

Prof. Dr. BERRİN ONARAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: berrin.onaran@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/berrin.onaran>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 6HGedtQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0349-0469

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCN-7137-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 120910

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1987 - 1992

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1982 - 1985

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Tarım satış kooperatiflerinde yönetici eğitimi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1992

Yüksek Lisans, İşletmelerde pazarlamanın sosyal sorumlulukları ve Eskişehir İLinde bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1987

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018 - 2021

MYO Müdürü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - 2016

Verdiği Dersler

HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELELERİ-II, Ön Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2021 - 2022
İş İngilizcesi, Ön Lisans, 2021 - 2022
Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023
Dijital Ortamda Tüketici Davranışı, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2007 - 2008
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2021 - 2022
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022
İş İngilizcesi, Ön Lisans, 2021 - 2022
E-İşletme Stratejileri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Onaran B., Sanal mağazacılıkta kullanıcı algıları ve tatminin tekrar satın alma niyetine etkisi: Azerbaycan örneği, Yüksek Lisans, K.HUSEYİNZADE(Öğrenci), 2023
Onaran B., Sigorta sektöründe sosyal medya pazarlamasının tüketicinin satınalma kararına etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.GÜRHAN(Öğrenci), 2023
Onaran B., Mobil belediyeçilik uygulamalarında hizmet kalitesi üzerine bir araştırma: İzmir Büyükşehir Belediyesi örneği, Yüksek Lisans, K.KAAN(Öğrenci), 2021

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Afyon Kocatepe Üniversitesi, Ocak, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Dokuz Eylül Üniversitesi, Aralık, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ekim, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ekim, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Dokuz Eylül Üniversitesi, Haziran, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mayıs, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mayıs, 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Consumers' Omnichannel Integration Quality, Credibility and Innovativeness Perceptions of the Brands and Omnichannel Adoptions**
Onaran B., Mazan İ., Çetinel M. H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.13, sa.2, ss.677-702, 2023 (ESCI)
- II. Mobil Belediye Aplikasyonlarında Hizmet Kalitesi: İzmir Örneği**
Onaran B.
uluslararası yönetim akademisi dergisi, cilt.5, sa.1, ss.16-31, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. Sürdürülebilirlik ve Pazarlama İlişkisi ve Pazarlama Stratejisinin Bu İlişkideki Yeri**

ONARAN B.

Researcher:Social Science Studies, cilt.5, sa.9, ss.30-40, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. Fark Yaratan Uygulamalar Perspektifinden Seyahat Acentelerinde İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerini Anlamak

BULUT Z. A., ONARAN B., KOÇAK N.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.14, sa.4, ss.559-570, 2014 (Hakemli Dergi)

V. Eğitim Destekli Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Yönelik Tüketici Algılamaları

ONARAN B., UYAR A., AVAN A.

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.131-157, 2013 (Hakemli Dergi)

VI. Müşteri Değerinin Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

ONARAN B., BULUT Z. A., ÖZMEN A.

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.37-53, 2013 (Hakemli Dergi)

VII. 2007 Genel Seçimlerinde Siyasal Pazarlama Teknikleri ve İzmir İli Örneği

ÜSTE R. B., KESTANE S., ONARAN B.

SULEYMAN DEMIREL UNIVERSITESI FEN-EDEBIYAT FAKULTESI SOSYAL BILIMLER DERGISI, sa.15, ss.213-232, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Hizmet Pazarlaması

Onaran B., Kayışkan D.

Banka Hizmetleri Pazarlaması, Mehmet Akif Çakırcı, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.37-60, 2022

II. Hizmet Pazarlamasında Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma

Onaran B.

Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran,Alparslan Özmen, Editör, Efil, Ankara, ss.46-74, 2017

III. Pazarlama İşlevi

Onaran B.

İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editör, Detay, Ankara, ss.307-357, 2017

IV. Hizmet Pazarlama Karması 7:Fiziksel Kanıtlar

Onaran B.

Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran,Alparslan Özmen, Editör, Efil, Ankara, ss.243-267, 2017

V. İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk

Onaran B.

İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editör, Detay, Ankara, ss.211-240, 2017

VI. Sürdürülebilir Pazarlama

Onaran B.

Detay, Ankara, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. THE LINK BETWEEN CONSUMERS' ONLINE SHOPPING BEHAVIOURS AND E-SERVICESCPE IN C2C E-COMMERCE: EVIDENCES FROM TURKEY

BULUT Z. A., ONARAN B.

23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Madrid, İspanya, 15 - 16 Eylül 2017, ss.390-400

II. The Effects Of Ethical Perceptions Of The Salespeople On Customer Loyalty An Application In Electronics Sector

KESTANE S., ONARAN B.

EBEN AC 2008, 17 - 19 Ocak 2008

III. Feasibility Of Neuro Linguistic Programming NLP As a Training Model In The Development Of Customer Relations

KESTANE S., ONARAN B.

International Emotional Intelligence And Communication Symposium, 7 - 09 Mayıs 2007

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Business and Economics Research Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2022

Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022

Metrikler

Yayın: 16