

Prof. BERRİN ONARAN

Personal Information

Email: berrin.onaran@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/berrin.onaran>

International Researcher IDs

ScholarID: 6HGedtQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0349-0469

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCN-7137-2023

Yoksis Researcher ID: 120910

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turkey 1987 - 1992

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1985 - 1987

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Turkey 1982 - 1985

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tarım satış kooperatiflerinde yönetici eğitimi, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1992

Postgraduate, İşletmelerde pazarlamanın sosyal sorumlulukları ve Eskişehir İLinde bir uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1987

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - Continues

Associate Professor, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018 - 2021

Director of Vocational School, Dokuz Eylul University, İzmir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2020

Dokuz Eylul University, 2011 - 2016

Courses

HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ-II, Associate Degree, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2021 - 2022
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Associate Degree, 2021 - 2022
İş İngilizcesi, Associate Degree, 2021 - 2022
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2022 - 2023
Dijital Ortamda Tüketici Davranışı, Postgraduate, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2007 - 2008
Tüketici Davranışı, Associate Degree, 2022 - 2023
Pazarlamada Etik ve Sosyal Sorumluluk, Associate Degree, 2021 - 2022
Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2021 - 2022
İş İngilizcesi, Associate Degree, 2021 - 2022
E-İşletme Stratejileri, Postgraduate, 2022 - 2023
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2011 - 2012

Advising Theses

Onaran B., The impact of user perceptions and satisfaction on repurchase intention in online shopping: The case of Azerbaijan, Postgraduate, K.HUSEYNZADE(Student), 2023
Onaran B., Sigorta sektöründe sosyal medya pazarlamasının tüketicinin satınalma kararına etkisi ve bir uygulama, Postgraduate, S.GÜRHAN(Student), 2023
Onaran B., A research on the service quality in mobile municipality applications: Example of İzmir Metropolitan Municipality, Postgraduate, K.KAAN(Student), 2021

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Afyon Kocatepe Üniversitesi, January, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Dokuz Eylül Üniversitesi, December, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Dokuz Eylül Üniversitesi, October, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Dokuz Eylül Üniversitesi, October, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Dokuz Eylül Üniversitesi, June, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Dokuz Eylül University, May, 2022
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Dokuz Eylül Üniversitesi, May, 2022

Articles Published in Other Journals

- I. **Consumers' Omnichannel Integration Quality, Credibility and Innovativeness Perceptions of the Brands and Omnichannel Adoptions**
Onaran B., Mazan İ., Çetinel M. H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.13, no.2, pp.677-702, 2023 (ESCI)
- II. **Mobil Belediye Aplikasyonlarında Hizmet Kalitesi: İzmir Örneği**
Onaran B.

- uluslararası yönetim akademisi dergisi, vol.5, no.1, pp.16-31, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sürdürülebilirlik ve Pazarlama İlişkisi ve Pazarlama Stratejisinin Bu İlişkideki Yeri**
ONARAN B.
Researcher:Social Science Studies, vol.5, no.9, pp.30-40, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Fark Yaratan Uygulamalar Perspektifinden Seyahat Acentelerinde İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerini Anlamak**
BULUT Z. A., ONARAN B., KOÇAK N.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.14, no.4, pp.559-570, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Eğitim Destekli Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarına Yönelik Tüketici Algılamaları**
ONARAN B., UYAR A., AVAN A.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.131-157, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Müşteri Değerinin Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ONARAN B., BULUT Z. A., ÖZMEN A.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.37-53, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **2007 Genel Seçimlerinde Siyasal Pazarlama Teknikleri ve İzmir İli Örneği**
ÜSTE R. B., KESTANE S., ONARAN B.
SULEYMAN DEMIREL UNIVERSİTESİ FEN-EDEBİYAT FAKULTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, no.15, pp.213-232, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Hizmet Pazarlaması**
Onaran B., Kayışkan D.
in: Banka Hizmetleri Pazarlaması, Mehmet Akif Çakırcı, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.37-60, 2022
- II. **Hizmet Pazarlamasında Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma**
Onaran B.
in: Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran, Alparslan Özmen, Editor, Efil, Ankara, pp.46-74, 2017
- III. **Pazarlama İşlevi**
Onaran B.
in: İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editor, Detay, Ankara, pp.307-357, 2017
- IV. **Hizmet Pazarlama Karması 7:Fiziksel Kanıtlar**
Onaran B.
in: Hizmet Pazarlaması, Berrin Onaran, Alparslan Özmen, Editor, Efil, Ankara, pp.243-267, 2017
- V. **İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk**
Onaran B.
in: İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Muazzez Babacan, Editor, Detay, Ankara, pp.211-240, 2017
- VI. **Sürdürülebilir Pazarlama**
Onaran B.
Detay, Ankara, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **THE LINK BETWEEN CONSUMERS' ONLINE SHOPPING BEHAVIOURS AND E-SERVICESCPE IN C2C E-COMMERCE: EVIDENCES FROM TURKEY**
BULUT Z. A., ONARAN B.
23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Madrid, Spain, 15 - 16 September 2017, pp.390-400
- II. **The Effects Of Ethical Perceptions Of The Salespeople On Customer Loyalty An Application In**

Electronics Sector

KESTANE S., ONARAN B.

EBEN AC 2008, 17 - 19 January 2008

III. Feasibility Of Neuro Linguistic Programming NLP As a Training Model In The Development Of Customer Relations

KESTANE S., ONARAN B.

International Emotional Intelligence And Communication Symposium, 7 - 09 May 2007

Activities in Scientific Journals

Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, Publication Committee Member, 2018 - Continues

Scientific Refereeing

Business and Economics Research Journal, National Scientific Refreed Journal, November 2022

Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022

Metrics

Publication: 16