinde bana verdikleri bu karşılıksız ve büyük desteğe karşılık, her ne kadar az da görsem, tez çalışmamı aileme armağan etmek isterim.

Tüm bunların yanında hem yakın bir dostum, hem de tez süresince bir meslektaşım olarak yorumlarını ve bilgisini benden esirgemeyen Burhan Şohoğlu’na, çok disiplinlikten defalarca bahsettiğim tez araştırmalarım içerisinde, uygulama projesinde bana araştırmalarımı deneyimleme şansı veren ve eksiksiz bir çalışma ortağı olan mimar Burcu Seba’ya sonsuz teşekkürlerimi sunmak isterim. Siz olmasaydınız bu süreç çok daha zorlu olurdu.

Son olarak mesleki ve akademik hayatımı üzerine kurmak istediğim bu dal üzerinde kendi alanımda konu üzerine öncü araştırmalardan birini yapmış olmaktan gurur duyduğumu belirtmek isterim. Umarım çalışmam sergileme tasarımı adına ileriki akademik ve pratik çalışmalar için bir ışık niteliği taşır ve rehber görevi görür.

Ziyacan BAYAR

**İÇİNDEKİLER**

**SERGİLEME TASARIMINDA YENİ YAKLAŞIMLAR**

**VE BİR PROJE ÖNERİSİ**

YEMİN METNİ…………………………………………………………………….ii

TUTANAK…………………………………………………………………...…….iii

YÖK DÖKÜMANTASYON FORMU…..…………………………………………iv

ÖZET ………………………………………………………………….……………v

ABSTRACT ………………………………………………………………………..vi

ÖNSÖZ …………………………………………………………….……...…….…vii

İÇİNDEKİLER ……………………………………………………………..………ix

KISALTMALAR LİSTESİ …………………………………………………..…...xiii

RESİM LİSTESİ ……………………………………………………….....………xiv

**GİRİŞ ………………………………………………………………………….……1**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**SERGİLEME EYLEMİNİN TANIMLANMASI**

**VE TARİHSEL GELİŞİMİ**

1.1 Sergileme eyleminin tanımlanması……………………………………..….……**7**

1.2 Erken sergileme örnekleri ……………………………………………...………..**8**

1.2.1 İlk gösterme alanları: Gizemli Eşyalar Sandığı ………….….……….**10**

1.2.2 Seçkinlerin yapılarından halka açık sergilere ………...…..………….**12**

1.3 Modern dönem sergicilik algısı: Beyaz Küp (White Cube), Dünya Fuarları (EXPO’lar) ve Union des Artistes Modernes (UAM toplantıları)…………….……**19**

1.3.1 Beyaz Küp (White Cube) Stili. ………………………...…………....**19**

1.3.2 Dünya Fuarları ve sergileme tasarımı adına getirileri. ……………....**22**

1.4.1 Osmanlı dönemi sergicilik anlayışı...............................................**..**…..**33**

1.4.2 Cumhuriyet dönemi: .............................................................................**35**

**İKİNCİ BÖLÜM**

**BİR TASARIM DİSİPLİNİ OLARAK**

**SERGİLEME TASARIMI**

2.1Sergileme tasarımının bir tasarım alanı olarak konumlandırılması…………....**41**

2.2Sergileme tasarımında sınıflandırmalar…………………………. …………....**44**

2.2.1Kalıcı sergileme tasarımları ..................................................................**45**

2.2.2Geçici sergileme tasarımları ..........................................….……..…....**53**

2.3Disiplinler arası bir tasarım dalı olarak sergileme tasarımı ………....………....**57**

2.4Sergileme tasarımı içerisinde grafik tasarımcının rolü…………. ….….……...**62**

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**GÜNÜMÜZDE SERGİLEME TASARIMI PROJELERİNİN YAPISI**

**VE TASARIM AŞAMALARI**

3.1 Bir sergileme projesinin aşamaları ve tasarım yönetimi ……………….……....**65**

3.2 Sergileme projelerinde tasarım planlaması…………………………….…….....**69**

3.3 Bitgood üzerinden sergileme tasarımı yaklaşımları…………………….……....**70**

3.3.1Konu odaklı yaklaşım……………………………………….…………**70**

3.3.2 Estetik odaklı yaklaşım.…………………………………….…………**70**

3.3.3 Haz odaklı (hedonistik) yaklaşım**.**.……………...………….…………**70**

3.3.4 Gerçekçi (realistik) yaklaşım**.**.……….…………...…………...………**70**

3.3.5 Aktif katılımlı yaklaşım**.**.……………….………...…………...………**70**

3.3.6 Sosyal etkileşimli yaklaşım..……..……………....…………...………**71**

3.3.7 Bireysel farklılıklara önem veren yaklaşım……...…….……...………**71**

3.4 Sergilenen objenin özellikleri……..……………………………...……………..**71**

3.4.1 Mimari özellikler….……..………………………………...…………..**73**

3.4.2 izleyici faktörleri….……..…………………………………..….……..**74**

3.5 Sergileme tasarımı projesini oluşturan temel bileşenler……………..…...……..**76**

3.5.1 Hikâye anlatımı…….……..…………………………………….....…..**77**

3.5.2 Konsept geliştirme…..……..……………………………………...…..**80**

3.5.3 Tasarım üretimi……..……..……………………………………....…..**83**

3.5.4 Malzeme seçimi ve ışıklandırma kararları………………………...…..**85**

3.6 Sergileme tasarımının geleceği………………………….……………..………..**88**

3.6.1 Üniversal tasarım anlayışı ve ulaşılabilir sergileme tasarımı..............**89** 3.6.2 İnteraktif medya ve sergileme tasarımı………………………………..**93**

