

## Prof.Dr. BERRİN ONARAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: berrin.onaran@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/berrin.onaran>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 6HGedtQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0349-0469

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCN-7137-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 120910

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1987 - 1992

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1982 - 1985

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tarım satış kooperatiflerinde yönetici eğitimi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1992

Yüksek Lisans, İşletmelerde pazarlamanın sosyal sorumlulukları ve Eskişehir İLinde bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1987

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018 - 2021

MYO Müdürü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2020

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - 2016

## Verdiği Dersler

HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2012 - 2013  
PAZARLAMA İLKELELERİ-II, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2021 - 2022  
İş İngilizcesi, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023  
Dijital Ortamda Tüketici Davranışı, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
PAZARLAMA İLKELELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2007 - 2008  
Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2022 - 2023  
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022  
İş İngilizcesi, Ön Lisans, 2021 - 2022  
E-İşletme Stratejileri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2011 - 2012

## Yönetilen Tezler

Onaran B., Sanal mağazacılıkta kullanıcı algıları ve tatminin tekrar satın alma niyetine etkisi: Azerbaycan örneği, Yüksek Lisans, K.HUSEYİNZADE(Öğrenci), 2023  
Onaran B., Sigorta sektöründe sosyal medya pazarlamasının tüketicinin satınalma kararına etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.GÜRHAN(Öğrenci), 2023  
Onaran B., Mobil belediyeçilik uygulamalarında hizmet kalitesi üzerine bir araştırma: İzmir Büyükşehir Belediyesi örneği, Yüksek Lisans, K.KAAN(Öğrenci), 2021

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Afyon Kocatepe Üniversitesi, Ocak, 2023  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Dokuz Eylül Üniversitesi, Aralık, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ekim, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ekim, 2022  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Dokuz Eylül Üniversitesi, Haziran, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mayıs, 2022  
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Dokuz Eylül Üniversitesi, Mayıs, 2022

## Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. Consumers' Omnichannel Integration Quality, Credibility and Innovativeness Perceptions of the Brands and Omnichannel Adoptions**  
Onaran B., Mazan İ., Çetinel M. H.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.13, sa.2, ss.677-702, 2023 (ESCI)
- II. Mobil Belediye Aplikasyonlarında Hizmet Kalitesi: İzmir Örneği**  
Onaran B.  
uluslararası yönetim akademisi dergisi, cilt.5, sa.1, ss.16-31, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. Sürdürülebilirlik ve Pazarlama İlişkisi ve Pazarlama Stratejisinin Bu İlişkideki Yeri**

ONARAN B.

Researcher:Social Science Studies, cilt.5, sa.9, ss.30-40, 2017 (Hakemli Dergi)

**IV. Fark Yaratan Uygulamalar Perspektifinden Seyahat Acentelerinde İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerini Anlamak**

BULUT Z. A., ONARAN B., KOÇAK N.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.14, sa.4, ss.559-570, 2014 (Hakemli Dergi)

**V. Eğitim Destekli Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**

ONARAN B., UYAR A., AVAN A.

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.131-157, 2013 (Hakemli Dergi)

**VI. Müşteri Değerinin Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**

ONARAN B., BULUT Z. A., ÖZMEN A.

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.37-53, 2013 (Hakemli Dergi)

**VII. 2007 Genel Seçimlerinde Siyasal Pazarlama Teknikleri ve İzmir İli Örneği**

ÜSTE R. B., KESTANE S., ONARAN B.

SULEYMAN DEMIREL UNIVERSITESI FEN-EDEBIYAT FAKULTESI SOSYAL BILIMLER DERGISI, sa.15, ss.213-232, 2007 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Hizmet Pazarlaması**

Onaran B., Kayışkan D.

Banka Hizmetleri Pazarlaması, Mehmet Akif Çakırcı, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.37-60, 2022

**II. Hizmet Pazarlamasında Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma**

Onaran B.

Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran, Alparslan Özmen, Editör, Efil, Ankara, ss.46-74, 2017

**III. Pazarlama İşlevi**

Onaran B.

İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editör, Detay, Ankara, ss.307-357, 2017

**IV. Hizmet Pazarlama Karması 7:Fiziksel Kanıtlar**

Onaran B.

Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran, Alparslan Özmen, Editör, Efil, Ankara, ss.243-267, 2017

**V. İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk**

Onaran B.

İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editör, Detay, Ankara, ss.211-240, 2017

**VI. Sürdürülebilir Pazarlama**

Onaran B.

Detay, Ankara, 2014

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. THE LINK BETWEEN CONSUMERS' ONLINE SHOPPING BEHAVIOURS AND E-SERVICESCPE IN C2C E-COMMERCE: EVIDENCES FROM TURKEY**

BULUT Z. A., ONARAN B.

23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Madrid, İspanya, 15 - 16 Eylül 2017, ss.390-400

**II. The Effects Of Ethical Perceptions Of The Salespeople On Customer Loyalty An Application In Electronics Sector**

KESTANE S., ONARAN B.

EBEN AC 2008, 17 - 19 Ocak 2008

**III. Feasibility Of Neuro Linguistic Programming NLP As a Training Model In The Development Of Customer Relations**

KESTANE S., ONARAN B.

International Emotional Intelligence And Communication Symposium, 7 - 09 Mayıs 2007

### **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

### **Bilimsel Hakemlikler**

Business and Economics Research Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2022

Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022

### **Metrikler**

Yayın: 16