

Öğr. Gör. Dr. ITIR CEREN MORCOTE SANTOS

Kişisel Bilgiler

E-posta: ceren.oxsal@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/ceren.oxsal>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1114-2501

Yoksis Araştırmacı ID: 254782

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2015 - 2023

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2011 - 2015

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kamu kurumu niteliğindeki kuruluşların faaliyetlerine yönelik üye algısı: İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi üzerine bir çalışma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik İdari Deneyim

Program Koordinatörü, Dokuz Eylül Üniversitesi, Efes Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, 2016 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Yin-yang of emotions. Love and hate dynamics and service quality image in the airline industry**
Morcote Santos I. C.
Journal of marketing and market studies, cilt.2023, sa.11, ss.17-28, 2023 (Hakemli Dergi)
- The country-of-origin effect in the services marketing field: a systematic review and directions for future research**
Morcote Santos I. C.
International Journal of Export Marketing, cilt.5, sa.1, ss.103-136, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Yaygın Pazarlama (Ubiquitous Marketing)**
Morcote Santos I. C.

Pazarlamada Dijital Dönüşüm, Mehmet Etlioğlu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.383-395, 2022

II. Airline Customer Complaints During the COVID-19 Pandemic: The Case of Turkey-Based Airlines

Gidener N. G., Morcote Santos I. C.

Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Giuseppe Catenazzo, Editör, IGI GLOBAL, Nancy, ss.155-175, 2022

III. Airline Customer Complaints During COVID-19 Pandemic the Case of Turkey-Based Airlines

GİDENER N. G., MORCOTE SANTOS I. C.

Challenges and Opportunities for Transportation Services in the Post-COVID-19 Era, Catenazzo, Giuseppe, Editör, IGI GLOBAL, ss.155-175, 2022

IV. Yerel Değerlerin Şehir Pazarlaması Bakış Açısı ile Değerlendirilmesi: Selçuk Örneği

Morcote Santos I. C.

Selçuk: Bir UNESCO Kentine Disiplinlerarası Bakış, Eda AVCI,Tolga AKCAN,Devrim ERTÜRK, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, İzmir, ss.213-232, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Investigation of the Country-of-Origin (COO) Effect for the Intangible Products

MORCOTE SANTOS I. C.

17th Academy for Global Business Achievements Conference (AGBA), Türkiye, 02 Ağustos 2021

II. A New Application on Interdisciplinary Education in Vocational Schools: In the case of the Flying Chefs Project for Intercontinental Flights of Efes Vocational School

AVCI E., ÖZOĞUL G., OKSAL I. C., YILDIZ İ., HATİPOĞLU M.

2nd International Conference on Best Practices and Innovations in Education, İzmir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2017, ss.144

III. İzlenim yönetimi lüks tüketime etki eder mi: Kültürün rolü

KATRİNLİ A., YEŞİLADA F., MORCOTE SANTOS I. C., YETİŞER B.

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 04 Mayıs 2017

Metrikler

Yayın: 9