

Prof. Dr. BURCU İLTER

Kişisel Bilgiler

E-posta: burcu.ilter@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/burcu.ilter>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3781-7263

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4143-2020

ScopusID: 55054404600

Yoksis Araştırmacı ID: 138140

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1996 - 2002

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası pazar fırsat analizi ve Türkiye`deki değişik ölçekli ihracatçı firmalarda bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

Yüksek Lisans, İhracat karar verme sürecinde, firma davranış analizi ve değişik ölçekli firmalar üzerinde bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 1996

Araştırma Alanları

İşletme

Akademik İdari Deneyim

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Product and Brand Management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

ResearchMethodology II, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Seminar in Brand Management, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022

strategic marketing management, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Retail Marketing, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

strategy and policy, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

entrepreneurship and business planning, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marketing strategies, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

strategic marketing management, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Current topics in marketing, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Seminar in Consumer Behavior, Doktora, 2020 - 2021

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Izmir University Of Economics, Aralık, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Mugla Sitki Kocman University, Kasım, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Kasım, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mevduat Bankalarında İlişkisel Fayda ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme: İzmir İli Örneği**
İLTER B., GÖKMEN H.
Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.1-31, 2009 (Hakemli Dergi)
- II. **E hizmet kalitesi müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati ilişkisi İşletme fakültesi öğrencileri üzerine bir araştırma**
İLTER B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, 2009 (Hakemli Dergi)
- III. **Attitudes towards Purchasing from Foreign Apparel Retailers The Effects of Age and Foreign Country Visits**
İLTER B., AYKOL B., ÖZGEN Ö.
EGE ACADEMIC REVIEW, sa.9/1/43-60/2009, ss.2009, 2009 (ESCI)
- IV. **15 19 Yaş Grubundaki Tüketiciler Alışveriş Merkezlerini Nasıl Algılıyor İzmir İlinde Bir Uygulama**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
İktisat İşletme Ve Finans, cilt.23, sa.266, ss.51-69, 2008 (Hakemli Dergi)
- V. **Lise Öğrencilerinin Alışveriş Merkezi Gereksinimlerinin Kano Modeli ile Sınıflandırılması İzmir İli Uygulaması**
İlter B., Özgen Ö., Aykol B.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.141-162, 2007 (Hakemli Dergi)
- VI. **5W s and 1H for Shopping Malls Gender Effect and Teenagers**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
D.E.Ü., Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.9/1/474-495/2007, ss.2007, 2007 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Pazarlama Engeller ve Öneriler**
BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.
EGE ACADEMIC REVIEW, sa.Cilt 7 Sayı 1 Yıl 20, ss.71200, 2007 (ESCI)
- VIII. **Kar Amacı Gütmeyen Sosyal İçerikli Pazarlama Uygulamaları Sosyal Pazarlama**
İLTER B., BAYRAKTAROĞLU A. G.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.Sayı 28, sayfa 49-64, ss.2849-64200, 2007 (Hakemli Dergi)
- IX. **High School Girls Shopping Mall Experiences Perceptions and Expectations A Qualitative Study**
İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.6, sa.1, ss.107-120, 2006 (ESCI)
- X. **Marketing and Cost Dimensions of ISO 9001 Implementations of Small and Medium Sized**

Manufacturers: A Case Analysis

ASLANERTİK B. E., İLTER B.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.6, sa.2, ss.47-58, 2006 (ESCI)

XI. Süpermarket İmaj Kriterlerinin Değerlendirmesi İzmir İli Uygulaması

İlter B., Özgen Ö., Aykol B.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.10, sa.1, ss.131-148, 2005 (Hakemli Dergi)

XII. Influence of Salesperson Type on Consumers Attitudes and Purchasing Decision An Application in Izmir

BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.Cilt 2 sayfa 68-89 Y, ss.68-89200, 2004 (Hakemli Dergi)

XIII. Değişik Ölçekli Firmalarda İhracat Pazar Fırsatlarına Yönelik Yaklaşımlar

İLTER B., TANYERİ M.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.6/4/2004, 2004 (Hakemli Dergi)

XIV. Türkiye nin Uluslararası Pazar Fırsatlarının Belirlenmesinde SWOT Analizi Uygulaması

İLTER B.

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, 2003 (Hakemli Dergi)

XV. Problems of Different Sized Industrial Exporters Application on Firms in the Aegean Region of Turkey

İLTER B.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.6/2000, 2000 (Hakemli Dergi)

XVI. Firma İhracat Davranışı ve Etkileyen Faktörler

İLTER B.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.14/ 2/1999, ss.1421999, 1999 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazarlamada Yeni Bir Paradigmaya Doğru

BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B., TANYERİ M.

Literatür Yayıncılık, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Alışveriş değerinin özel markalı ürün kullanımı ile mağaza sadakati arasındaki ilişki üzerine moderatör etkisi

İPEK İ., BIÇAKCIOĞLU N., İLTER B.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 1 - 05 Haziran 2015

II. Ünlü CEO ların saygınlıkları, kişilik özellikleri ve temsil ettikleri firmanın marka kişiliği ile uyumları

ÖZGEN Ö., İLTER B., TANYERİ M.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 1 - 05 Haziran 2013

III. Perception of consumers about greenwashing: An application in İstanbul

İLTER B., UYDACI M.

20th Recent Advances in Retailing Services Science Conferance, Amerika Birleşik Devletleri, 1 Ocak - 10 Temmuz 2013

IV. Attitudes toward holy feast and new year celebrations and effect consumption in Turkey: Urban vs. Suburban Areas

DUMAN KURT S., ÖZGEN Ö., İLTER B.

First global marketing conferance, Birleşik Arap Emirlikleri, 1 - 05 Mart 2011

V. Who uses internet banking in Turkey and why?

İLTER B., Y.saatçioğlu Ö. Y., Kuruoğlu E.

6th European and Mediterranean Conference on Information Systems, EMCIS 2009, İzmir, Türkiye, 13 - 14 Temmuz 2009

VI. Lise Öğrencilerinin Alışveriş Merkezi Gereksinimlerinin Kano Modeli İle Sınıflandırılması İzmir İli Uygulaması

İLTER B., ÖZGEN Ö., AYKOL B.

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2007

Metrikler

Yayın: 43

Atıf (WoS): 59

Atıf (Scopus): 68

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 3