

Dr. Öğr. Üyesi DEMET BAĞIRAN ÖZŞEKER

Kişisel Bilgiler

E-posta: demet.bagiran@deu.edu.tr

Diğer E-posta: dbagiran@gmail.com

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/demet.bagiran>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4520-3333

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-7664-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 177248

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2009 - 2015

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Destinasyon yenilik sürecinin oluşturulmasında ağ yapısı ve bilgi yönetiminin rolü, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - 2015

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Reha Midilli Foça Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2015

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012 - 2012

Verdiği Dersler

Turizmde Kalite Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016

Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Towards a model of destination innovation process: an integrative review**
Bağiran Özşeker D.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.39, ss.206-228, 2019 (SSCI)
- II. **A research on social impacts of the Foca Rock Festival: the validity of the Festival Social Impact Attitude Scale**
Bağiran Özşeker D., Kurgun H.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.19, sa.9, ss.930-948, 2016 (SSCI)
- III. **The Effect of Role Stress on the Employee s Well being A Study in the Pharmaceutical Companies in the City of Izmir**
Duygulu E., Çıraklar N. H., Güripek E., Bağiran D.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, cilt.84, ss.1361-1368, 2013 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**
Kıran Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.11, sa.1, ss.97-119, 2023 (ESCI)
- II. **Applications and Implications of Service Robots in Hospitality Sector: A Case Study**
Bağiran Özşeker D., Aktaş E., Kurgun O. A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.14, sa.4, ss.3081-3108, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**
Kıran Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.0, sa.0, ss.1-23, 2022 (ESCI)
- IV. **The Effect of Service Employees' Technology Readiness on Technology Acceptance**
Bağiran Özşeker D., Kurgun H., Kıran Yozcu Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1016-1039, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonunda Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İnovasyon Radarı: Swisotel Büyük Efes İzmir Örnek Olay Çalışması (The Innovation Radar as a Strategic Approach to Business Model Innovation in Hotel Businesses: The Case of Swisotel Büyük Efes İzmir)**
Bağiran D., Kurgun H., Kurgun O. A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.133-170, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Rekabetçi Değerler Yaklaşımı ile Örgütsel Etkinliğin Belirlenmesinde Örgütsel Sağlığın Rolü İzmir İli Merkezindeki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Kurgun O. A., Bağiran D.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.477-510, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden**
Kurgun H. (Editör), Bağiran Özşeker D. (Editör), Aktaş E. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **Platform Ekonomisi**
Bağiran Özşeker D.
Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Prof. Dr. Hülya KURGUN, Dr. Öğr. Üyesi Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER, Dr. Öğr. Üyesi Erdem AKTAŞ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.37-50, 2023
- III. **ROBOTİK TEKNOLOJİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNE İNFÜZYONU**
Bağiran Özşeker D.
Turizm ve Teknoloji - Sürdürülebilirlik Yaklaşımıyla, Kurgun Hülya, Aktaş Erdem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.76-95, 2022

- IV. **İsmet Yenice**
Bağiran Özşeker D.
Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-16, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.181, 2022
- V. **Deneysel Mutfak**
Bağiran Özşeker D.
Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-IV,, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.275, 2022
- VI. **Yenice Lokantası**
Bağiran Özşeker D.
Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-16, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.181-182, 2022
- VII. **Füzyon Mutfak**
Bağiran Özşeker D.
Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-VI, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.63, 2022
- VIII. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**
Kurgun H., Bağiran Özşeker D., Taş Gürsoy I.
Global Issues in Business and Organization Studies, Erhan Aydin and Mushfiqur Rahman, Editör, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle, ss.92-122, 2021
- IX. **Sustainable approach to impacts of festivals**
Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
Festival and Event Tourism Impacts, Gursoy Dogan, Nunkoo Robin, Yolal Medet, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.67-85, 2021
- X. **Sustainable Approach to Impacts of Festivals**
KURGUN H., BAĞIRAN D.
Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Medet Yolal, Editör, Routledge, New York, New York, ss.67-85, 2021
- XI. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**
KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.
Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqur, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.92-123, 2021
- XII. **Marketing Innovation Initiatives in Global Markets**
KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.
Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqur, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.92-122, 2021
- XIII. **Sustainable approach to impacts of festivals**
KURGUN H., BAĞIRAN D.
Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo and Medet Yolal, Editör, Routledge, New York, ss.67-85, 2020
- XIV. **Gastronomi ve Turizm (Kavramlar-Uygulamalar-Uluslararası Mutfaklar-Reçeteler**
Kurgun H. (Editör), Bağiran D. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürükleyici Teknolojilerin Yükseköğretimde Kullanılmasına Yönelik Bir Model Önerisi: Sürükleyici Öğrenme Ekosistemi Modeli**
BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A., KURGUN H.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2023, ss.514-530

- II. **Sürdürülebilir Kalkınma ve Yeşil Yönetim: Turizm Sektörüne İlişkin Çıkarımlar**
BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A.
INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2023, ss.160-171
- III. **Sustainability and Digitalization Interaction in the Tourism Sector: A Dilemma**
Bağiran Özşeker D., Kurgun O. A., Aktaş E., Kurgun H.
4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23) , İstanbul, Türkiye, 15 - 18 Mart 2023, ss.1-3
- IV. **A Research On Social Impacts Of Foça Rock Festival Perceptions Of Local Residents And Local Authorities**
BAĞIRAN D., KURGUN H.
Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Türkiye, 19 - 24 Haziran 2011
- V. **Rekabetçi Değerler Yaklaşımı ile Örgütsel Etkinliğin Belirlenmesinde Örgütsel Sağlığın Rolü İzmir İli Merkezindeki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
KURGUN O. A., BAĞIRAN D.
19. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2011
- VI. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama Butik Oteller Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kuşadası, 26 - 29 Ekim 2010
- VII. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama: Butik Oteller Üzerine Bir Araştırma**
KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010

Metrikler

Yayın: 30

Atıf (WoS): 59

Atıf (Scopus): 68

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2

Sanatsal Etkinlik

BAĞIRAN ÖZŞEKER D., Türkiye'de Ar-Ge Merkezi Belgeli İşletmeler ve İnovasyon (Odak Grup Çalışması), Temmuz 2012