

Asst. Prof. DEMET BAĞIRAN ÖZŞEKER

Personal Information

Email: demet.bagiran@deu.edu.tr

Other Email: dbagiran@gmail.com

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/demet.bagiran>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4520-3333

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-7664-2019

Yoksis Researcher ID: 177248

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2009 - 2015

Undergraduate, Bursa Uludağ University, Ziraat Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Destinasyon yenilik sürecinin oluşturulmasında ağ yapısı ve bilgi yönetiminin rolü, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Dokuz Eylul University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - Continues
Research Assistant, Dokuz Eylul University, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2015 - 2015

Research Assistant, Dokuz Eylul University, Reha Midilli Foça Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2015

Research Assistant, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012 - 2012

Courses

Postgraduate

Quality Management in Tourism, Postgraduate, 2020 - 2021

Undergraduate

Konaklama İşletmeleri Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016

Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Towards a model of destination innovation process: an integrative review**
Bağiran Özşeker D.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, vol.39, pp.206-228, 2019 (SSCI)
- II. **A research on social impacts of the Foca Rock Festival: the validity of the Festival Social Impact Attitude Scale**
Bağiran Özşeker D., Kurgun H.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.19, no.9, pp.930-948, 2016 (SSCI)
- III. **The Effect of Role Stress on the Employee s Well being A Study in the Pharmaceutical Companies in the City of Izmir**
Duygulu E., Çiraklar N. H., Güripek E., Bağiran D.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.84, pp.1361-1368, 2013 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**
Kıran Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), vol.11, no.1, pp.97-119, 2023 (ESCI)
- II. **Applications and Implications of Service Robots in Hospitality Sector: A Case Study**
Bağiran Özşeker D., Aktaş E., Kurgun O. A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.14, no.4, pp.3081-3108, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS**
Kıran Yozcu Ö., Kurgun H., Bağiran Özşeker D.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), vol.0, no.0, pp.1-23, 2022 (ESCI)
- IV. **The Effect of Service Employees' Technology Readiness on Technology Acceptance**
Bağiran Özşeker D., Kurgun H., Kıran Yozcu Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1016-1039, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonunda Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İnovasyon Radarı: Swissotel Büyük Efes İzmir Örnek Olay Çalışması (The Innovation Radar as a Strategic Approach to Business Model Innovation in Hotel Businesses: The Case of Swissotel Büyük Efes İzmir)**
Bağiran D., Kurgun H., Kurgun O. A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.133-170, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Rekabetçi Değerler Yaklaşımı ile Örgütsel Etkinliğin Belirlenmesinde Örgütsel Sağlığın Rolü İzmir İli Merkezindeki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
Kurgun O. A., Bağiran D.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.3, pp.477-510, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **DIGITAL TRANSFORMATION IN THE TOURISM SECTOR**
Kurgun O. A. (Editor), Aktaş E. (Editor), Bağiran Özşeker D. (Editor)
Detay, Ankara, 2024
- II. **Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden**
Kurgun H. (Editor), Bağiran Özşeker D. (Editor), Aktaş E. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- III. **Platform Ekonomisi**
Bağiran Özşeker D.
in: Turizmde Güncel Gelişmeler: Yeni Ekonomi Türleri Perspektifinden, Prof. Dr. Hülya KURGUN, Dr. Öğr. Üyesi Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER, Dr. Öğr. Üyesi Erdem AKTAŞ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.37-50, 2023
- IV. **ROBOTİK TEKNOLOJİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNE İNFÜZYONU**

Bağiran Özşeker D.

in: Turizm ve Teknoloji - Sürdürülebilirlik Yaklaşımıyla, Kurgun Hülya, Aktaş Erdem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.76-95, 2022

V. İsmet Yenice

Bağiran Özşeker D.

in: Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-16, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.181, 2022

VI. Deneysel Mutfak

Bağiran Özşeker D.

in: Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-IV,, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.275, 2022

VII. Yenice Lokantası

Bağiran Özşeker D.

in: Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-16, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.181-182, 2022

VIII. Füzyon Mutfak

Bağiran Özşeker D.

in: Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-VI, Prof. Dr. Nazmi Kozak Prof. Dr. Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.63, 2022

