

Prof. BURCU İLTER

Personal Information

Email: burcu.ilter@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/burcu.ilter>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3781-7263

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4143-2020

ScopusID: 55054404600

Yoksis Researcher ID: 138140

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1996 - 2002

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1990 - 1994

Dissertations

Doctorate, Uluslararası pazar fırsat analizi ve Türkiye`deki değişik ölçekli ihracatçı firmalarda bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

Postgraduate, İhracat karar verme sürecinde, firma davranış analizi ve değişik ölçekli firmalar üzerinde bir uygulama, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 1996

Research Areas

Management

Academic and Administrative Experience

Dokuz Eylul University, 2017 - Continues

Dokuz Eylul University, 2015 - Continues

Dokuz Eylul University, 2011 - Continues

Courses

Product and Brand Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

ResearchMethodology II, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Seminar in Brand Management, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

strategic marketing management, Postgraduate, 2022 - 2023

Retail Marketing, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

strategy and policy, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

entrepreneurship and business planning, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marketing strategies, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
strategic marketing management, Postgraduate, 2021 - 2022
Current topics in marketing, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Seminar in Consumer Behavior, Doctorate, 2020 - 2021

Jury Memberships

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Izmir University Of Economics, December, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, November, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Mugla Sitki Kocman University, November, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Mevduat Bankalarında İlişkisel Fayda ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme: İzmir İli Örneği**
İLTER B., GÖKMEN H.
Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.11, no.1, pp.1-31, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **E hizmet kalitesi müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati ilişkisi İşletme fakültesi öğrencileri üzerine bir araştırma**
İLTER B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Attitudes towards Purchasing from Foreign Apparel Retailers The Effects of Age and Foreign Country Visits**
İLTER B., AYKOL B., ÖZGEN Ö.
EGE ACADEMIC REVIEW, no.9/1/43-60/2009, pp.2009, 2009 (ESCI)
- IV. **15 19 Yaş Grubundaki Tüketiciler Alışveriş Merkezlerini Nasıl Algılıyor İzmir İlinde Bir Uygulama**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
İktisat İşletme Ve Finans, vol.23, no.266, pp.51-69, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Lise Öğrencilerinin Alışveriş Merkezi Gereksinimlerinin Kano Modeli ile Sınıflandırılması İzmir İli Uygulaması**
İlter B., Özgen Ö., Aykol B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.141-162, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **5W s and 1H for Shopping Malls Gender Effect and Teenagers**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
D.E.Ü., Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.9/1/474-495/2007, pp.2007, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Pazarlama Engeller ve Öneriler**
BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.
EGE ACADEMIC REVIEW, no.Cilt 7 Sayı 1 Yıl 20, pp.71200, 2007 (ESCI)
- VIII. **Kar Amacı Gütmeyen Sosyal İçerikli Pazarlama Uygulamaları Sosyal Pazarlama**
İLTER B., BAYRAKTAROĞLU A. G.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.Sayı 28, sayfa 49-64, pp.2849-64200, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **High School Girls Shopping Mall Experiences Perceptions and Expectations A Qualitative Study**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.6, no.1, pp.107-120, 2006 (ESCI)
- X. **Marketing and Cost Dimensions of ISO 9001 Implementations of Small and Medium Sized**

Manufacturers: A Case Analysis

ASLANERTİK B. E., İLTER B.

EGE ACADEMIC REVIEW, vol.6, no.2, pp.47-58, 2006 (ESCI)

XI. Süpermarket İmaj Kriterlerinin Değerlendirmesi İzmir İli Uygulaması

İlter B., Özgen Ö., Aykol B.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.10, no.1, pp.131-148, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XII. Influence of Salesperson Type on Consumers Attitudes and Purchasing Decision An Application in İzmir

BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.Cilt 2 sayfa 68-89 Y, pp.68-89200, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. Değişik Ölçekli Firmalarda İhracat Pazar Fırsatlarına Yönelik Yaklaşımlar

İLTER B., TANYERİ M.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.6/4/2004, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. Türkiye nin Uluslararası Pazar Fırsatlarının Belirlenmesinde SWOT Analizi Uygulaması

İLTER B.

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.1, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

XV. Problems of Different Sized Industrial Exporters Application on Firms in the Aegean Region of Turkey

İLTER B.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.6/2000, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Firma İhracat Davranışı ve Etkileyen Faktörler

İLTER B.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.14/ 2/1999, pp.1421999, 1999 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazarlamada Yeni Bir Paradigmaya Doğru

BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B., TANYERİ M.

Literatür Yayıncılık, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Alışveriş değerinin özel markalı ürün kullanımı ile mağaza sadakati arasındaki ilişki üzerine moderatör etkisi

İPEK İ., BIÇAKCIOĞLU N., İLTER B.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 1 - 05 June 2015

II. Ünlü CEO ların saygınlıkları, kişilik özellikleri ve temsil ettikleri firmanın marka kişiliği ile uyumları

ÖZGEN Ö., İLTER B., TANYERİ M.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 1 - 05 June 2013

III. Perception of consumers about greenwashing: An application in İstanbul

İLTER B., UYDACI M.

20th Recent Advances in Retailing Services Science Conferance, United States Of America, 1 January - 10 July 2013

IV. Attitudes toward holy feast and new year celebrations and effect consumption in Turkey: Urban vs. Suburban Areas

DUMAN KURT S., ÖZGEN Ö., İLTER B.

First global marketing conference, United Arab Emirates, 1 - 05 March 2011

V. **Who uses internet banking in Turkey and why?**

İLTER B., Y.saatçioğlu Ö. Y., Kuruoğlu E.

6th European and Mediterranean Conference on Information Systems, EMCIS 2009, İzmir, Turkey, 13 - 14 July 2009

VI. **Lise Öğrencilerinin Alışveriş Merkezi Gereksinimlerinin Kano Modeli İle Sınıflandırılması İzmir İli Uygulaması**

İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 20 October 2007

Metrics

Publication: 43

Citation (WoS): 59

Citation (Scopus): 68

H-Index (WoS): 4

H-Index (Scopus): 3