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

**YENİLİKÇİ SERGİLEME TASARIMI ANLAYIŞI**

**ADINA BİR PROJE ÖNERİSİ**

4.1 Sergileme tasarımı projesi fikri, çıkış noktası ve konsept üretimi .…….……....**98**

4.2 Sergileme projesi çerçevesinde alınan tasarım kararları …...………….…….....**99**

4.2.1 Mekânın değerlendirilmesi…………………..…....………….……..**100**

4.2.2 Yapısal çözümlemeler…………………..…....………….…………..**102**

4.2.2.1 İletişim formunun kararlaştırılması...………….…………..**102**

4.2.2.2 Malzeme seçimi ...……………………….…….…………..**105**

4.2.2.2 Etkileşimli tasarım fikirleri………………….……………..**107**

4.2.3 Grafik çözümlerin üretilmesi………..…....……………..…………..**111**

**SONUÇ……………...…………………………………………………………….116**

**KAYNAKÇA………………………………………………..………………….…120**

**ÖZGEÇMİŞ**

**KISALTMALAR LİSTESİ**

Kısaltma EXPO: Uluslararası dünya fuarları……………............................. **2**

Kısaltma ABD: Amerika Birleşik Devletleri…………………...…………..**17**

Kısaltma RIBA: Royal Institue of British Architects ……………....……..**65**

Kıslatma SEGD: Society of Environmental Graphic Design………………**94**

**RESİMLER LİSTESİ**

Resim 1: 17. yüzyıl Olaf Worm’un Gizemli eşyalar sandığı........................... **11**

Resim 2: Ashmolean Müzesi............................................................................**13**

Resim 3: Louvre Büyük Galeri........................................................................ **14**

Resim 4: Louvre Müzesi büyük galeri sergileme örneği................................. **17**

Resim 5: Charles Wilson Peale müzesi sergileme örneği................................ **18**

Resim 6: Charles Wilson Peale........................................................................ **18**

Resim 7: Beyaz Küp Stilinden bir örnek.......................................................... **21**

Resim 8: Kraliçe Victoria 1851 Londra Hyde Park dünya fuarını açarken..... **24**

Resim 9: Montreal Dünya Fuarı hava görüntüleri........................................... **25**

Resim 10: El Lissitzky- Rus pavyonu tasarımı................................................ **27**

Resim 11: Alexander Rodchenko Rus pavyonu tasarımı................................ **28**

Resim 12: Herbert Bayer Regina Diş macunları fuar standı............................ **29**

Resim 13: Herbert Bayer otobüs durağı tasarımı ............................................ **29**

Resim 14: General House Building Society sergileme tasarımı...................... **31**

Resim 15: İş Bankası 10. Yıl sergisi sergileme tasarımından bir sahne.......... **38**

Resim 16: Tekel Pavyonu tasarım eskizi......................................................... **39**

Resim 17: Garanti Galeri Sergileme tasarımı.................................................. **40**

Resim 18: Osmanlı Bankası Sergileme Tasarımı............................................ **40**

Resim 19: Ulusal Anayasa Merkezi, ABD....................................................... **52**

Resim 20: Ulusal Doğa tarihi müzesi, ABD..................................................... **52**

Resim 21: 9. Venedik mimari bienali sergileme tasarımları............................ **56**

Resim 22: 9. Venedik mimari bienali sergileme tasarımları............................ **56**

Resim 23: Newseum müzesi sergileme tasarımları mimari ayağı................... **60**

Resim 24: Newseum müzesi sergileme tasarımları iç mekân ayağı................. **61**

Resim 25: Hikayeci anlatıma bir örnek, ABD Soykırımı anma müzesi...........**78**

Resim 26: Hikayeci anlatımın üçüncü aşamasına bir örnek .............................**79**

Resim 27: Sergileme tasarımı konsept yaratma aşamasına bir örnek ..............**80**

Resim 28: Sergileme tasarımı konsept yaratma aşaması şematik eskiz çizimleri........................................................................................... **81**

Resim 29: Hudson River Park sergileme tasarımı konsept yaratma aşaması mekan yerleşimi çizimleri .............................................................. **82**

Resim 30: Sergileme tasarımı konsept yaratma aşaması maket örneği ..............**82**

Resim 31: Sergileme tasarımı projesi tasarım üretimi aşamasına bir örnek çalışma............................................................................................. **83**

Resim 32: Pomeranian Müzesi Quistorp galerisi..........................................… **85**

Resim 33: Farklı materyal kullanımlarına bir örnek......................................... **86**

Resim 34: Işıklandırma tasarımının sergileme ürününe ve mekâna yansıması……………………………………..………….……....... **87**

Resim 35: Londra Churchill müzesi interaktif masa tasarımı............................ **94**

Resim 36: Dijital ekranların sergileme projelerinde kullanımına bir örnek....... **95**

Resim 37: Newseum müzesi interaktif medya kullanımı................................... **96**