IX. Marketing Innovation Initiatives in Global Markets

Kurgun H., Bağiran Özşeker D., Taş Gürsoy I.

in: Global Issues in Business and Organization Studies, Erhan Aydin and Mushfiqur Rahman, Editor, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle, pp.92-122, 2021

X. Sustainable approach to impacts of festivals

Kurgun H., Bağiran Özşeker D.

in: Festival and Event Tourism Impacts, Gursoy Dogan, Nunkoo Robin, Yolal Medet, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.67-85, 2021

XI. Sustainable Approach to Impacts of Festivals

KURGUN H., BAĞIRAN D.

in: Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Medet Yolal, Editor, Routledge, New York, New York, pp.67-85, 2021

XII. Marketing Innovation Initiatives in Global Markets

KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.

in: Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqur, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp.92-123, 2021

XIII. Marketing Innovation Initiatives in Global Markets

KURGUN H., BAĞIRAN D., TAŞ GÜRSOY İ.

in: Global Issues in Business and Organization Studies, Aydin Erhan, Rahman Mushfiqur, Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp.92-122, 2021

XIV. Sustainable approach to impacts of festivals

KURGUN H., BAĞIRAN D.

in: Festival and Event Tourism Impacts, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo and Medet Yolal, Editor, Routledge, New York, pp.67-85, 2020

XV. Gastronomi ve Turizm (Kavramlar-Uygulamalar-Uluslararası Mutfaklar-Reçeteler)

Kurgun H. (Editor), Bağiran D. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2016

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

I. DIGITAL AND SUSTAINABLE INNOVATION ECOSYSTEMS: A SUGGESTIONFOR HOTEL BUSINESSES

Bağiran Özşeker D., Aktaş E., Kurgun H., Kurgun O. A.

I. INTERNATIONAL BALIKESIR TOURISM CONGRESS, Balıkesir, Turkey, 18 April 2024, pp.1-13

II. **Sürükleyici Teknolojilerin Yükseköğretimde Kullanılmasına Yönelik Bir Model Önerisi: Sürükleyici Öğrenme Ekosistemi Modeli**

BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A., KURGUN H.

23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Turkey, 13 - 15 October 2023, pp.514-530

III. **Sürdürülebilir Kalkınma ve Yeşil Yönetim: Turizm Sektörüne İlişkin Çıkarımlar**

BAĞIRAN ÖZŞEKER D., KURGUN O. A.

INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Turkey, 19 - 20 September 2023, pp.160-171

IV. **Sustainability and Digitalization Interaction in the Tourism Sector: A Dilemma**

Bağiran Özşeker D., Kurgun O. A., Aktaş E., Kurgun H.

4th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON23) , İstanbul, Turkey, 15 - 18 March 2023, pp.1-3

V. **A Research On Social Impacts Of Foça Rock Festival Perceptions Of Local Residents And Local Authorities**

BAĞIRAN D., KURGUN H.

Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management, İstanbul, Turkey, 19 - 24 June 2011

VI. **Rekabetçi Değerler Yaklaşımı ile Örgütsel Etkinliğin Belirlenmesinde Örgütsel Sağlığın Rolü İzmir İli Merkezindeki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

KURGUN O. A., BAĞIRAN D.

19. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Çanakkale, Turkey, 26 - 28 May 2011

VII. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama: Butik Oteller Üzerine Bir Araştırma**

KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 29 October 2010

VIII. **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama Butik Oteller Üzerine Nitel Bir Araştırma**

KURGUN H., BAĞIRAN D., ÖZEREN E., MARAL B.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kuşadası, 26 - 29 October 2010

Supported Projects

Bağiran Özşeker D., ÖZEREN E., EU Supported Other Project, Deaf Chefs Learning Vegan Cuisine, 2024 - 2026

Metrics

Publication: 33

Citation (WoS): 59

Citation (Scopus): 71

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2

Artistic Activity

BAĞIRAN ÖZŞEKER D., Türkiye'de Ar-Ge Merkezi Belgeli İşletmeler ve İnovasyon (Odak Grup Çalışması), July 2012